

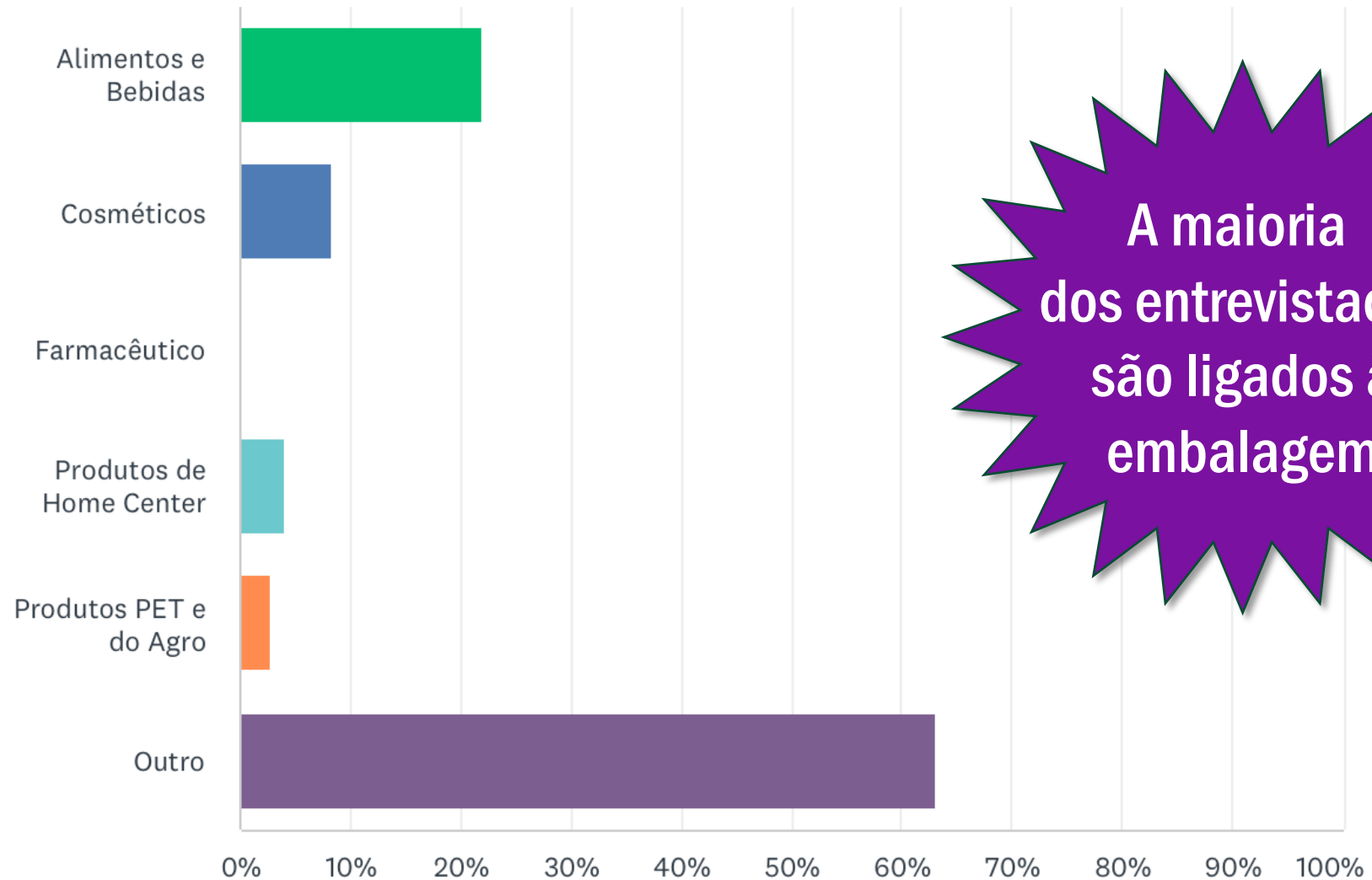
Avaliação da Contribuição da Embalagem para o Negócio das Empresas

Pesquisa Acadêmica conduzida pelo Professor Fabio Mestriner ESPM

Julho de 2024

Qual é o setor de atuação da sua empresa?

Responderam: 73 Ignoraram: 0

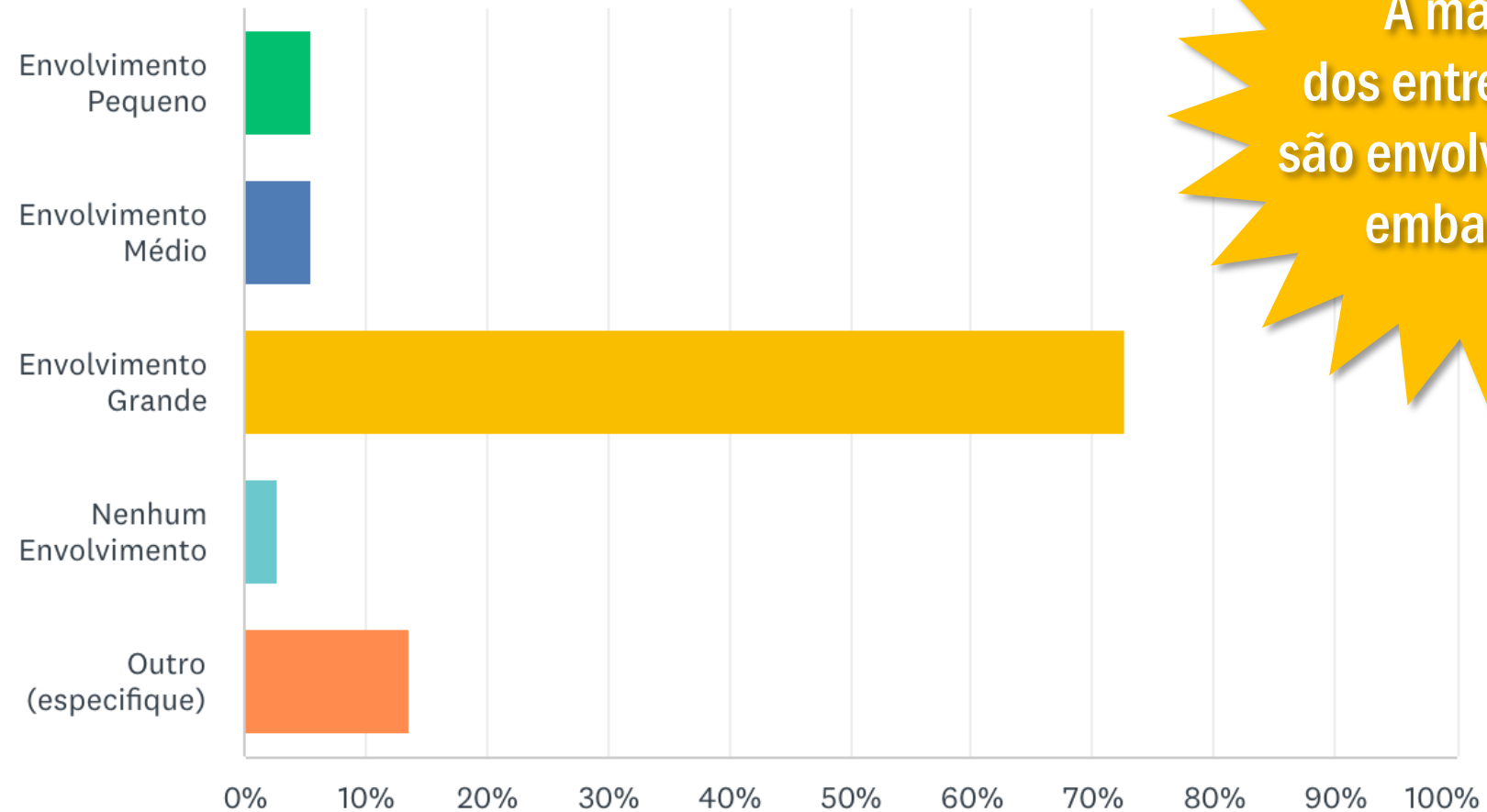


**A maioria
dos entrevistados
são ligados à
embalagem**



Qual seu grau de envolvimento com embalagem?

Responderam: 73 Ignoraram: 0

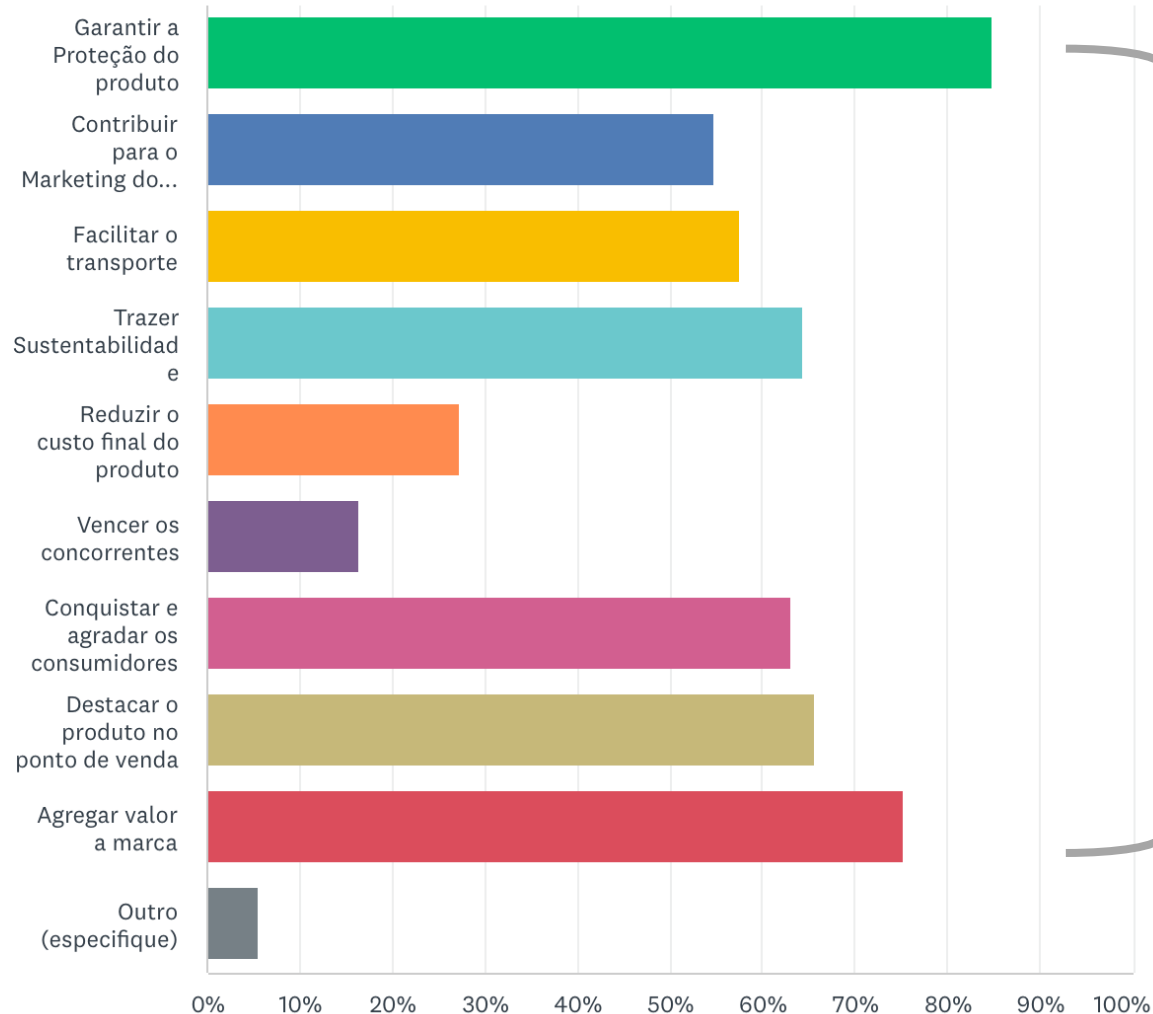


**A maioria
dos entrevistados
são envolvidos com
embalagem**



Na sua opinião, quais devem ser os PRINCIPAIS objetivos de uma BOA embalagem? Selecione as opções que considera mais relevantes.

Responderam: 73 Ignoraram: 0



Garantir a Proteção do Produto e agregar valor a marca são os dois objetivos mais destacados. Depois vem destacar o produto no ponto de venda e trazer sustentabilidade, seguidos de: Conquistar e agradar os consumidores e ainda, facilitar o transporte e contribuir para o marketing do produto. Reduzir o custo final do produto não é um objetivo relevante na avaliação dos profissionais que responderam essa pesquisa

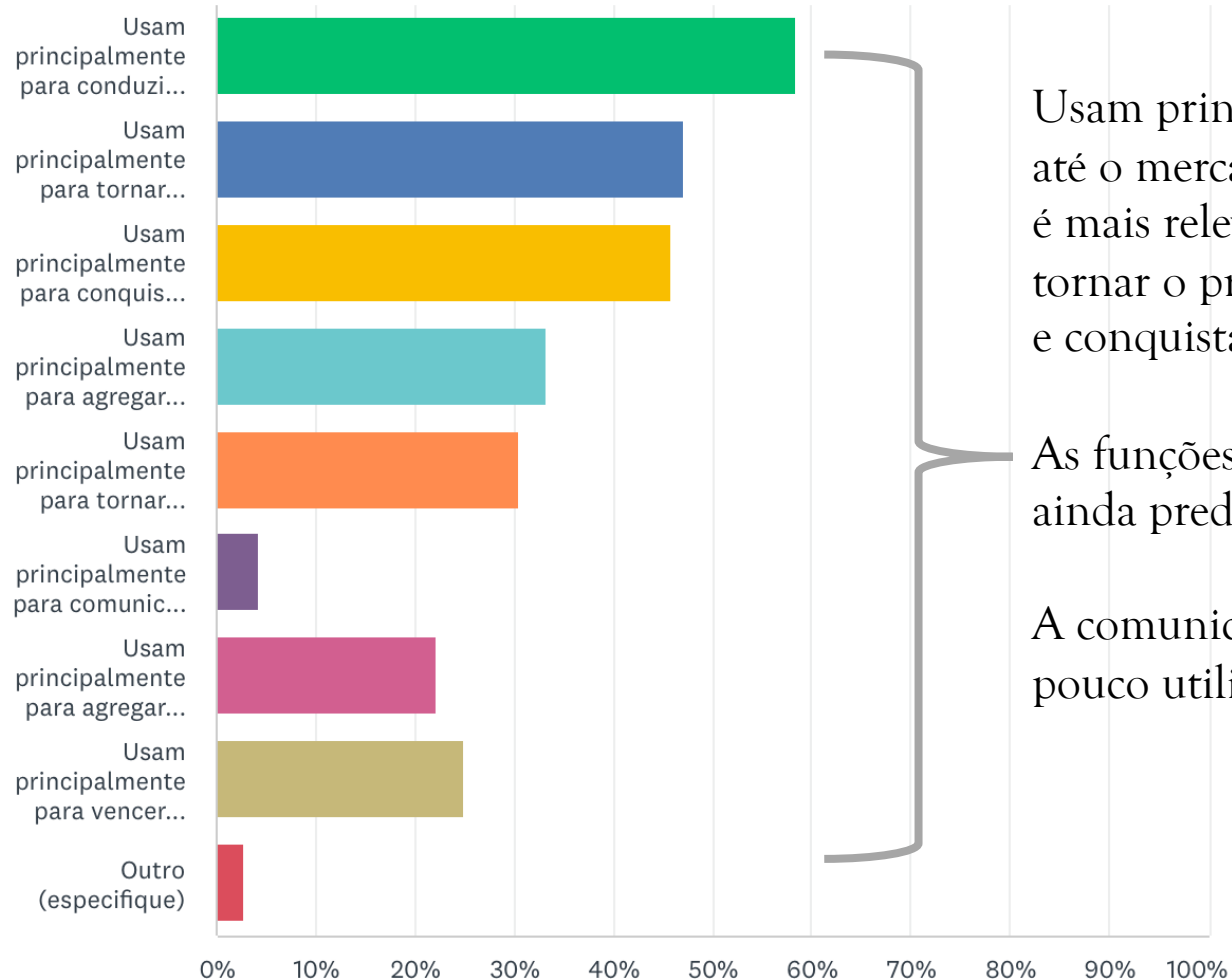
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Garantir a Proteção do produto	84,93%	62
▼ Contribuir para o Marketing do produto	54,79%	40
▼ Facilitar o transporte	57,53%	42
▼ Trazer Sustentabilidade	64,38%	47
▼ Reduzir o custo final do produto	27,40%	20
▼ Vencer os concorrentes	16,44%	12
▼ Conquistar e agradar os consumidores	63,01%	46
▼ Destacar o produto no ponto de venda	65,75%	48
▼ Agregar valor a marca	75,34%	55
▼ Outro (especifique)	5,48%	4
Total de respondentes: 73		

Respostas



Em sua opinião, como as empresas brasileiras utilizam suas embalagens?
Selecione as opções que julga mais relevantes.

Responderam: 72 Ignoraram: 1



Usam principalmente para conduzir o produto até o mercado, ou seja a função mais básica é mais relevante que usar a embalagem para tornar o produto mais competitivo e conquistar os consumidores.

As funções básicas: “*conter, proteger e transportar*” ainda predominam no uso da embalagem.

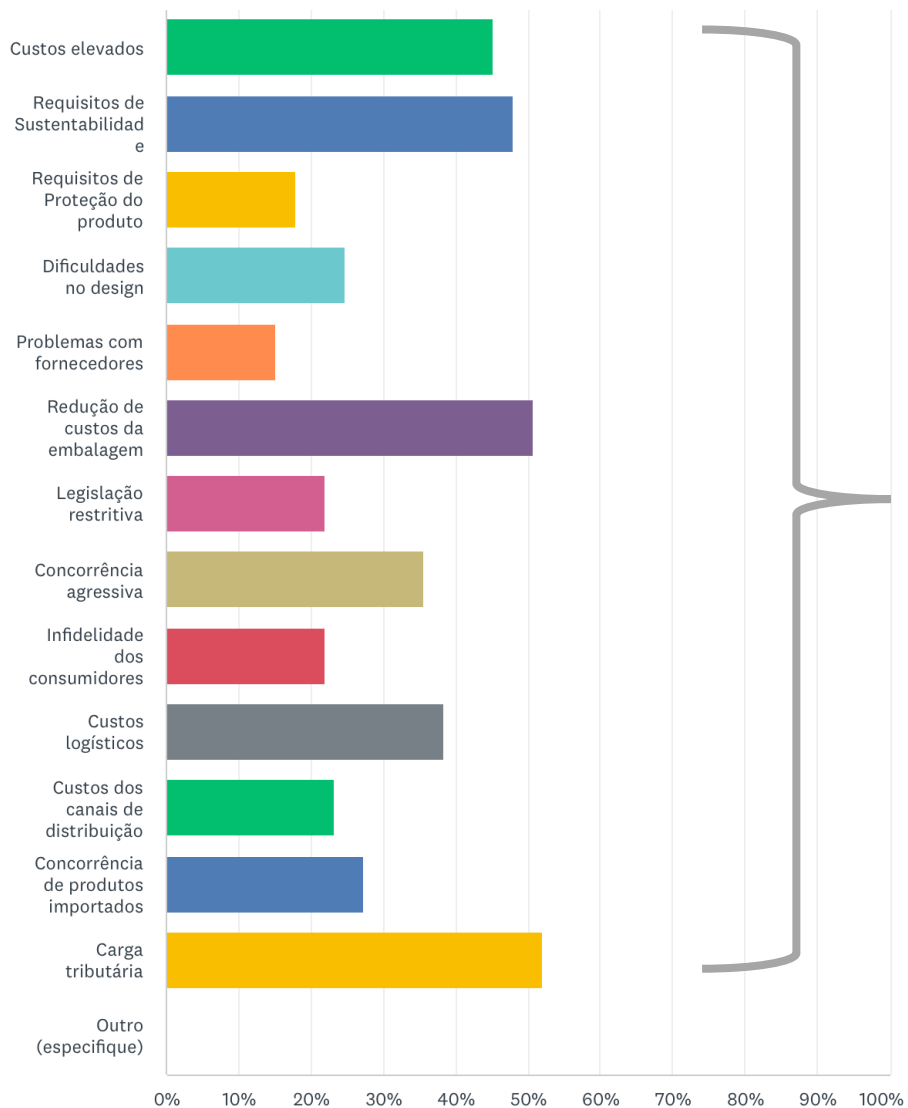
A comunicação da Sustentabilidade ainda é pouco utilizada pelas empresas brasileiras

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Usam principalmente para conduzir seus produtos ao mercado	58,33% 42
▼ Usam principalmente para tornar seus produtos mais competitivos	47,22% 34
▼ Usam principalmente para conquistar os consumidores	45,83% 33
▼ Usam principalmente para agregar valor para sua marca	33,33% 24
▼ Usam principalmente para tornar seus produtos mais baratos	30,56% 22
▼ Usam principalmente para comunicar a sustentabilidade	4,17% 3
▼ Usam principalmente para agregar valor a seus produtos	22,22% 16
▼ Usam principalmente para vencer seus concorrentes	25,00% 18
▼ Outro (especifique)	Respostas 2,78% 2
Total de respondentes: 72	



Na sua opinião, quais os maiores desafios enfrentados pela embalagem atualmente? Selecione as opções que julga mais relevantes.

Responderam: 73 Ignoraram: 0



Mais da metade dos entrevistados considera a “Carga Tributária” o maior desafio enfrentado pela embalagem seguido de: Redução de Custos e requisitos de sustentabilidade.

Também destacaram Custos Elevados e Custos Logísticos.

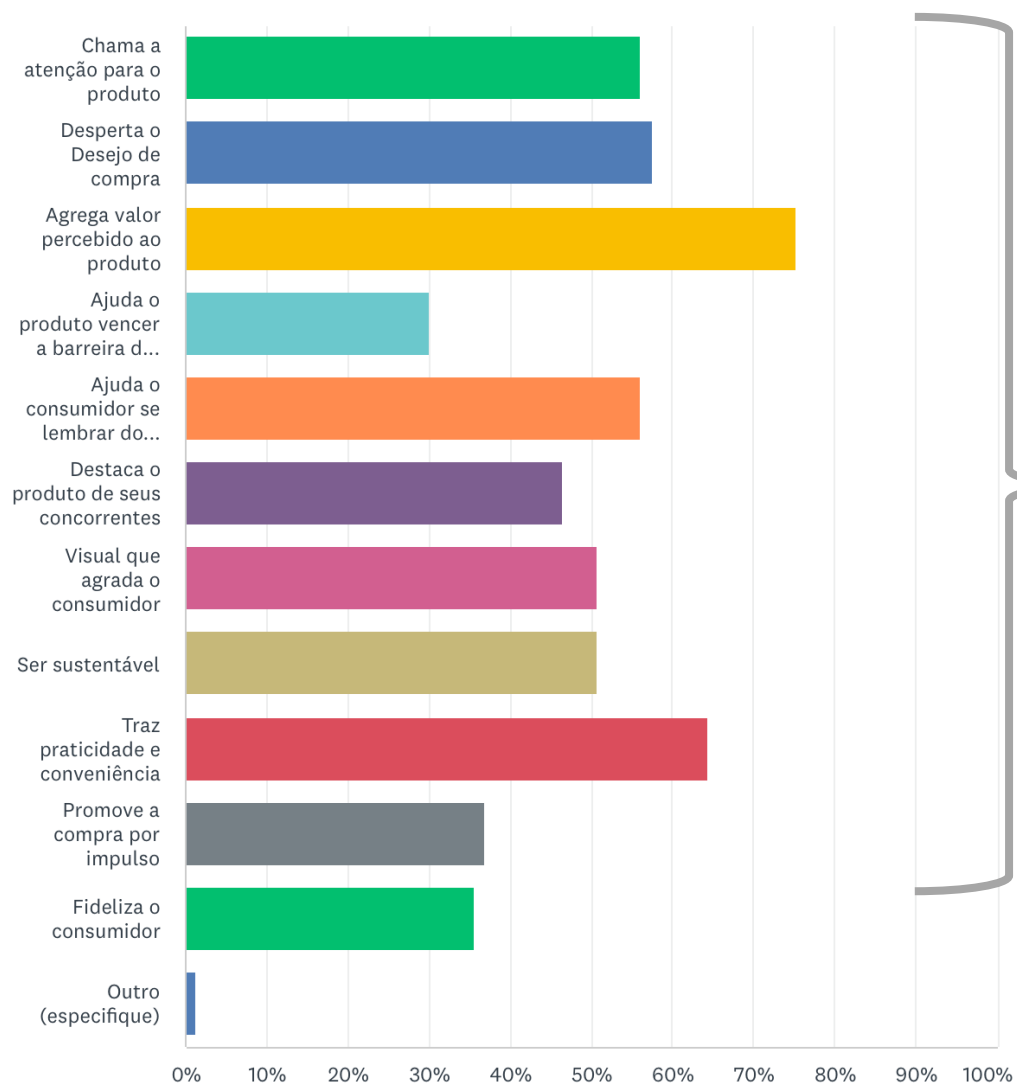
Os custos e a sustentabilidade são os maiores desafios enfrentados pelo setor!

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Custos elevados	45,21%	33
▼ Requisitos de Sustentabilidade	47,95%	35
▼ Requisitos de Proteção do produto	17,81%	13
▼ Dificuldades no design	24,66%	18
▼ Problemas com fornecedores	15,07%	11
▼ Redução de custos da embalagem	50,68%	37
▼ Legislação restritiva	21,92%	16
▼ Concorrência agressiva	35,62%	26
▼ Infidelidade dos consumidores	21,92%	16
▼ Custos logísticos	38,36%	28
▼ Custos dos canais de distribuição	23,29%	17
▼ Concorrência de produtos importados	27,40%	20
▼ Carga tributária	52,05%	38
▼ Outro (especifique)	Respostas 0,00%	0
Total de respondentes: 73		



Como a embalagem impacta positivamente os consumidores. Selecione as que você considera mais relevantes.

Responderam: 73 Ignoraram: 0



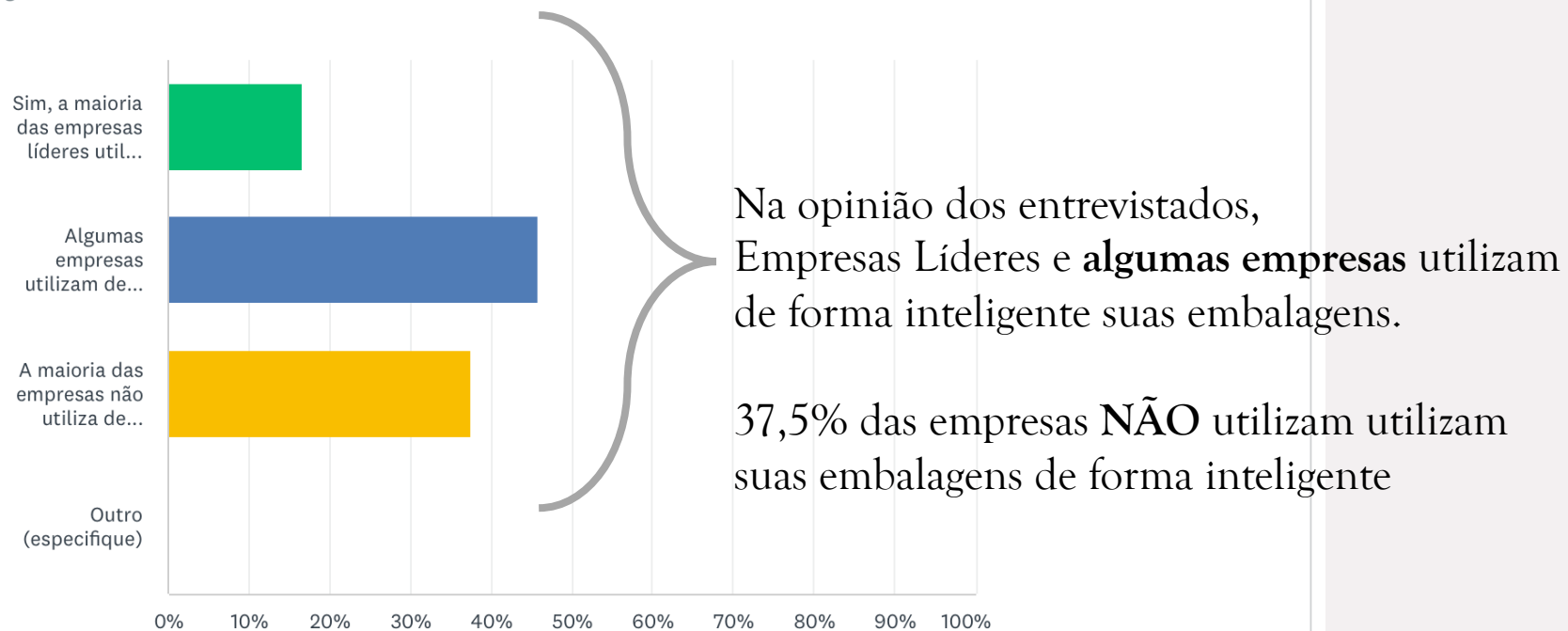
Os Impactos positivos da embalagem são nitidamente percebidos pelos profissionais entrevistados que destacam a **Agregar Valor ao Produto**, trazer praticidade e conveniência e lembrar do produto para que ele seja comprado novamente são os primeiros destaques seguidos por: Despertar o desejo de compra e chamar atenção para o produto. Em último lugar ficou “Ajudar o produto vencer a barreira do preço”

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Chama a atenção para o produto	56,16% 41
▼ Desperta o Desejo de compra	57,53% 42
▼ Agrega valor percebido ao produto	75,34% 55
▼ Ajuda o produto vencer a barreira do preço	30,14% 22
▼ Ajuda o consumidor se lembrar do produto na recompra	56,16% 41
▼ Destaca o produto de seus concorrentes	46,58% 34
▼ Visual que agrada o consumidor	50,68% 37
▼ Ser sustentável	50,68% 37
▼ Traz praticidade e conveniência	64,38% 47
▼ Promove a compra por impulso	36,99% 27
▼ Fideliza o consumidor	35,62% 26
▼ Outro (especifique)	Respostas 1,37% 1
Total de respondentes: 73	



Na sua opinião, as empresas brasileiras utilizam de forma inteligente as embalagens de seus produtos.

Responderam: 72 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA

▼ Sim, a maioria das empresas líderes utiliza de forma inteligente suas embalagens

RESPOSTAS

16,67% 12

▼ Algumas empresas utilizam de forma inteligente suas embalagens

45,83% 33

▼ A maioria das empresas não utiliza de forma inteligente suas embalagens

37,50% 27

▼ Outro (especifique)

Respostas 0,00% 0

TOTAL

72



O consumidor considera a embalagem um VALOR que se incorpora ao produto. Na sua opinião, como as embalagens DEVERIAM SER para trazer maior valor percebido pelos consumidores?

Responderam: 63 Ignoraram: 10

RESPOSTAS (63)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

produto embalado

informação

praticidade

recicladas

embalagem práticas

USO

reutilizáveis **produto** consumidor

sustentáveis embalagens

venda

valorizadas

demonstrar

Como as respostas foram bastante Fragmentadas, decidi publicar nas páginas seguintes repostas para que cada um possa tirar suas próprias conclusões. Na última página apresento minhas conclusões gerais sobre essa pesquisa

Mostrando 8 respostas selecionadas para sustentáveis [Apagar](#)

Sustentáveis sempre, mas práticas e sempre que possível reutilizáveis ...

16/07/2024 13:52

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Sustentáveis e usadas como ferramenta de mkt

15/07/2024 16:19

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Embalagens **sustentáveis**, recicláveis, reutilizáveis e compostáveis, assim diminuindo o desperdício.

15/07/2024 09:23

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Devem ser **sustentáveis**, inteligentes, que atraia a atenção para o produto. que se destaque nas prateleiras. Que passe o calor da marca. Que use a tecnologia a seu favor.

As embalagens poderiam ter uma função além da preservação do **produto**, mas que claramente possam uma funcionalidade adicional para o consumo e armazenagem do **produto**

permissão de reúso, reciclabilidade, sem excesso de **embalagens**

17/07/2024 19:36

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

As **embalagens** poderiam ter uma função além da preservação do produto, mas que claramente possam uma funcionalidade adicional para o consumo e armazenagem do produto

16/07/2024 23:09

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Embalagens sustentáveis, recicláveis, reutilizáveis e compostáveis, assim diminuindo o desperdício.

15/07/2024 09:23

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Alguns consumidores sim. As **embalagens** devem trazer praticidade para o uso do produto.

Transmitindo definitivamente que são sustentáveis e **recicladas**, infelizmente a reciclagem ainda é uma ilusão pois várias estruturas devida a alta complexidade de laminação não permitem um custo acessível no momento da reciclagem e todas as empresas ficam somente no discurso, promovendo ações que não geram resultados de alto impacto para o planeta. / silvio mascoloti

14/07/2024 15:52

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

sustentáveis/reciclável/**reciclada**/presenteável

13/07/2024 18:40

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Ser efetivamente reciclável nas principais cidades brasileiras . Hoje menos de 2% das embalagens de produtos oferecidos em supermercados são **recicladas**. Quase a unanimidade dos produtos importados oferecidos em supermercados não oferecem planos de reciclagem de suas embalagens. As embalagens pequenas não promovem o interesse para o reciclador por não terem valor econômico relevante na cadeia de logística reversa.

Demonstrando ser de qualidade, ter originalidade, boa identidade da marca, apresentar informações relevantes, demonstrar **praticidade** e preocupação com a sustentabilidade

17/07/2024 16:02

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Alguns consumidores sim. As embalagens devem trazer **praticidade** para o uso do produto.

14/07/2024 12:30

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Praticidade e Sustentabilidade

14/07/2024 06:52

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Praticidade, funcional, qualidade e sustentável.

- Deveriam usar todo o espaço da embalagem para estabelecer conexões com os **consumidores**
16/07/2024 19:28 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Não, para o **consumidor** o que vale é o produto.
16/07/2024 10:53 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Deveria sempre pensar na experiência que o **consumidor** vai ter com a embalagem desde a compra até o descarte.
15/07/2024 10:04 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Alguns **consumidores** sim. As embalagens devem trazer praticidade para o uso do produto.
14/07/2024 12:30 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Alta resistência, baixo custo e referência ao **consumidor** nas suas necessidades do dia-dia.
-
- Criativas, práticas, **reutilizáveis**
15/07/2024 14:19 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Embalagens sustentáveis, recicláveis, **reutilizáveis** e compostáveis, assim diminuindo o desperdício.
15/07/2024 09:23 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Embalagens que pudessem ser **reutilizáveis** e não apenas de uso único.
13/07/2024 12:21 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Perfeitas, sustentáveis e **reutilizáveis**
13/07/2024 11:34 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
 - Deveriam ser **reutilizáveis** com maior apelo para refil

- Alguns consumidores sim. As embalagens devem trazer praticidade para o **uso** do produto.
14/07/2024 12:30 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Embalagens que pudessem ser reutilizáveis e não apenas de **uso** único.
13/07/2024 12:21 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Deveriam trazer inovação no modo de **uso**, design e rótulo com informações de **uso** mais fáceis de entender.
13/07/2024 12:08 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Práticas na informação, na distinção dos concorrentes, no **uso**, reuso e descarte.

- Demonstrando ser de qualidade, ter originalidade, boa identidade da marca, apresentar informações relevantes, demonstrar **praticidade** e preocupação com a sustentabilidade
17/07/2024 16:02 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Alguns consumidores sim. As embalagens devem trazer **praticidade** para o uso do produto.
14/07/2024 12:30 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Praticidade** e Sustentabilidade
14/07/2024 06:52 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Praticidade**, funcional, qualidade e sustentável.
- Trabalhar melhor a **informação** a respeito das qualidades do produto e logística reversa
15/07/2024 02:39 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Layout limpo que provoque o impulso da compra, ter maior **informação** do produto embalado, usar estruturas das embalagens que protejam o produto embalado,
13/07/2024 12:01 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags](#)▼
- Práticas na **informação**, na distinção dos concorrentes, no uso, reuso e descarte.

Devem ser mais **valorizadas** pelos fabricantes de produtos

15/07/2024 18:32

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Serem diferentes, destacadas e **valorizadas**

15/07/2024 07:09

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

valorizadas, nao usadas como as mais baratas opcoes

Sustentáveis sempre, mas **práticas** e sempre que possível reutilizáveis ...

16/07/2024 13:52

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Criativas, **práticas**, reutilizáveis

15/07/2024 14:19

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

As embalagens devem ser sustentáveis, **práticas** e agregar valor ao produto.

13/07/2024 12:11

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Práticas na informação, na distinção dos concorrentes, no uso, reuso e descarte.

Mostrando 2 respostas selecionadas para **demonstrar** [Apagar](#)

Demonstrando ser de qualidade, ter originalidade, boa identidade da marca, apresentar informações relevantes, **demonstrar** praticidade e preocupação com a sustentabilidade

17/07/2024 16:02

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Deveriam sempre ser: Atrativas e **demonstrar** claramente sua IDENTIDADE e seus diferenciais. Isso porque Embalagem e produto são a mesma coisa, a mesma entidade, portanto, não cuidar na embalagem com prioridade máxima é o mesmo que deixar de **demonstrar** o valor de sua oferta. Ou seja, uma insanidade.

Proteger o **produto**

17/07/2024 20:09

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags▼](#)

Parte da proposta de valor daquele **produto**. É um todo.

17/07/2024 09:23

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags▼](#)

As embalagens poderiam ter uma função além da preservação do **produto**, mas que claramente possam uma funcionalidade adicional para o consumo e armazenagem do **produto**

16/07/2024 23:09

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags▼](#)

Não, para o consumidor o que vale é o **produto**.

Maior impacto para destaque no ponto de **venda**

14/07/2024 11:44

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags▼](#)

A embalagem precisa conversar com o produto a ser vendido. Se é um produto de luxo a embalagem precisa ter bastante acabamentos para trazer esse luxo no ponto de **venda**. Agora se for um produto simples não tem necessidade de ter muitos acabamentos diferenciados.

CONCLUSÃO

O público qualificado que respondeu essa pesquisa reconhece que a embalagem agrega Valor ao produto e a marca contribuindo de diversas formas nessa função.

Os objetivos de uma boa embalagem são claramente percebidos embora esses profissionais apontem que mais da metade das empresas brasileiras ainda utiliza na forma básica suas embalagens para conter, proteger e transportar seus produtos ao mercado.

Em consequência disso, na opinião dos entrevistados, apenas “empresas líderes” e algumas outras empresas utilizam de forma inteligente suas embalagens enquanto 37,5% das empresas **NÃO** utilizam de forma inteligente suas embalagens.

Os principais desafios do setor como carga tributária e diversos custos elevados contribuem para que o desafio da redução de custos da embalagem acabe tendo destaque juntamente com os requisitos de sustentabilidade, que embora sejam apontados como relevantes, ainda precisam ser melhor comunicados pelas empresas.

O Grande desafio do nosso setor é colocar a ênfase de seu trabalho no VALOR que a embalagem agrega para a MARCA, os Produtos e para o negócio das empresas!

Muito obrigado a todos que participaram respondendo essa pesquisa