



## Resultado da Pesquisa sobre Embalagem de Carne

Conduzida pelo Professor Fabio Mestriner

# Metodologia de Pesquisa Desenvolvida Exclusivamente para EMBALAGEM

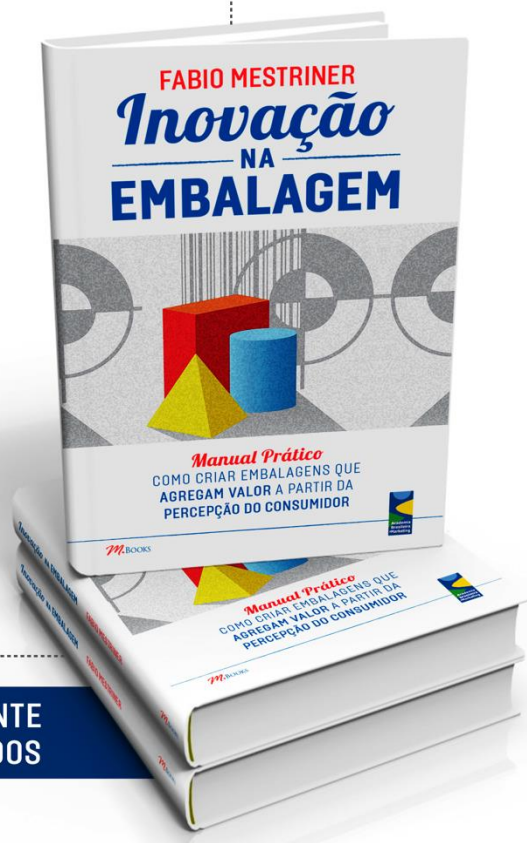


**ESPM**

Núcleo de Estudos  
da Embalagem

MANUAL  
PRÁTICO

COMO CRIAR  
*embalagens*  
QUE AGREGAM  
*valor*  
A PARTIR DA  
PERCEÇÃO  
do  
CONSUMIDOR



SURPREENDENTE  
NOS RESULTADOS

Este modelo de pesquisa foi criado no Núcleo de Estudos da Embalagem ESPM exclusivamente para embalagem e tem por objetivo trazer conhecimentos sobre a “*percepção de valor do consumidor*” ou seja, para entender como ele percebe valor nas embalagens da categoria pesquisada.

Os resultados desse modelo de pesquisa servem de base para se projetar embalagens

levando em consideração a visão daquele que no final do processo decidirá o sucesso ou o fracasso do produto.

Esse modelo de pesquisa é parte integrante da metodologia de inovação na Embalagem

E está descrita com mais detalhes no livro Inovação na Embalagem Manual Prático

publicado pela Editora mBooks com a chancela da Academia Brasileira de Marketing



**O Consumidor é o Senhor do Fato econômico e precisa sempre ser ouvido**



P2



Salvar como ▼

Quando você pensa numa Embalagem de Produtos de Carne, qual PALAVRA vem à sua Mente?

Responderam: 143 Ignoraram: 0

RESPONSES (143)

WORD CLOUD

TAGS (0)

Cloud View

List View

Customize



A PALAVRA na mente é **PLÁSTICO**, seguido de menções à **Proteção e Consevação da Carne**

O Material **Plástico** é o mais citado Confirmando a relevância indicada na Pergunta 1 e pela Transparência

LEMBRANDO QUE PALAVRA:  
É a “representação” racional na mente,  
gerada por significados cognitivos

P3

Salvar como ▼

Quando você pensa numa Embalagem de Produtos de Carne, qual a COR que vem à sua Mente?

Responderam: 142 Ignoraram: 1

RESPOSTAS (142)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

Branca Amarelo Azul carne  
Vermelho  
Preto Transparente

1- Vermelho é a COR Tradicional e mais óbvia

2- Transparente é a “Cor” mencionada por ser lembrada nas perguntas 1 e 2 e por ser considerada um “Atributo” da embalagem ao permitir a visualização do conteúdo

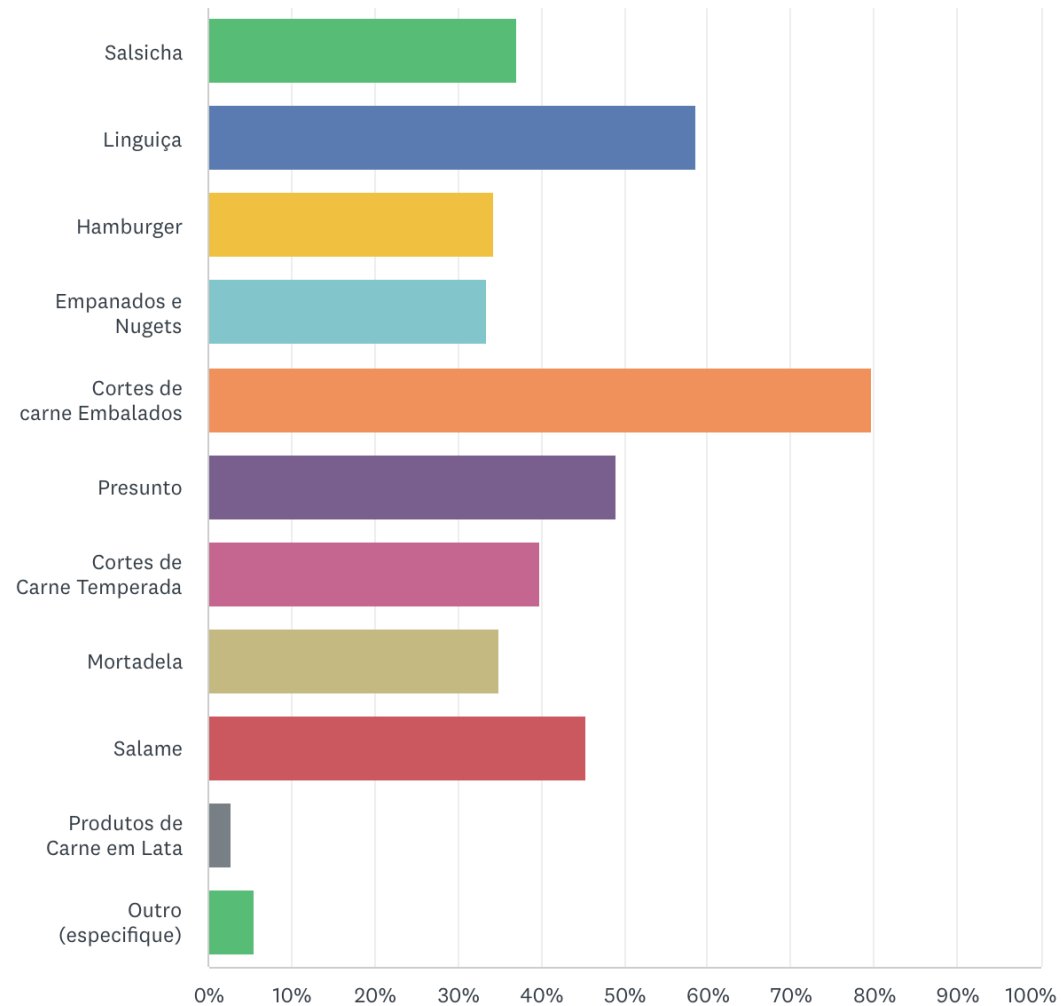
3- O Preto aparece em 3º lugar por ser a cor relacionada com produtos premium de maior qualidade e valor

4- O Branco aparece por sua Associação a higiene



## Quais tipos de produtos de carne Embalada você Costuma Comprar? (Selecione todos os que se aplicam)

Responderam: 143 Ignoraram: 0



Cortes de Carne Embalada e Temperada são destaque seguidas de Linguiça, Salame e Presunto.

Os embutidos também tem menções Expressivas.

Neste Cenário, a unidade visual que faz com todas as embalagem destaquem a Marca gera Vantagem Competitiva no Ponto de Vendas.

A criação de espaços “especiais” onde os produtos de uma mesma marca apareçam JUNTOS, fortalece a imagem da marca e aumenta as vendas como já foi comprovado em diversas situações



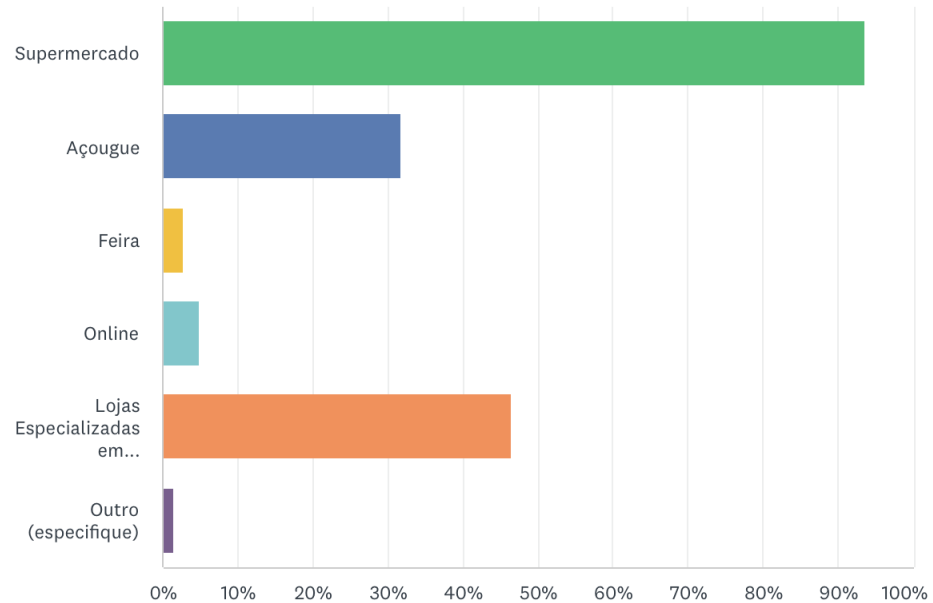
Quais tipos de produtos de carne Embalada você Costuma Comprar?  
(Selecione todos os que se aplicam)

OPÇÕES DE RESPOSTA ▼	RESPOSTAS ▼	
▼ Salsicha	37,06%	53
▼ Linguiça	58,74%	84
▼ Hamburger	34,27%	49
▼ Empanados e Nugets	33,57%	48
▼ Cortes de carne Embalados	79,72%	114
▼ Presunto	48,95%	70
▼ Cortes de Carne Temperada	39,86%	57
▼ Mortadela	34,97%	50
▼ Salame	45,45%	65
▼ Produtos de Carne em Lata	2,80%	4
▼ Outro (especifique)	Respostas 5,59%	8
<b>Total de respondentes: 143</b>		



Onde você Costuma Comprar produtos Embaladas de carne? (Selecione todos os que se aplicam)

Responderam: 142 Ignoraram: 1



A Compra em lojas especializadas explica a relevância da marca Swift apontada na pergunta 9. Nos supermercados existem várias Marcas competindo no mesmo espaço, nas lojas próprias a Marca da Casa está sozinha com o consumidor e com apoio de atendentes.

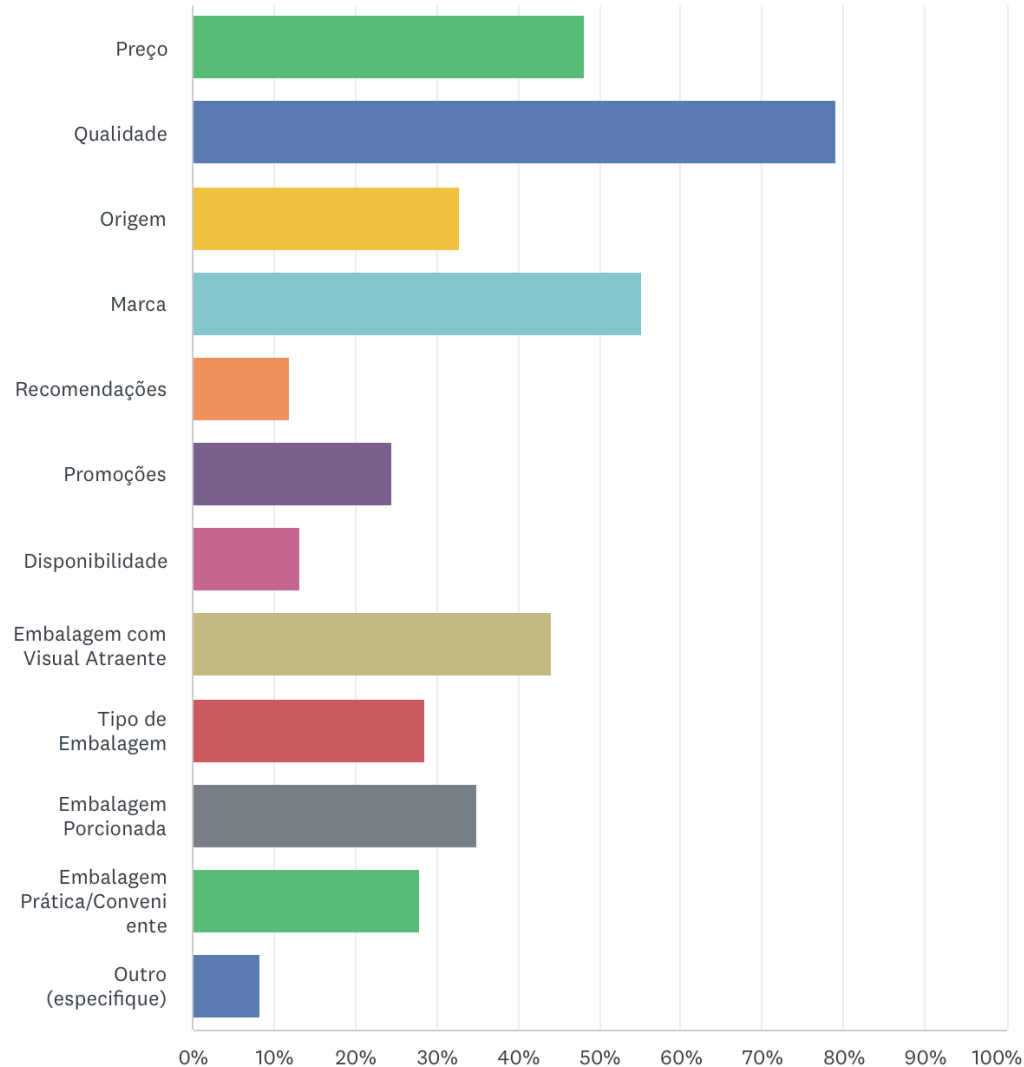
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Supermercado	93,66% 133
▼ Açougue	31,69% 45
▼ Feira	2,82% 4
▼ Online	4,93% 7
▼ Lojas Especializadas em carne/Franquias	46,48% 66
▼ Outro (especifique)	Respostas 1,41% 2
Total de respondentes: 142	





Na sua opinião, quais os fatores que mais Influenciam a Decisão na Compra de produtos de carne Embalados? (Selecione todos os que se aplicam)

Responderam: 143 Ignoraram: 0



## As Frases com mais concordância são nessa ordem:

- 1- QUALIDADE COM DESTAQUE ABSOLUTO
- 2- MARCA COMO FATOR DE DECISÃO
- 3- COMPRA INFLUENCIADA PELO PREÇO
- 4- EMBALAGEM COM VISUAL ATRAENTE

A Marca fornece uma aval de **QUALIDADE** para o Produto e tem impacto na decisão de compra.

O preço Influencia para cima e para baixo pois os consumidores aceitam pagar preços diferentes devido a Marca e a qualidade Premium

O Visual atraente da embalagem tem influência Relevante no processo de escolha dos produtos

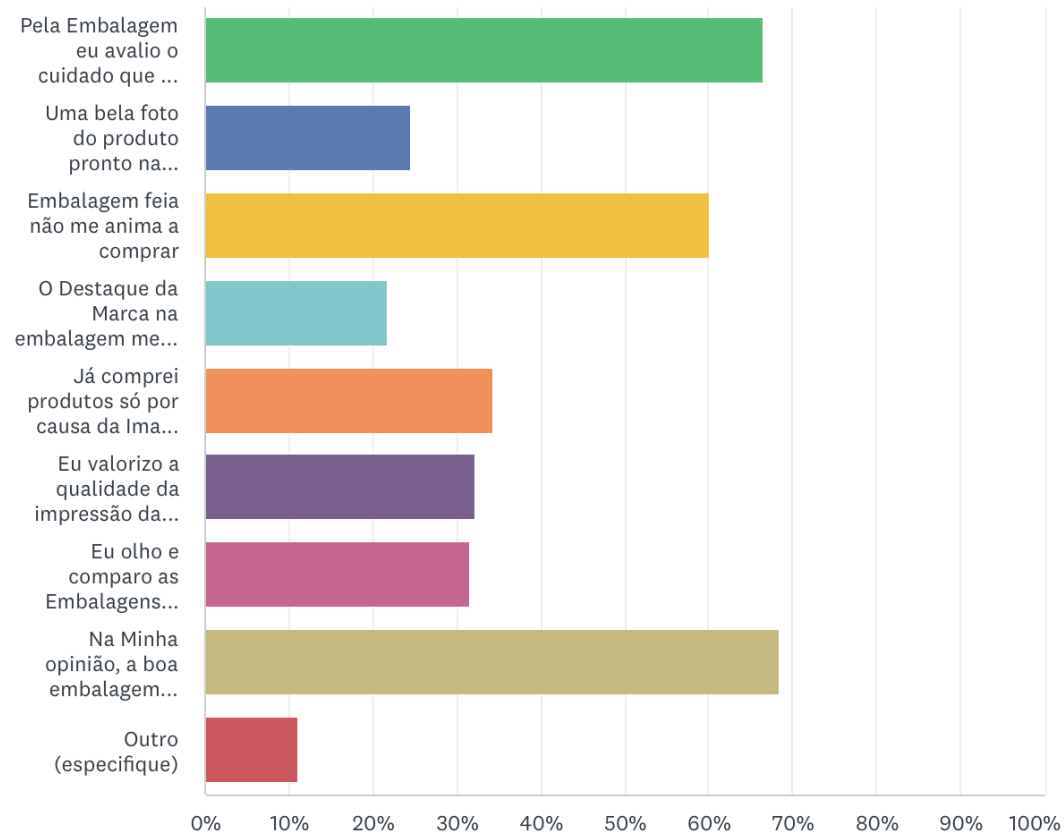
**A Marca precisa ter DESTAQUE na Embalagem!**

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Preço	48,25% 69
▼ Qualidade	79,02% 113
▼ Origem	32,87% 47
▼ Marca	55,24% 79
▼ Recomendações	11,89% 17
▼ Promoções	24,48% 35
▼ Disponibilidade	13,29% 19
▼ Embalagem com Visual Atraente	44,06% 63
▼ Tipo de Embalagem	28,67% 41
▼ Embalagem Porcionada	34,97% 50
▼ Embalagem Prática/Conveniente	27,97% 40
▼ Outro (especifique)	Respostas 8,39% 12
<b>Total de respondentes: 143</b>	



Assinale as frases que melhor expressam sua opinião sobre como a Embalagem influencia a escolha dos produtos de carne. (Selecione todas as que se aplicam)

Responderam: 143 Ignoraram: 0



**As Frases com mais concordância são nessa ordem:**

- 1-** NA MINHA OPINIÃO, A BOA EMBALAGEM VALORIZA O PRODUTO
- 2-** PELA EMBALAGEM EU AVALIO O CUIDADO QUE FOI DEDICADO AO PRODUTO
- 3-** EMBALAGEM FEIA NÃO ME ANIMA A COMPRAR
- 4-** JÁ COMPREI PRODUTOS SÓ POR CAUSA DA EMBALAGEM

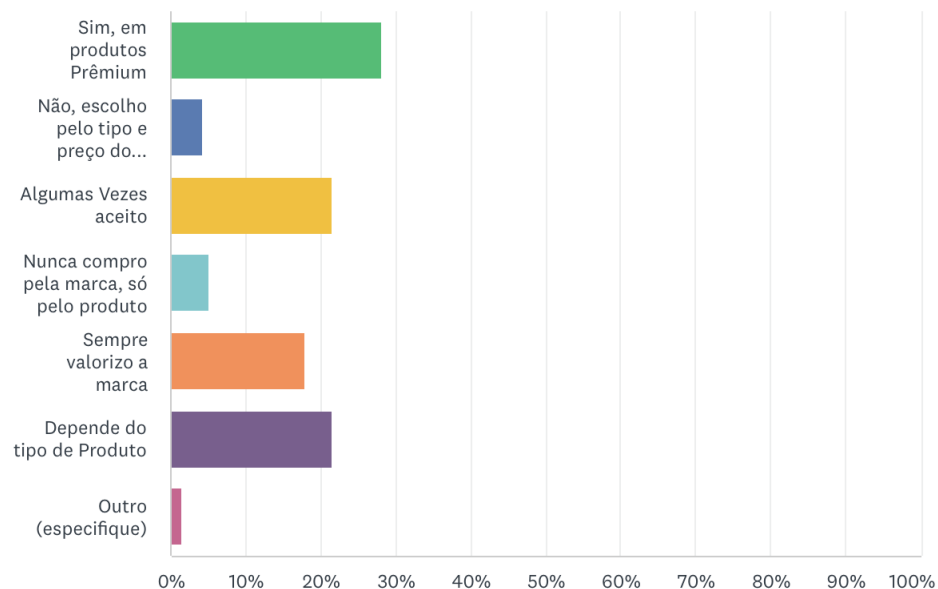
**A Embalagem agrega VALOR ao Produto!  
Embalagens feias são rejeitadas...**

OPÇÕES DE RESPOSTA		RESPOSTAS
▼ Pela Embalagem eu avalio o cuidado que foi dedicado ao produto		66,43% 95
▼ Uma bela foto do produto pronto na embalagem me estimula a comprar		24,48% 35
▼ Embalagem feia não me anima a comprar		60,14% 86
▼ O Destaque da Marca na embalagem me ajuda a decidir		21,68% 31
▼ Já comprei produtos só por causa da Imagem bonita na Embalagem		34,27% 49
▼ Eu valorizo a qualidade da impressão da embalagem		32,17% 46
▼ Eu olho e comparo as Embalagens expostas antes de escolher uma		31,47% 45
▼ Na Minha opinião, a boa embalagem valoriza o produto		68,53% 98
▼ Outro (especifique)	Respostas	11,19% 16
<b>Total de respondentes: 143</b>		



Você estaria disposto a Pagar Mais por produtos de carne embalados por causa de sua Marca?

Responderam: 139 Ignoraram: 4



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Sim, em produtos Prêmio	28,06% 39
▼ Não, escolho pelo tipo e preço do produto	4,32% 6
▼ Algumas Vezes aceito	21,58% 30
▼ Nunca compro pela marca, só pelo produto	5,04% 7
▼ Sempre valorizo a marca	17,99% 25
▼ Depende do tipo de Produto	21,58% 30
▼ Outro (especifique)	Respostas 1,44% 2
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>

# 88,91%

**Consideram pagar MAIS em função da Marca!**

**46,05% Aceitam sempre, e sim em produtos premium**

# 9,36%

**Não aceitam pagar mais caro por causa da Marca**

Esse gráfico confirma um estudo Global da GFK revelando que o consumidor não compra “Preço”, ele compra o Valor que percebe no Produto.

**A MARCA AGREGA VALOR PERCEBIDO AO PRODUTO**



Por favor cite Algumas Marcas de produtos derivados da carne embalados que você costuma comprar?

Responderam: 132 Ignoraram: 11

RESPOSTAS (132)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

A word cloud displaying various brand names for meat products. The most prominent word is 'Swift', followed by 'Sadia' and 'Seara'. Other visible brands include 'Ceratti', 'Berna', 'wessel', 'Ave Serra Bassi', 'Perdigão', 'Montana Aurora', 'Friboi', 'JBS', 'Marfrig', 'Hambúrguer', 'Maturatta', and 'Lar'.

Muitas marcas são lembradas pelos consumidores mas chama atenção o destaque da marca SWIFT.

Isso se deve a presença das lojas Próprias nas ruas e Pontos Exclusivos dentro dos Supermercados onde esta marca aparece sozinha diante dos consumidores



Na sua opinião, para as Embalagens dos Produtos derivados da carne serem AINDA MELHORES, como elas deveriam ser?

Responderam: 119 Ignoraram: 24

RESPOSTAS (119)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

sustentáveis porçõesplástico  
informações Práticas seladas  
qualidade **produto** segurança  
carne reciclável  
embalagem transparente Fácil  
embalagens fácil abertura  
vácuo consumo

## Para serem AINDA MELHORES as embalagens de Produtos de Carne Precisam ser:

- 1- Ter melhor exposição do Produto, Visibilidade e Transparência. Aqui ficou claro porque a transparência e a visualização do produto é tão importante. O Consumidor que VER o que está comprando.
- 2- Serem mais Práticas e promoverem uma melhor EXPERIÊNCIA dos Consumidores como abertura fácil e fechamento depois de aberta.
- 3- Visual atraente e mais informações sobre o Produto como receitas...
- 4- Serem sustentáveis e Recicláveis

**Muito obrigado a todos que participaram**

f a b i o @ m e s t r i n e r . c o m . b r

W W W . M E S T R I N E R . C O M . B R