



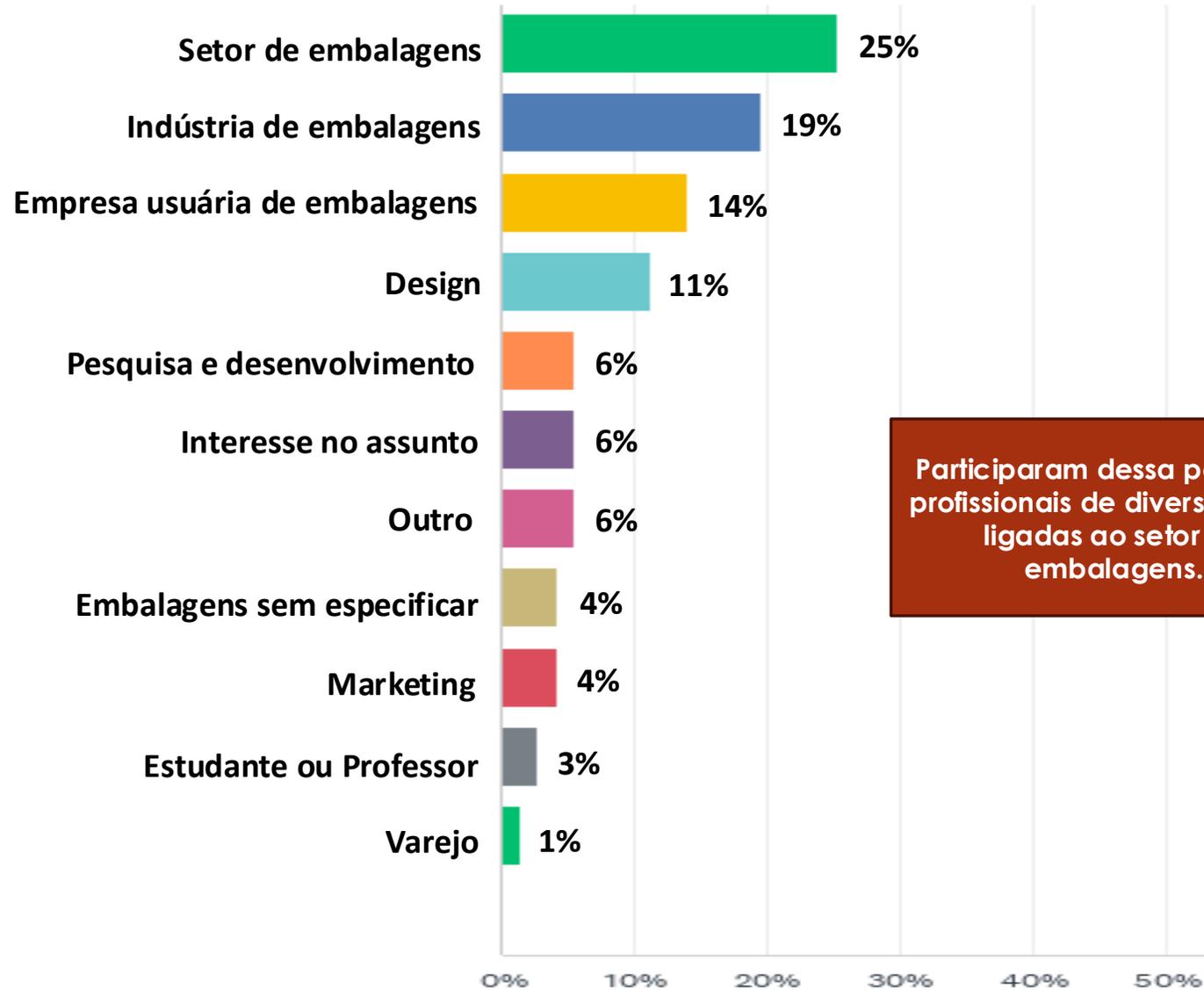
Pesquisa sobre o Futuro do Negócio do nosso setor feita com os Profissionais de Embalagem

RESULTADOS

23 de Outubro de 2024

Agradeço meu amigo professor Paulo pela análise dos resultados

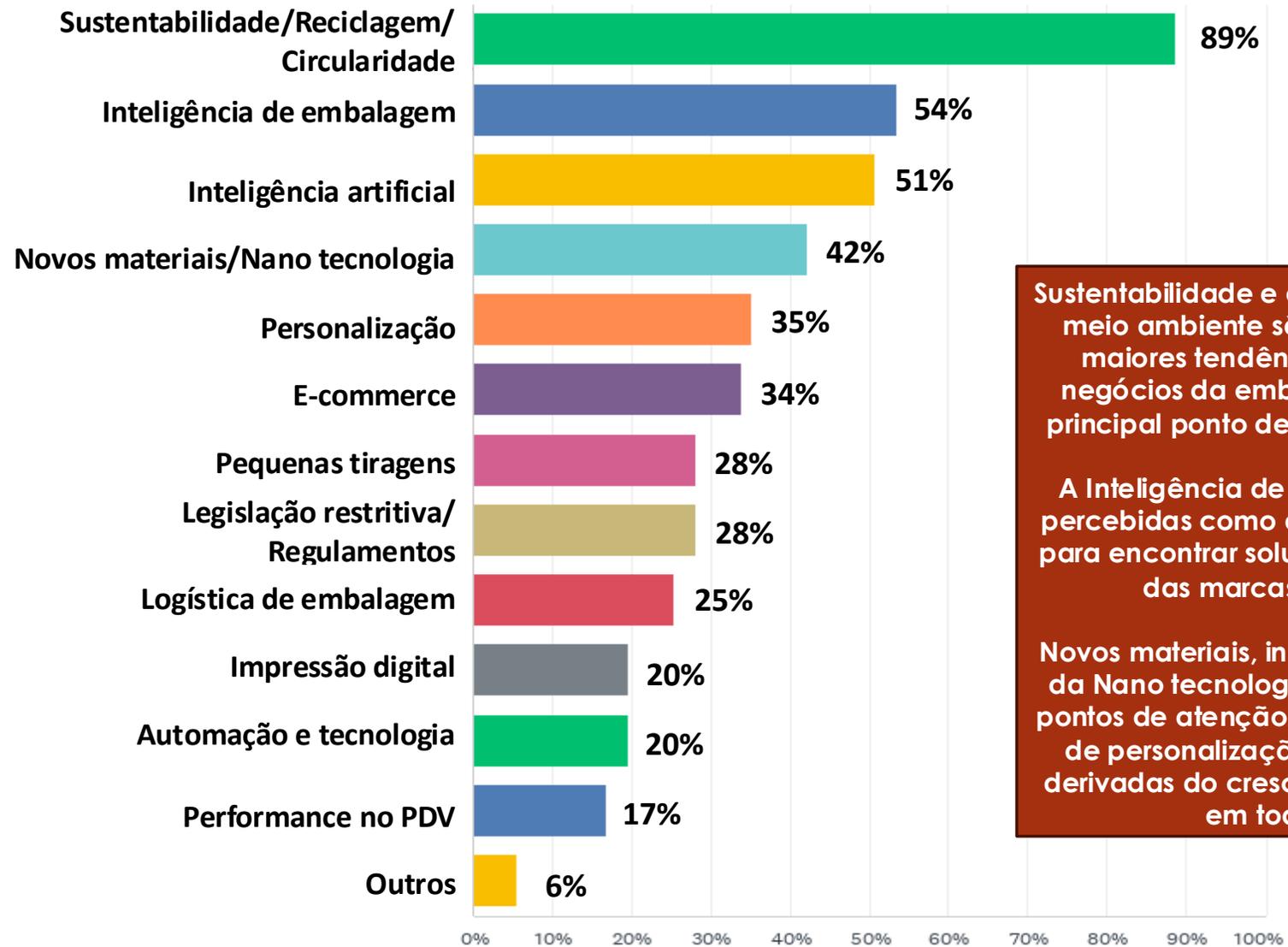
Área de atuação profissional



Participaram dessa pesquisa, profissionais de diversas áreas ligadas ao setor de embalagens.

Perg. 1

Tendências que irão impactar os negócios da embalagem no futuro

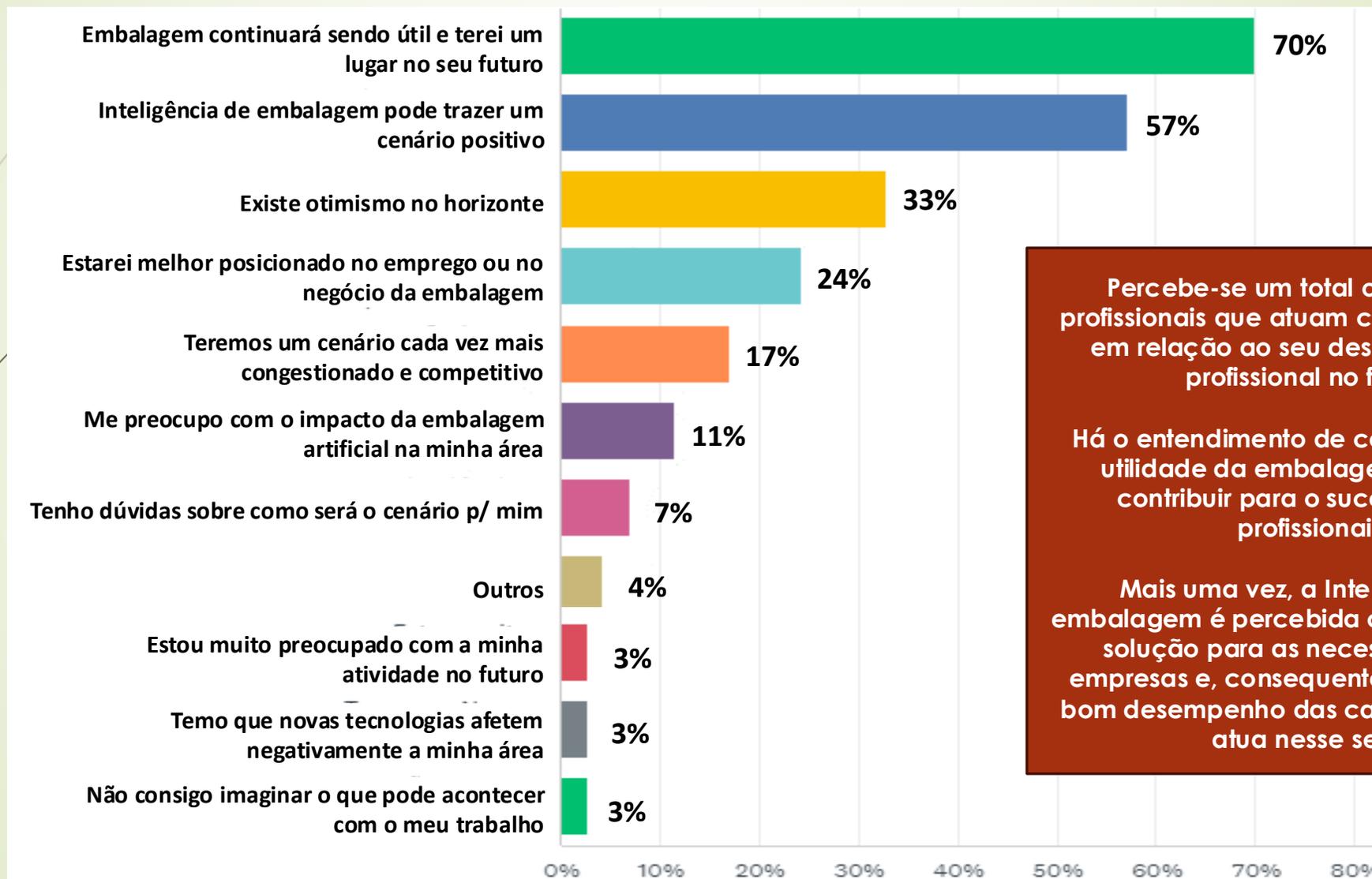


Sustentabilidade e assuntos relacionados ao meio ambiente são destacadamente as maiores tendências para o futuro dos negócios da embalagem e devem ser o principal ponto de atenção das empresas.

A Inteligência de embalagem e a IA são percebidas como as principais ferramentas para encontrar soluções e ajudar o sucesso das marcas nesse contexto.

Novos materiais, inclusive com a aplicação da Nano tecnologia, também deverão ser pontos de atenção, além das possibilidades de personalização e das oportunidades derivadas do crescimento do E-commerce em todo o mundo.

Posicionamento do seu trabalho no negócio da embalagem no futuro

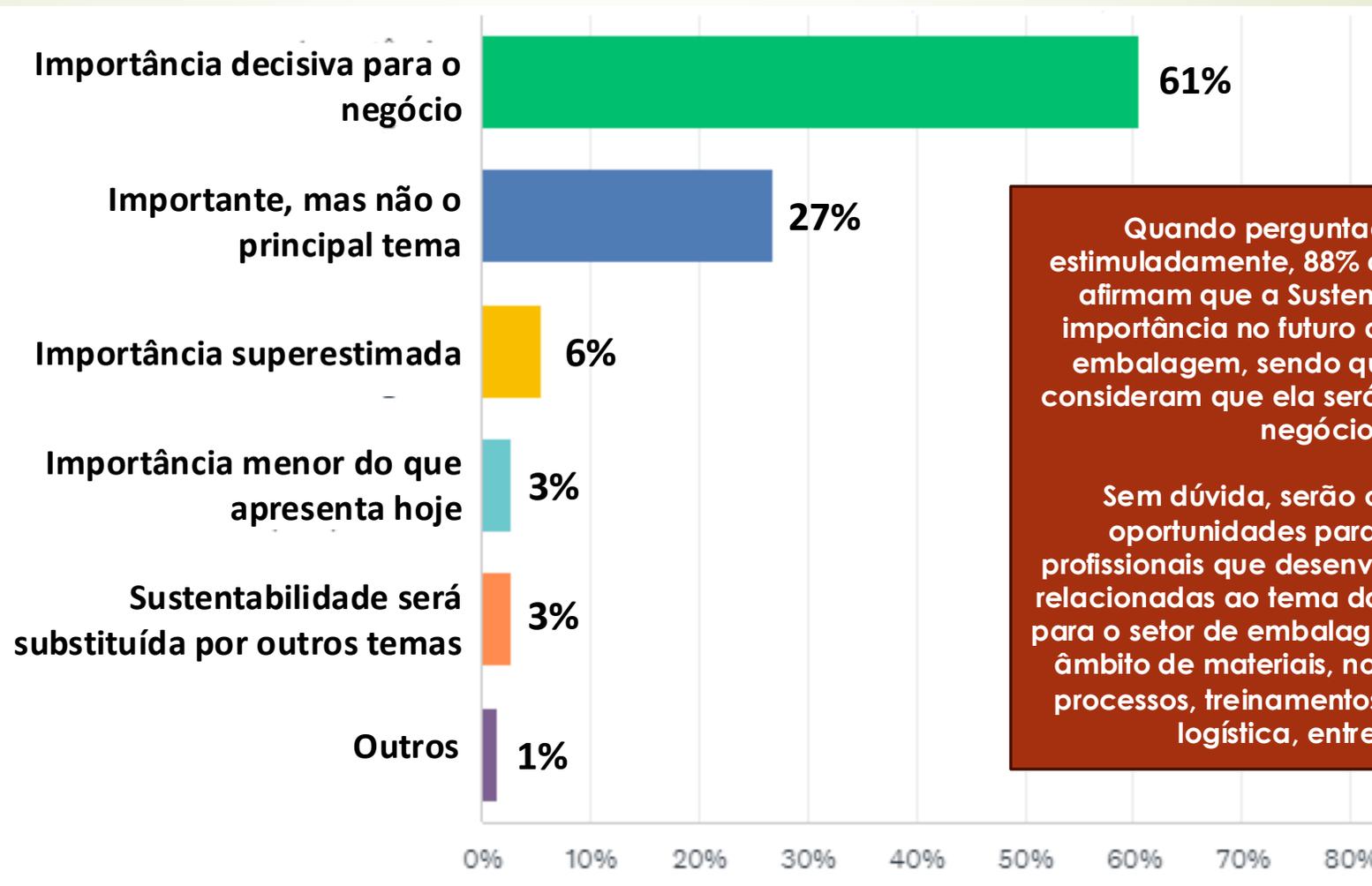


Percebe-se um total otimismo dos profissionais que atuam com embalagem em relação ao seu desenvolvimento profissional no futuro.

Há o entendimento de continuidade da utilidade da embalagem, o que irá contribuir para o sucesso desses profissionais.

Mais uma vez, a Inteligência de embalagem é percebida como a principal solução para as necessidades das empresas e, conseqüentemente, para o bom desempenho das carreiras de quem atua nesse setor.

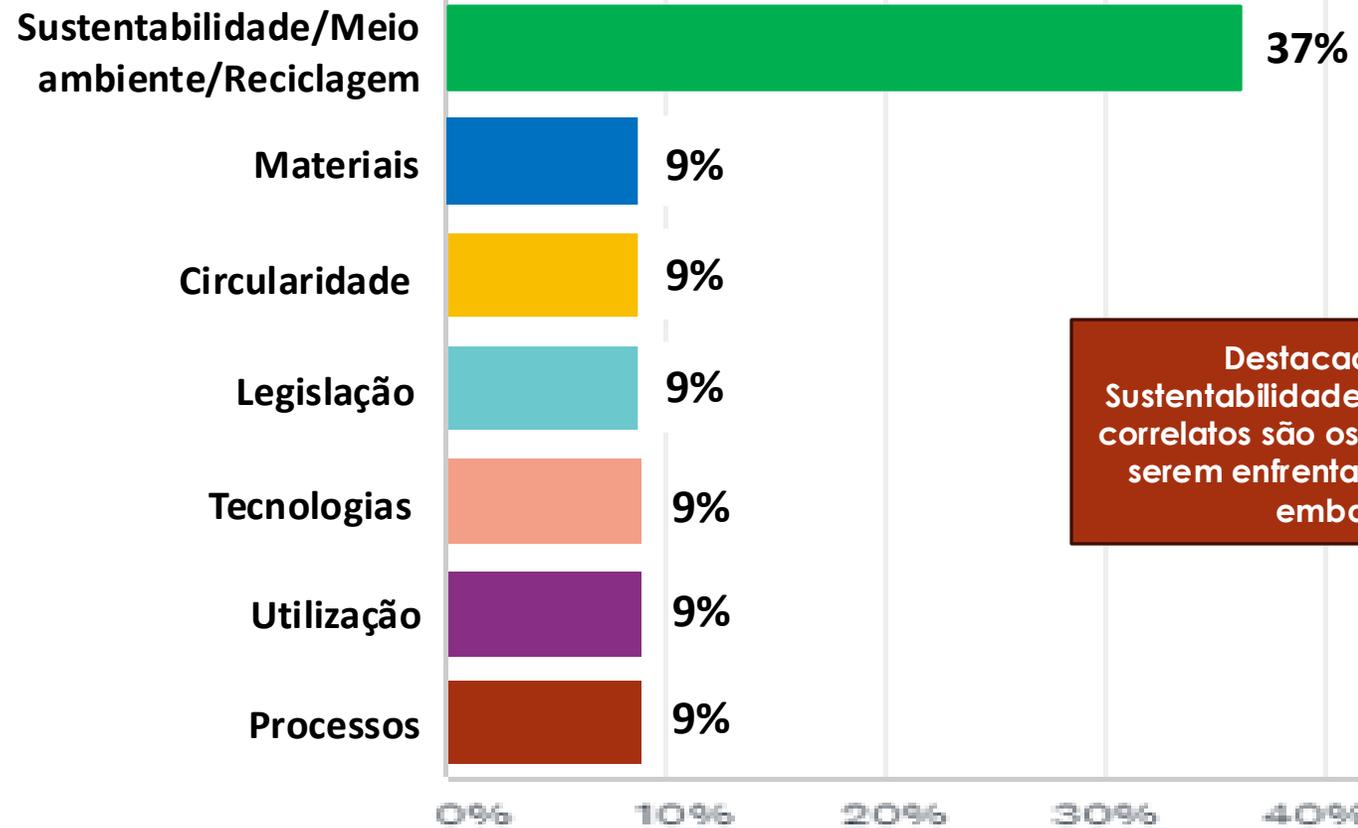
Importância da Sustentabilidade no futuro do negócio da embalagem



Quando perguntados direta e estimuladamente, 88% dos entrevistados afirmam que a Sustentabilidade terá importância no futuro dos negócios da embalagem, sendo que mais de 60% consideram que ela será decisiva para os negócios.

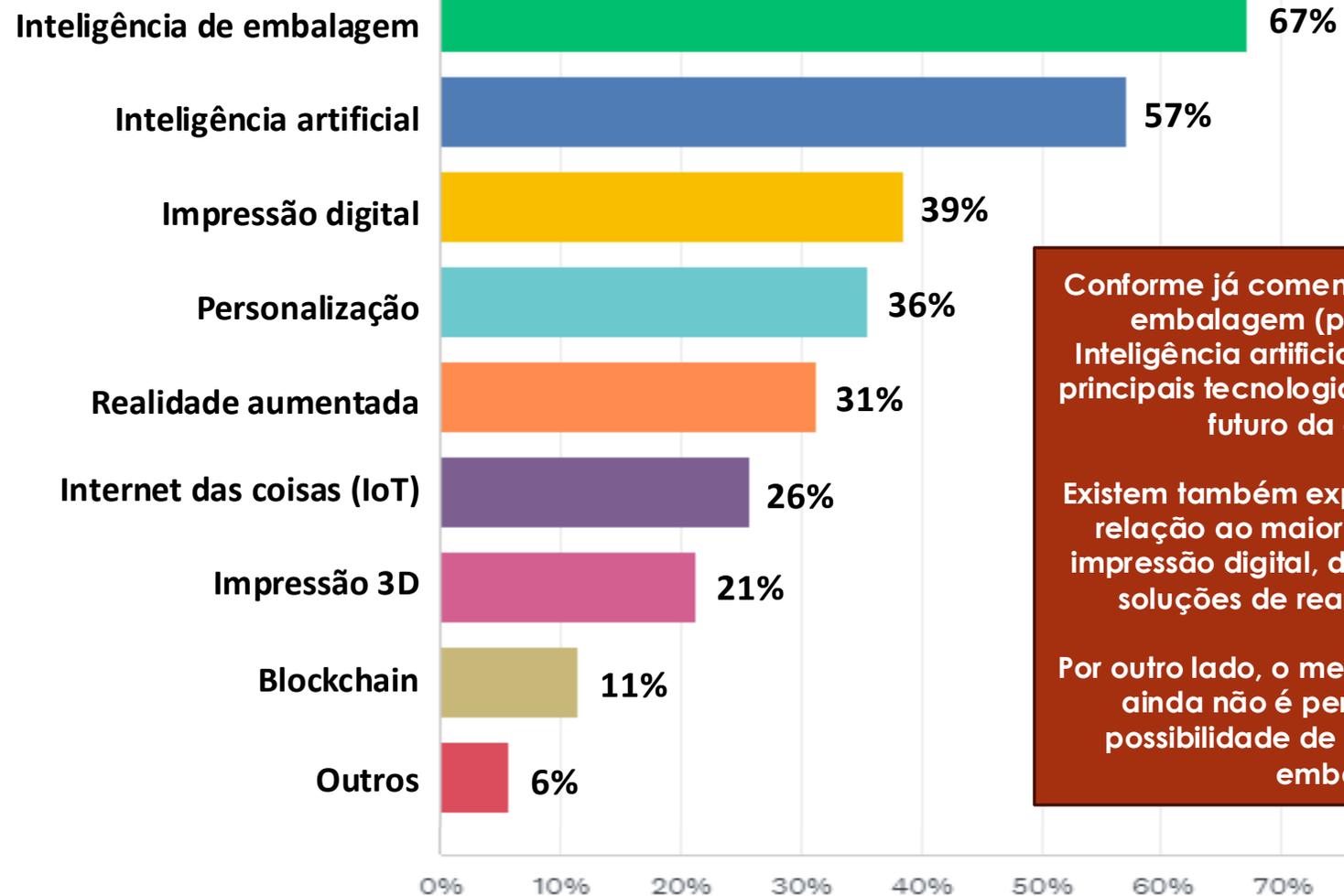
Sem dúvida, serão crescentes as oportunidades para empresas e profissionais que desenvolverem soluções relacionadas ao tema da Sustentabilidade para o setor de embalagens, sejam elas no âmbito de materiais, novas tecnologias, processos, treinamentos, comunicação, logística, entre outras.

Maior desafio do setor de embalagens no futuro



Destacadamente, a Sustentabilidade e os seus assuntos correlatos são os maiores desafios a serem enfrentados pelo setor de embalagens.

Tecnologias que terão maior impacto no futuro da embalagem

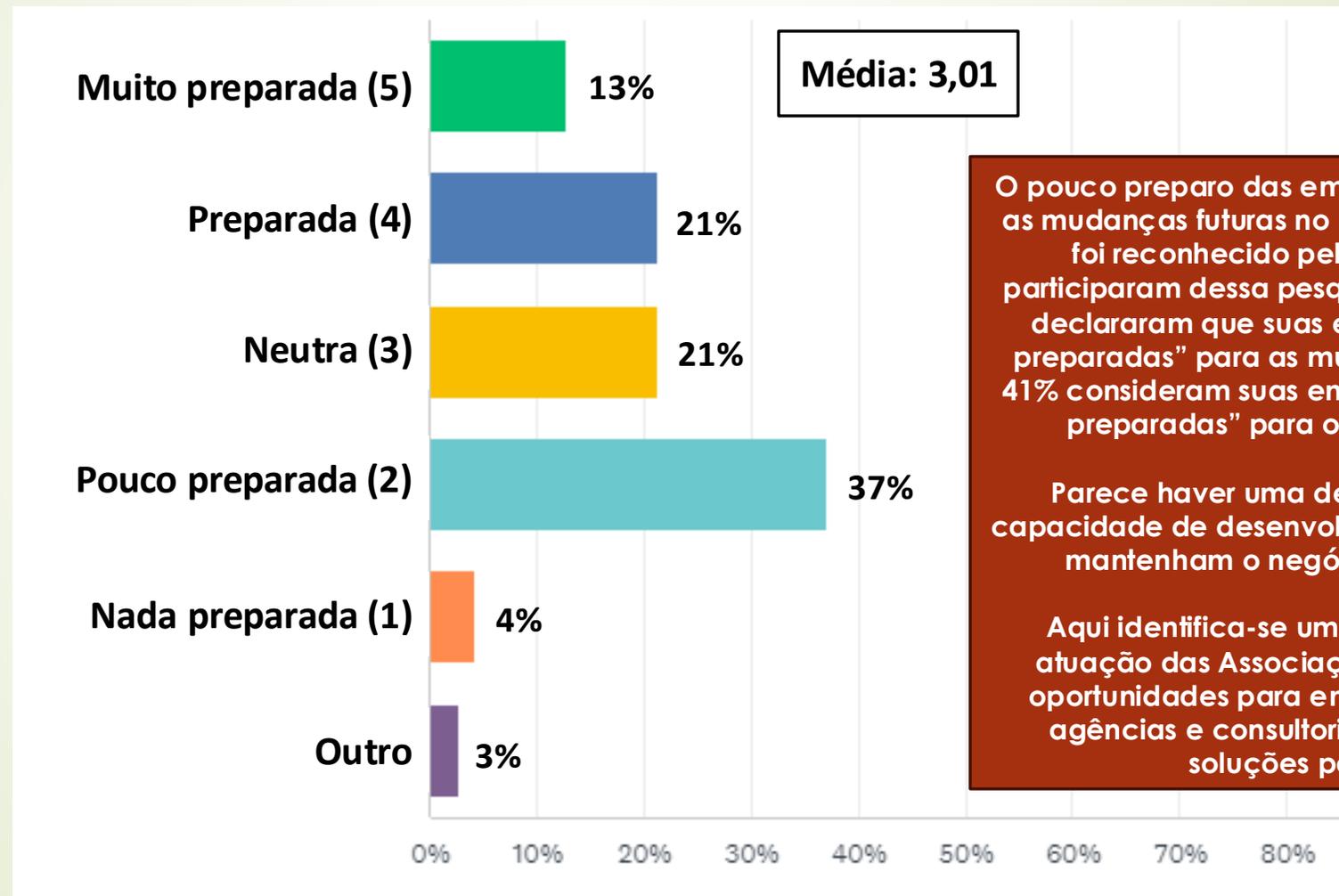


Conforme já comentado, a Inteligência de embalagem (principalmente) e a Inteligência artificial são consideradas as principais tecnologias que irão impactar no futuro da embalagem.

Existem também expectativas positivas em relação ao maior desenvolvimento da impressão digital, da personalização e de soluções de realidade aumentada.

Por outro lado, o mecanismo de Blockchain ainda não é percebido como uma possibilidade de impacto no setor de embalagem.

Preparo da empresa para enfrentar mudanças futuras no negócio da embalagem

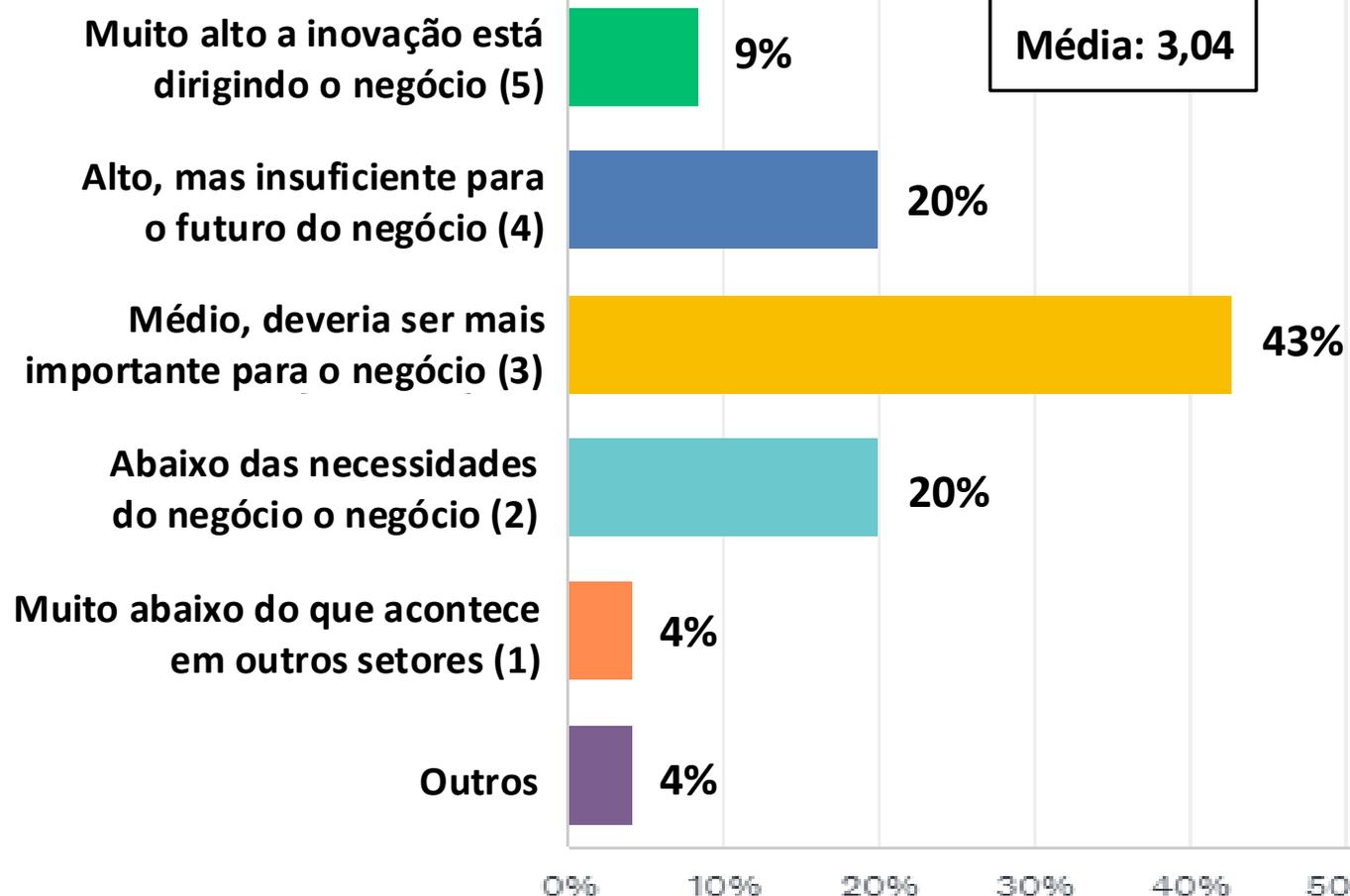


O pouco preparo das empresas para enfrentarem as mudanças futuras no negócio da embalagem foi reconhecido pelos profissionais que participaram dessa pesquisa. Apenas 13% deles declararam que suas empresas estão “muito preparadas” para as mudanças, enquanto que 41% consideram suas empresas “pouco ou nada preparadas” para os desafios do futuro.

Parece haver uma desconfiança geral da capacidade de desenvolvimento de soluções que mantenham o negócio da embalagem.

Aqui identifica-se um grande espaço para atuação das Associações setoriais, e muitas oportunidades para empresas, fornecedores, agências e consultorias que desenvolvem soluções para o setor.

Nível atual de inovação no negócio da embalagem



O atual nível de Inovação no negócio da embalagem é percebido como apenas “médio e que deveria ser tratado com maior importância pelas empresas”.

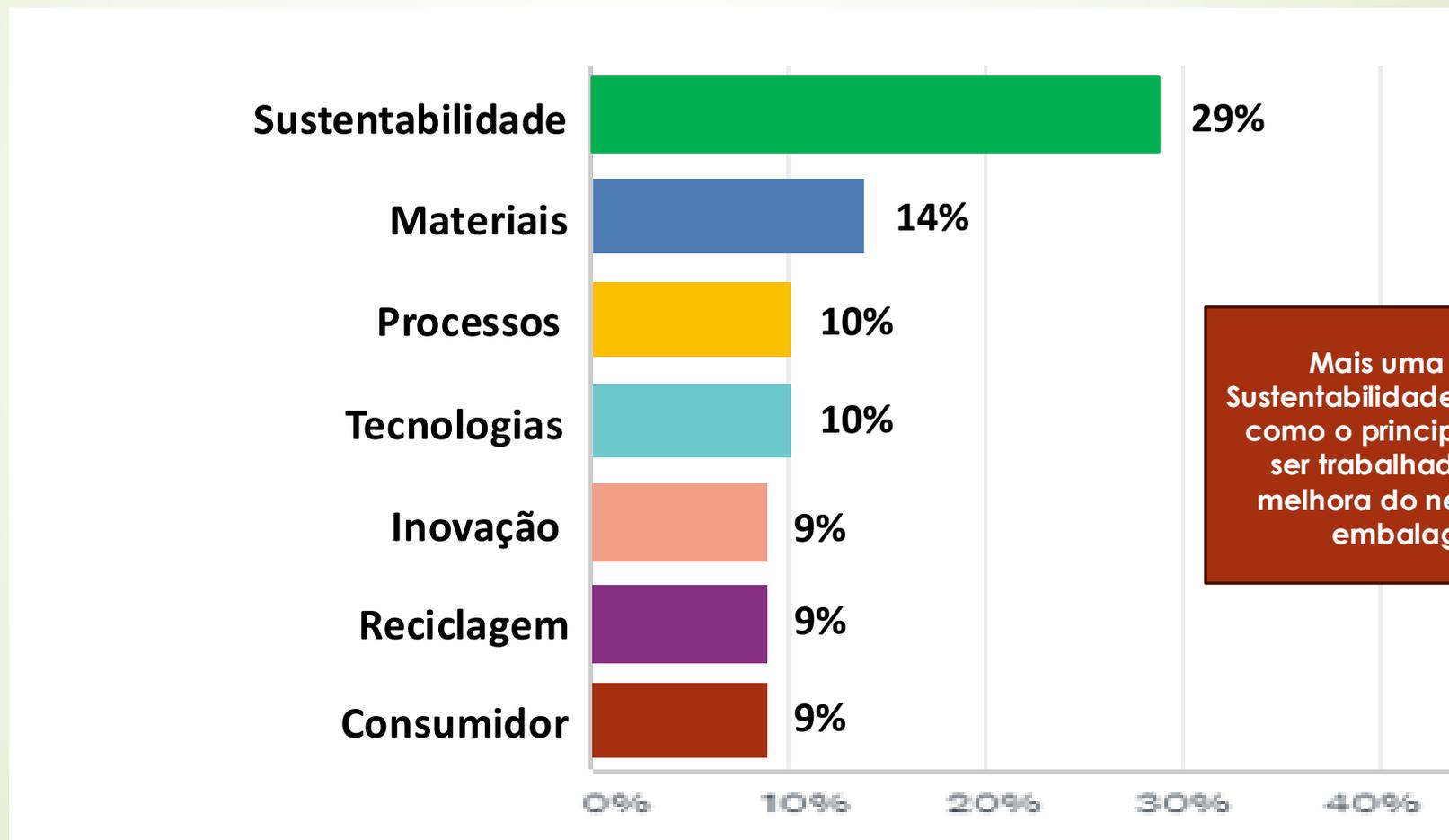
Somente 9% dos entrevistados consideram o nível de Inovação “muito alto”, enquanto que 20% consideram “alto, porém insuficiente”.

24% entendem estar “abaixo ou muito abaixo” das necessidades e de outros setores.

Perg. 8

Esses resultados devem ser discutidos com bastante interesse e atenção, uma vez que sabemos da importância da embalagem para o sucesso das marcas, das empresas e, conseqüentemente, de toda a economia. Maiores investimentos em inovação parecem ser fundamentais e trarão um maior desenvolvimento para toda a cadeia da embalagem.

Para o negócio da embalagem se tornar ainda melhor no futuro, no que ele deveria se concentrar



Mais uma vez, a Sustentabilidade se destaca como o principal ponto a ser trabalhado para a melhora do negócio da embalagem.

RESUMINDO

1) SUSTENTABILIDADE:

- Principal tendência nos negócios da embalagem
- Ao mesmo tempo, maior desafio a ser enfrentado
- Imprescindível desenvolver ações nesse sentido

2) INTELIGÊNCIA DE EMBALAGEM E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:

- Principais ferramentas para trazerem soluções para o setor

3) PROFISSIONAIS DO SETOR:

- Otimistas em relação ao seu desenvolvimento profissional

4) EMPRESAS DO SETOR:

- Pouco preparadas para as mudanças do futuro

5) INOVAÇÃO EM EMBALAGEM:

- Nível médio de desenvolvimento

**MUITAS
OPORTUNIDADES
PARA EMPRESAS E
PROFISSIONAIS
QUE ATUAM NO
SETOR**