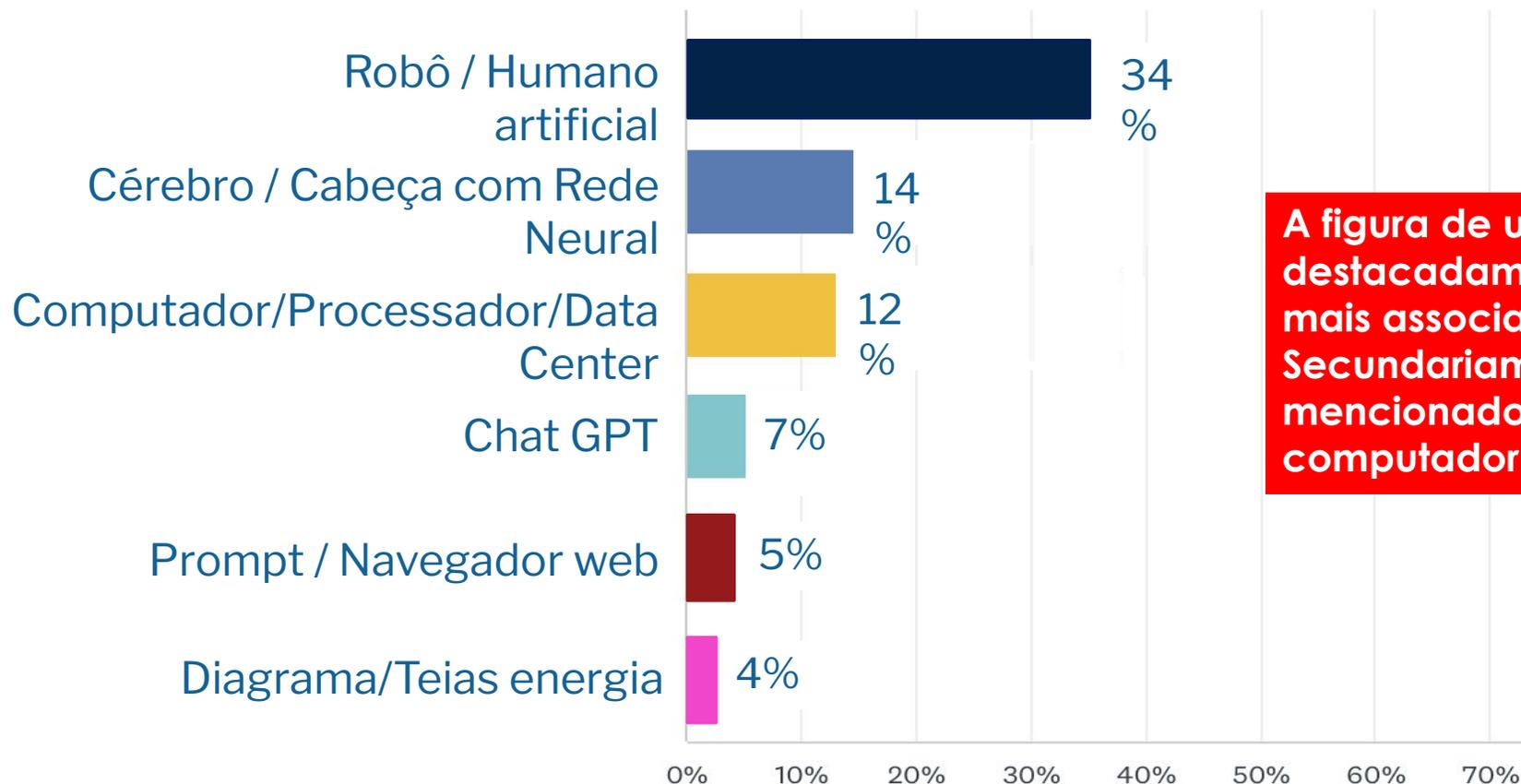




**Pesquisa - A  
visão  
dos profissionais  
de  
embalagem  
sobre a IA  
DEZ/2024**

# IA – IMAGEM TOP OF MIND



Base: 59

A figura de um robô é, destacadamente, a imagem mais associada à IA. Secundariamente, são mencionados o cérebro e computador.



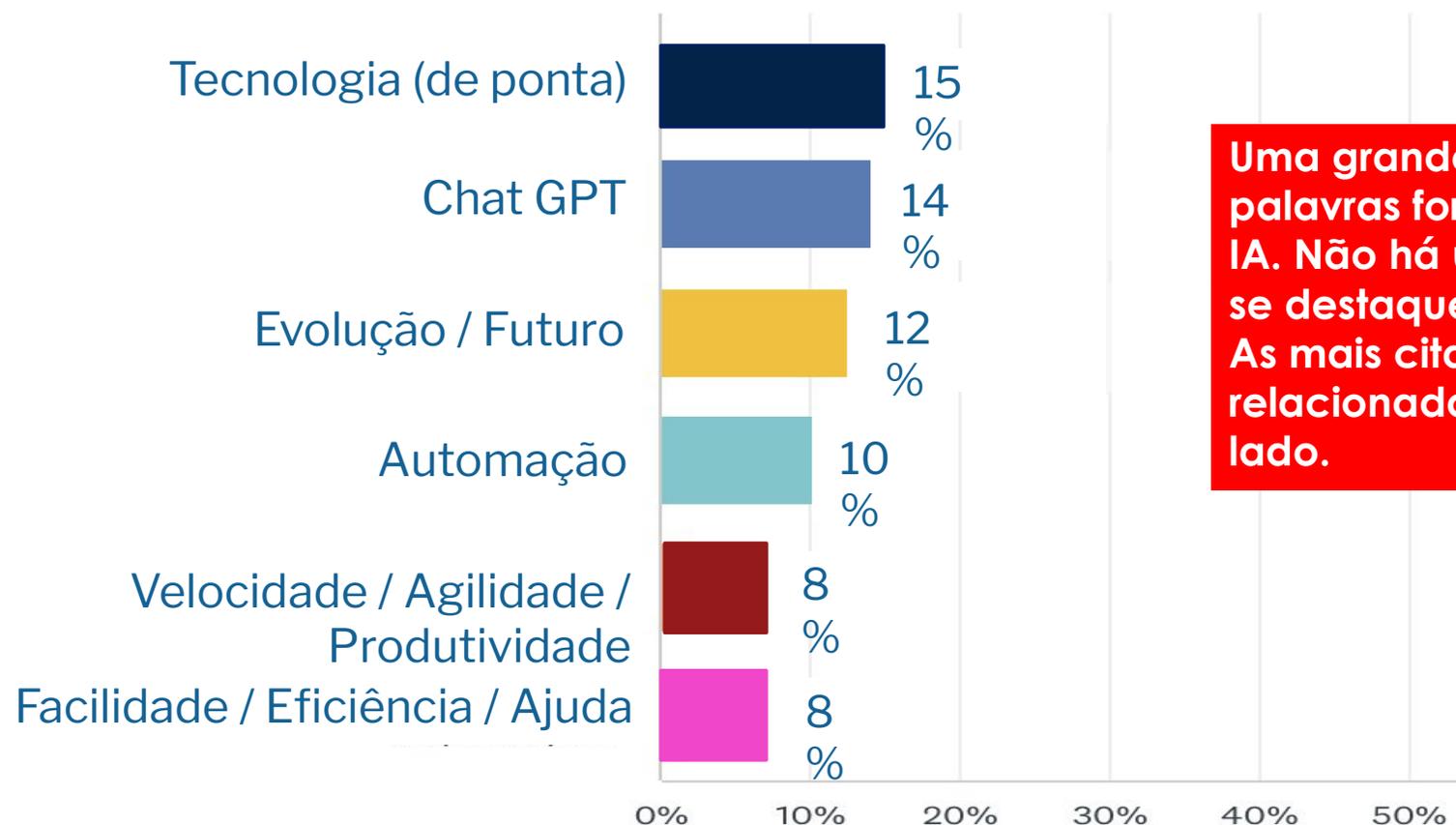
# IA – IMAGEM TOP OF MIND

robô Robos  
cérebro

Chat GPT

Computador

# IA – PALAVRA TOP OF MIND



Base: 59

Uma grande quantidade de palavras foram associadas à IA. Não há uma palavra que se destaque. As mais citadas estão relacionadas no gráfico ao lado.



# IA – PALAVRA TOP OF MIND

Chat GPT

Evolução

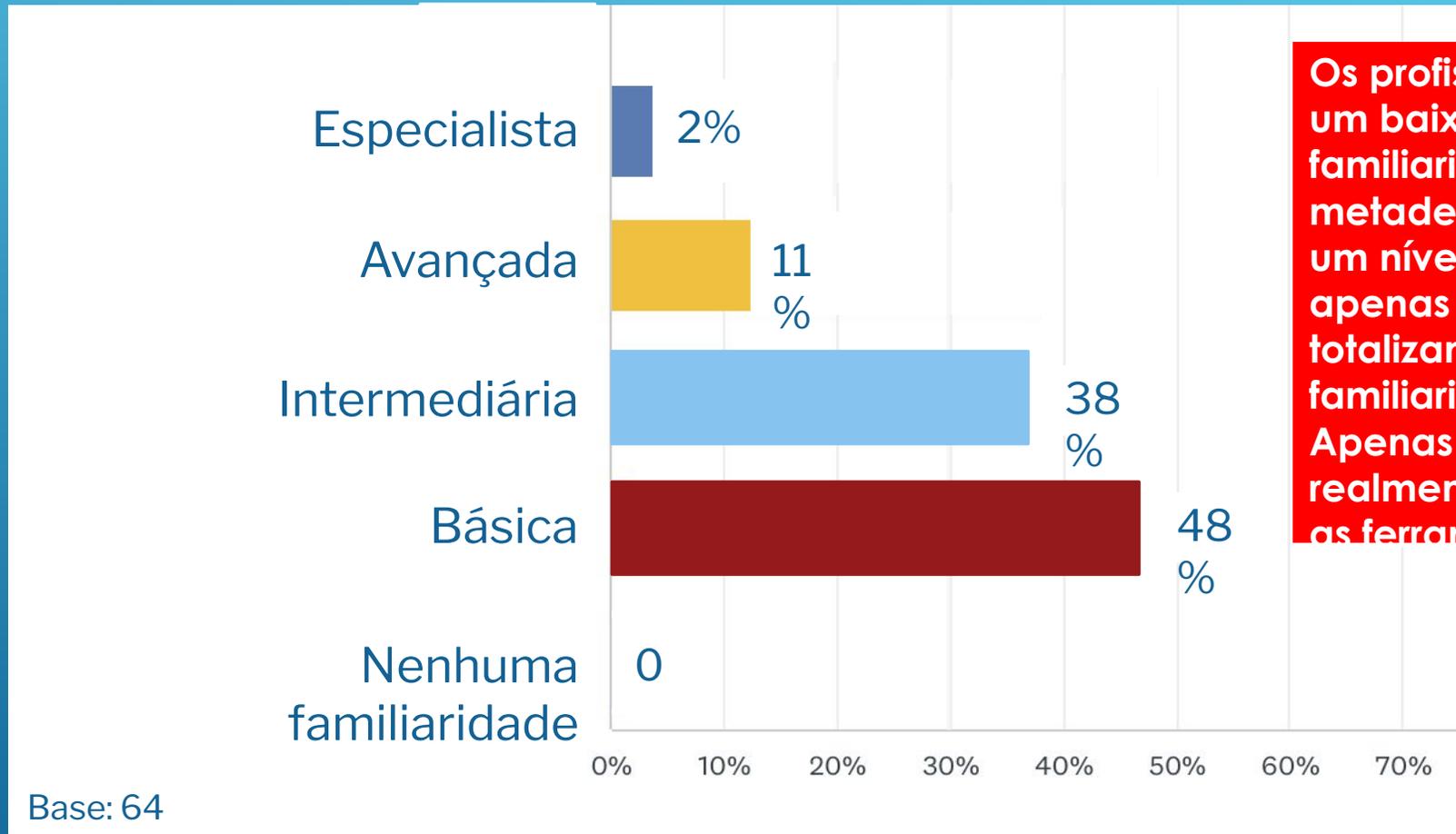
Tecnologia Agilidade

ChatGPT

Automação

Facilidade

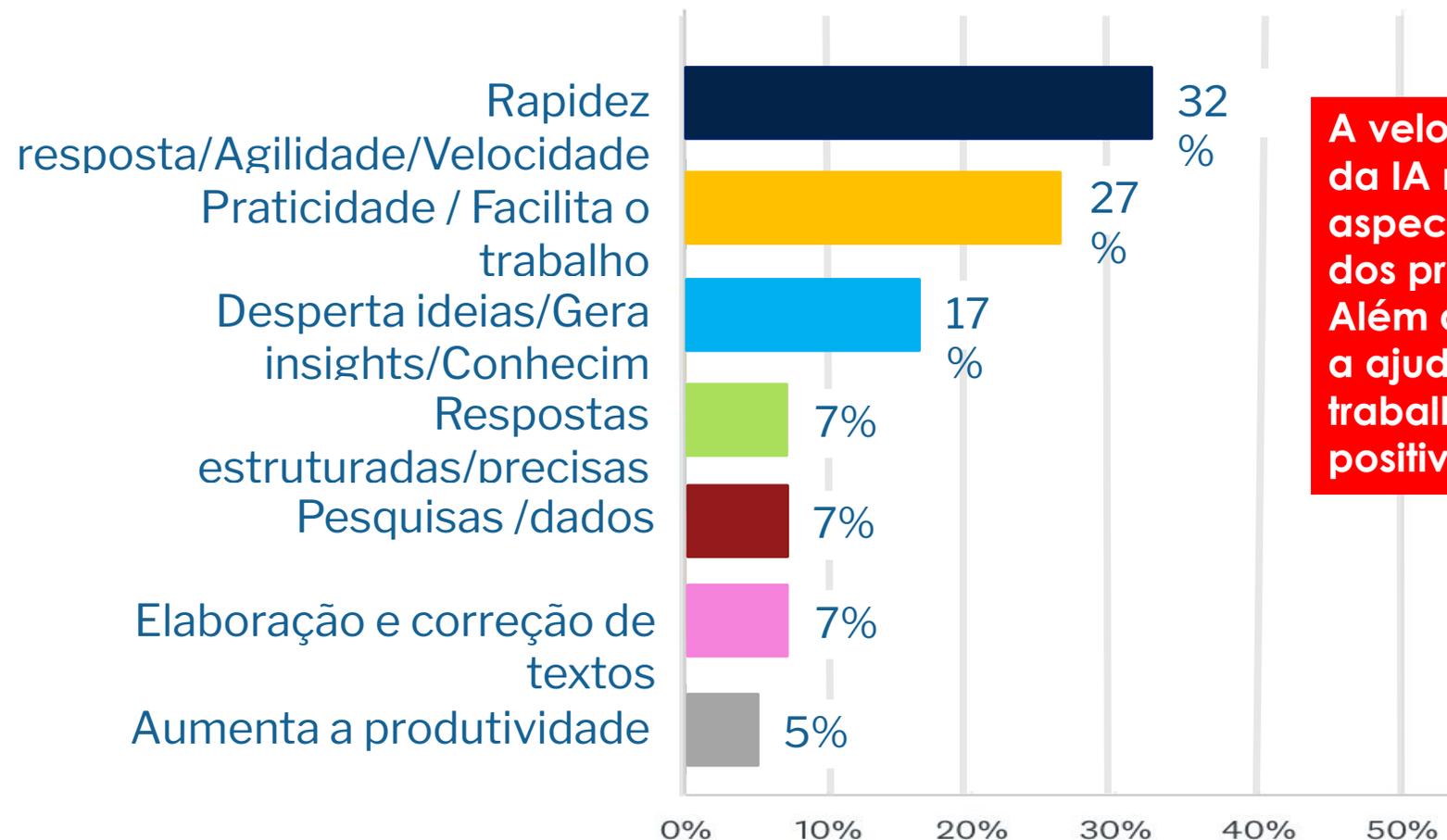
# Nível de familiaridade com a IA



Os profissionais do setor tem um baixo nível de familiaridade com IA. Quase metade deles, considera ter um nível básico e outros 38% apenas intermediário, totalizando 86% com pouca familiaridade. Apenas 13% se consideram realmente familiarizados com as ferramentas.



# O que MAIS GOSTA na IA



Base: 59

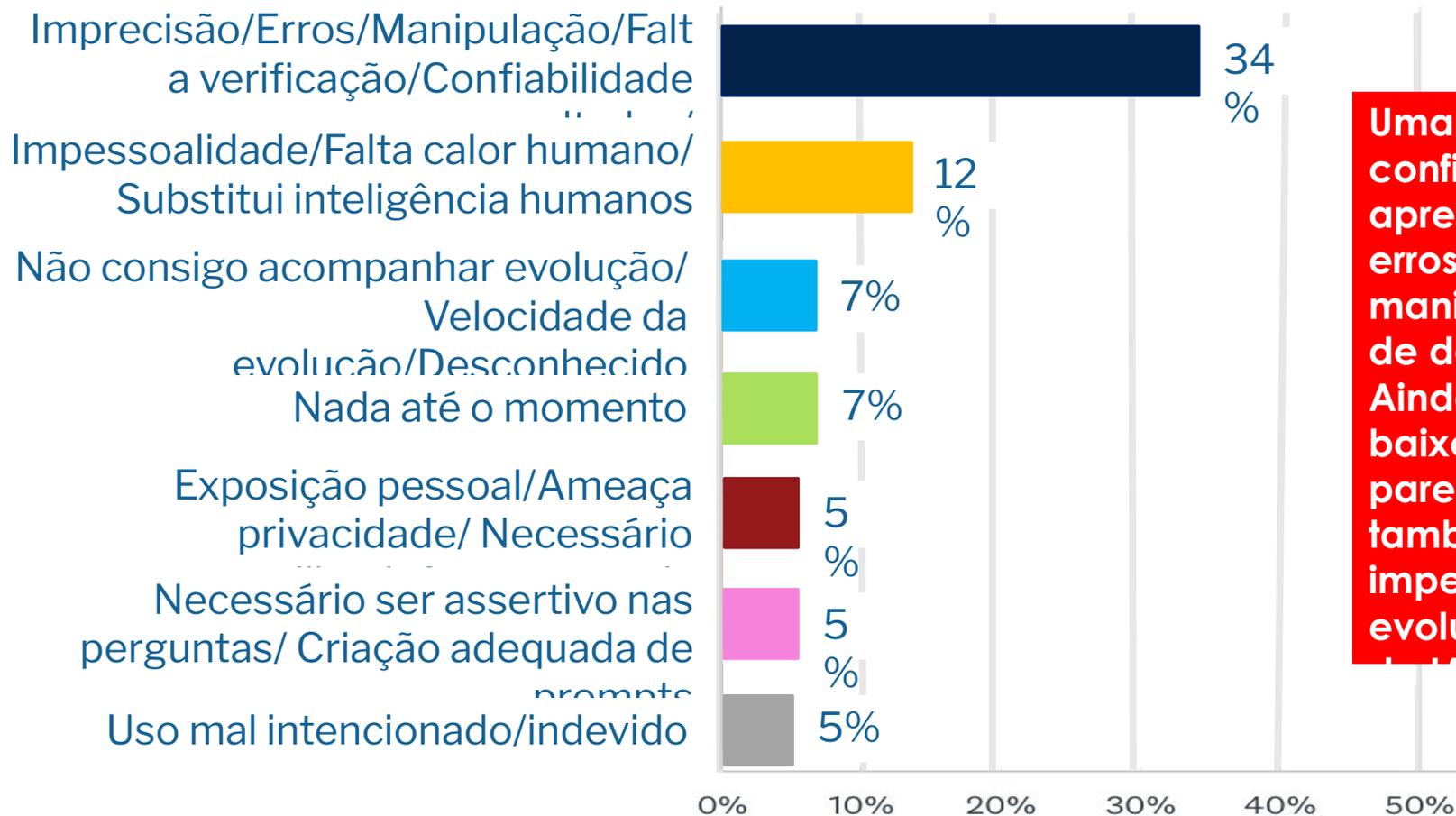
**A velocidade de resposta da IA nas pesquisas é o aspecto de maior agrado dos profissionais do setor. Além disso, a praticidade e a ajuda na realização do trabalho são aspectos positivo das ferramentas.**



# O que MAIS GOSTA na IA

possibilidades Velocidade  
ajuda Rapidez resposta  
textos praticidade informações  
Facilita Agilidade ideias  
dados pesquisas tarefas

# O que DESAGRADA na IA

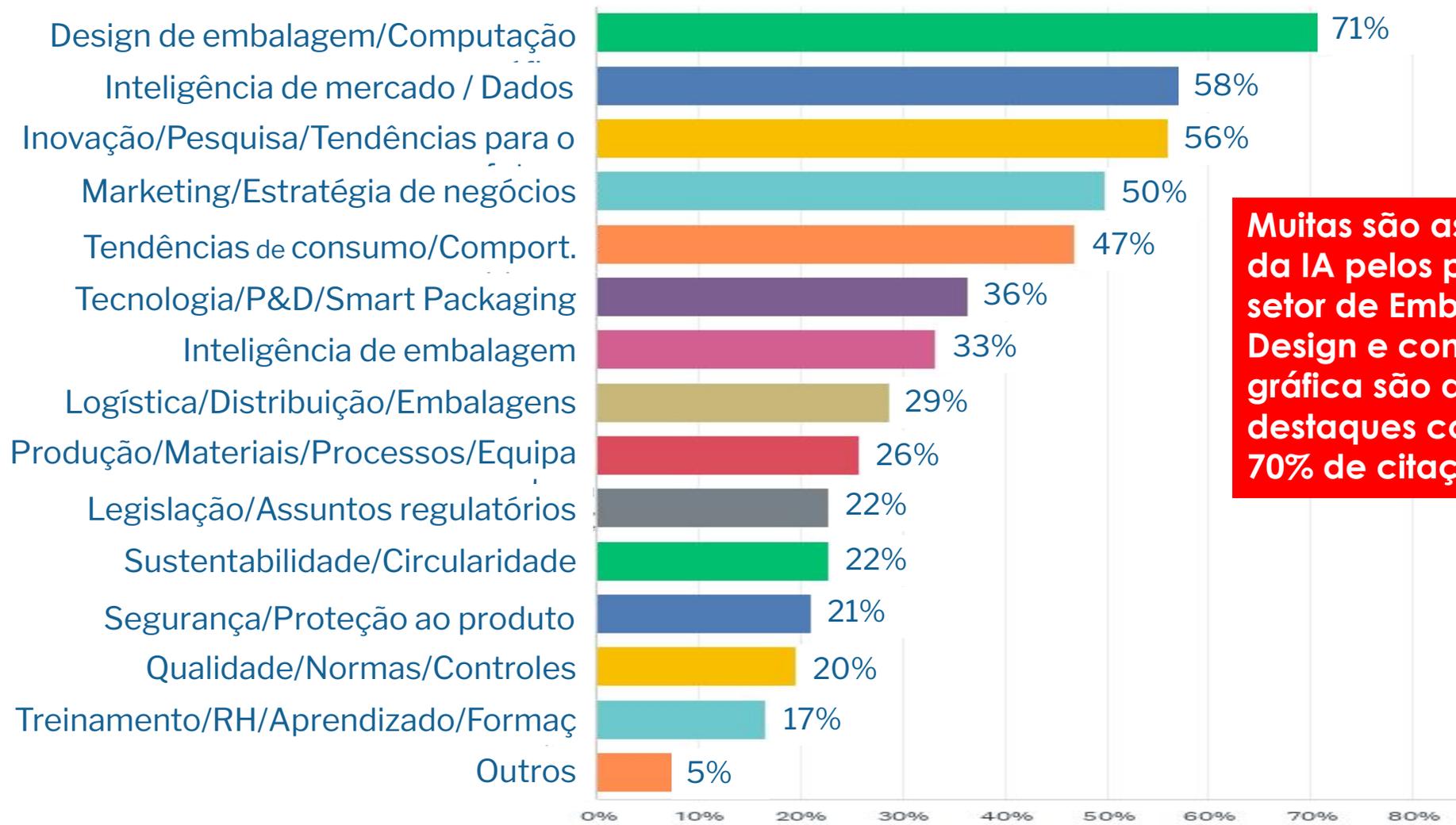


Base: 58

**Uma certa falta de confiança nos resultados apresentados, assim como erros, imprecisão e possível manipulação são aspectos de desagrado. Ainda que em níveis mais baixos os profissionais parecem se incomodar também com a impessoalidade e a evolução muito acelerada.**



# Áreas de MAIOR APLICAÇÃO de IA

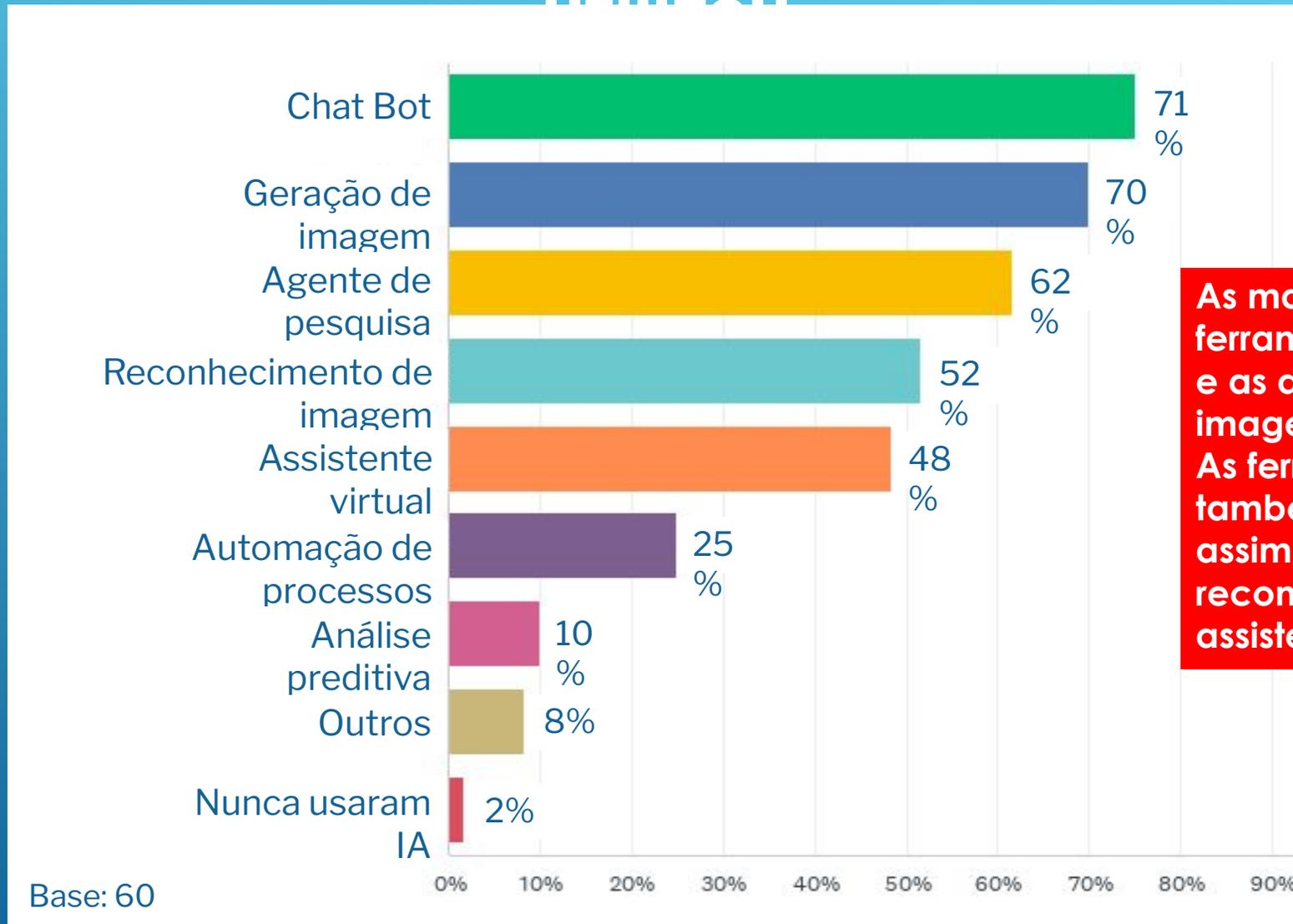


**Muitas são as aplicações da IA pelos profissionais do setor de Embalagem. Design e computação gráfica são atualmente os destaques com mais de 70% de citações.**



# Ferramentas de IA que já

utilizaram



**As maiores utilizações de ferramentas são o Chat Bot e as de geração de imagens. As ferramentas de pesquisa também são muito usadas, assim como as de reconhecimento fácil a os assistentes virtuais.**



# Principais perguntas sobre Embalagem que costuma fazer para a IA – (1/2)

- Qual a melhor embalagem/Mais inovadora para um produto?
- Quais as principais tendências de mercado?
- Assuntos sobre reciclagem e sustentabilidade.
- Como resolver problemas de processo de fabricação? Como melhorar os processos?
- Dúvidas sobre materiais de embalagem.
- Importância do design de embalagem. Como trabalhar o design de embalagem?
- Comunicação: Melhores argumentos de vendas. Como fazer bons posts? Textos para o front label
- Assuntos regulatórios e legislação.

P  
R  
I  
N  
C  
I  
P  
A  
I  
S

Base: 59



# Principais perguntas sobre Embalagem que costuma fazer para a

IA (2/2)

- Dúvidas sobre a cadeia de suprimentos.
- Perguntas sobre fabricantes de produtos e suprimentos da cadeia de embalagem.
- Revisão de conceitos e posicionamento de produtos?
- Geração e análise de imagens.
- Ajuda para roteiro de apresentações.
- Consultas sobre novos temas.
- Quais as preferências dos consumidores em cada setor de mercado?
- Quais os volumes de produção e vendas de determinados produtos e embalagens?
- Exemplos de aplicações diversas.

Base: 59

Pesquisa - A visão dos profissionais de embalagem sobre a IA - Dez 2024

M  
E  
N  
O  
S  
  
C  
I  
T  
A  
D  
A  
S



# Já usou AI para perguntas de PROFISSÃO e CARREIRA

NÃO. Nunca pesquisou esse tipo de pergunta  
40%

SIM. Pesquisou sobre impacto da AI na sua área  
32%

SIM. Pesquisou sobre Cenário Futuro na sua área  
30%

SIM. Pesquisou sobre Cursos e Escolas  
30%

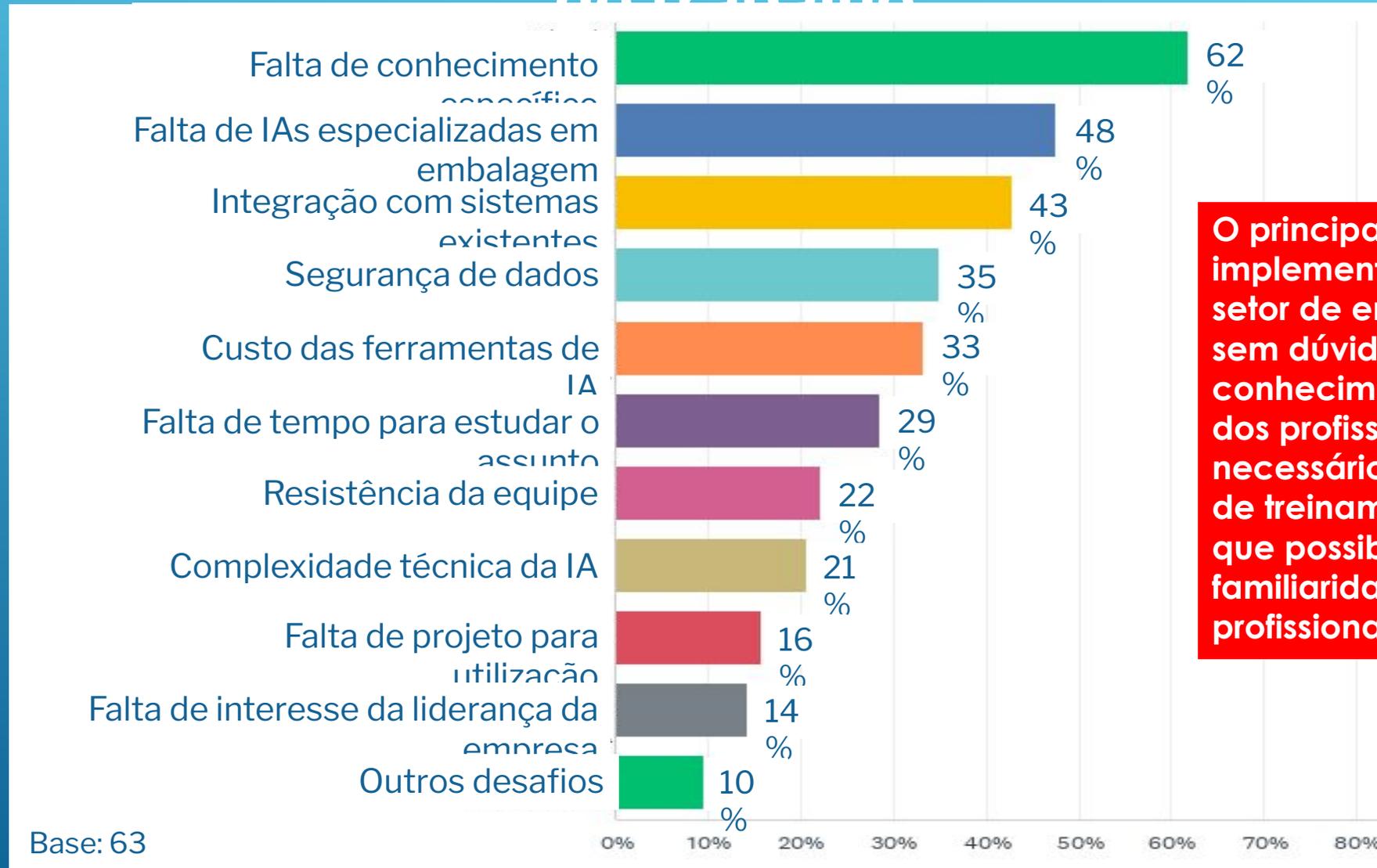
SIM. Pesquisou outros assuntos  
5%

Base: 60

O uso da IA para assuntos de profissão e carreira já é bastante avançado. 60% dos profissionais já usaram a IA para essa finalidade.



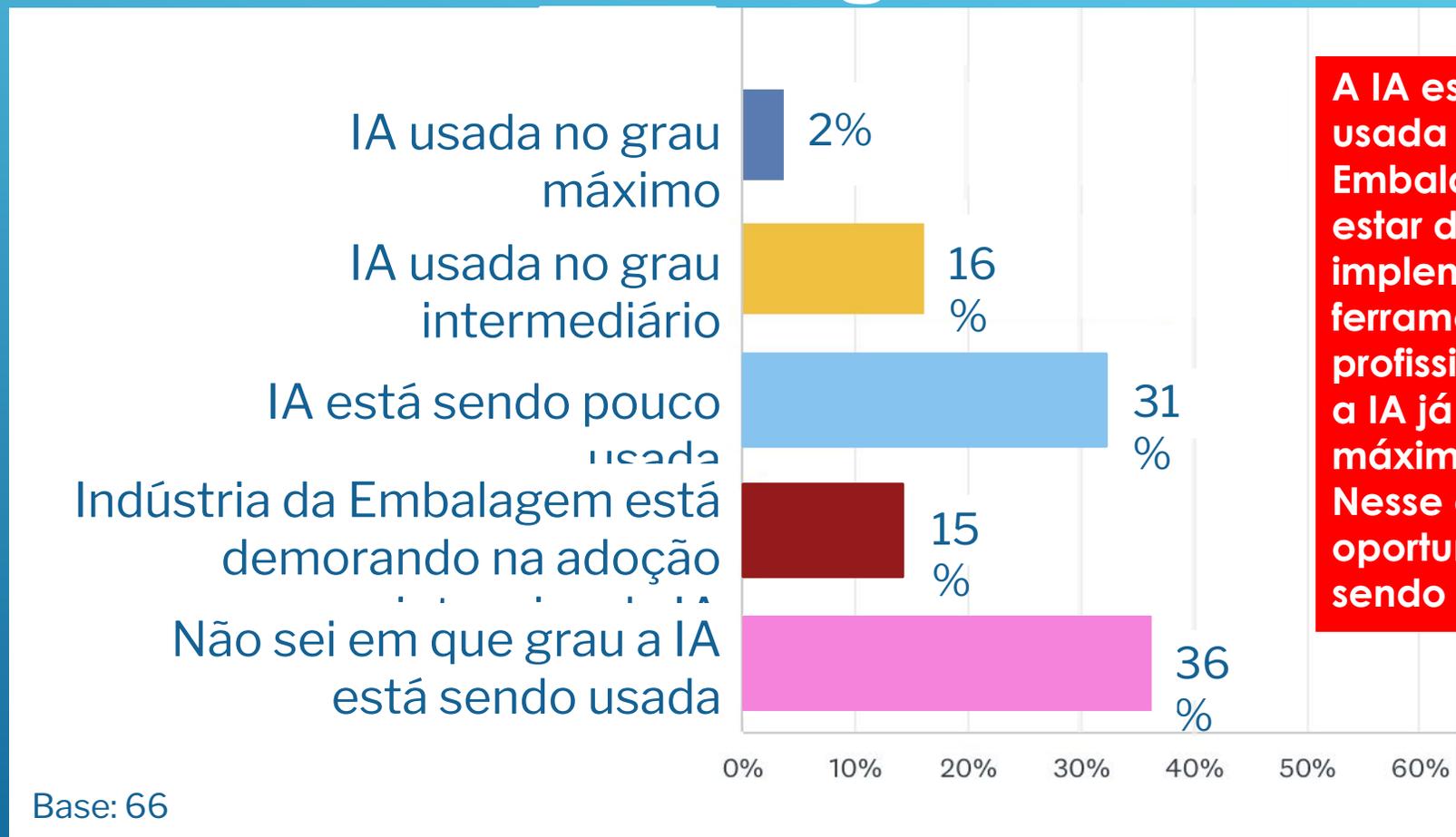
# Maiores desafios para implementar IA na sua área de trabalho



O principal desafio para implementação da IA no setor de embalagem é, sem dúvida, a falta de conhecimento específico dos profissionais. Faz-se necessário um programa de treinamentos e cursos que possibilitem a maior familiaridade desses profissionais.



# Grau de utilização da IA pela indústria da Embalagem



A IA está sendo pouco usada pela indústria da Embalagem, que parece estar demorando para implementar essas ferramentas. Apenas 2% dos profissionais consideram que a IA já é usada no seu grau máximo pelo setor. Nesse contexto, muitas oportunidades podem estar sendo perdidas.



# Como se sente em relação a experiência profissional com a IA

- CURIOSO – ainda aprendendo e pesquisando sobre IA.

62%

- PRINCIPIANTE – apenas iniciando o aprendizado com IA.

41%

- EMPOLGADO – os resultados que estou obtendo com IA me surpreenderam

36%

- SATISFEITO – IA tem ajudado muito no meu trabalho.

21%

- APREENSIVO – não estou conseguindo acompanhar a evolução de tecnologia da IA

9%

- FRUSTRADO – as respostas da IA são muito aleatórias.

3%

- DESAPONTADO – não encontrei utilidade prática da IA na minha área.

3%

- NÃO É PARA MIM – tem gente especializada cuidando da IA.

3%

Base: 66

A maior parte dos profissionais entrevistados se declaram apenas curiosos e iniciando seu aprendizado com a IA.



# O que é necessário para melhorar a adoção da IA na sua área de atuação

- Maior conhecimento sobre as ferramentas.

35%  
- Cursos e treinamentos específicos.

22%  
- Melhorar a adequação para ser aplicada na área de Embalagem.

9%  
- Mais recursos/Investimentos.

7%  
- Bases de dados mais técnicas e mais integradas à Embalagem.

5%  
- Adoção de melhorias sem intervenção humana.

5%  
- Não usar com dados na nuvem. Resguardar a propriedade

Intelectual 2%  
- Melhorar/Facilitar o acesso.

2%  
- Mais divulgação

2%  
Base: 60

Um maior conhecimento das ferramentas de IA poderia aumentar a adoção pelas empresas. Fica claro que há uma oportunidade para as entidades do setor e Universidades de oferecerem formas de acesso dos profissionais do setor à IA.



# Como deveria ser a IA para ser melhor e mais útil para o setor de Embalagem (1/2)

- Mais específica/Personalizada/Especializada/Focada em Embalagem.

35%

- Mais acessível financeiramente/Democrática/Mais Barata.

24%

- Mais informações/divulgação de como usar.

7%

- Mais precisa/Resultados práticos para o setor.

7%

- Didática/Simples/Treinada por profissionais do setor.

5%

- Integração com softwares e sistemas atuais.

4%

- Intuitiva.

3%

- Fontes confiáveis/Ligada a Universids. e Entids. do setor/Apoio de empresas.

3%

Base: 57

**A demanda latente é por ferramentas específicas, personalizadas e especializadas em Embalagem. E que também sejam acessíveis financeiramente.**



# Como deveria ser a IA para ser melhor e mais útil para o setor de Embalagem (1/2)

## Citações individuais

- Voltada exclusivamente para o design de Embalagem
- Agilizar etapas de trabalho que não dependam da criatividade humana.
- Apenas coletadora de dados/Não abastecer a nuvem de forma direta.
- Fazer seleção de materiais de Embalagem.
- Capacidade de leitura de imagens.
- Capacidade de aprendizado sobre os materiais já desenvolvidos.
- Agregar dados de logística e consumo.

Base: 57



# Revisando (1/2)

- A imagem de um robô, um cérebro com redes neurais e elementos que remetam à tecnologia devem permear qualquer comunicação sobre IA.
- Essa pesquisa mostrou que ainda existe um baixo nível de conhecimento, familiaridade e uso da IA pelos profissionais do setor de Embalagem.
- A maior parte deles se declara apenas como curiosos e iniciando o seu aprendizado com a IA.
- Há uma demanda clara por cursos e treinamentos que possibilitem um maior conhecimento do assunto.
- O maior conhecimento e confiança dos profissionais deverá alavancar o uso da IA pelas empresas do setor



# Revisando (1/2)

- Observa-se, também, uma expectativa em relação à ferramentas de IA que sejam específicas, personalizadas e especializadas em Embalagem. E que possam ser acessíveis financeiramente.
- Design de Embalagens e computação gráfica são os temas de maior interesse dos profissionais do setor e devem ser considerados.
- A impessoalidade e a evolução muito acelerada da IA causam certo desagrado e precisam ser tratadas adequadamente.
- O aval de entidades de classe e Universidades é bem visto e desejado, como forma de resguardar a qualidade das informações a serem oferecidas. Existe uma certa desconfiança em relação a qualidade das informações das ferramentas que estão disponíveis atualmente.

