

# Pesquisa sobre Embalagens de Biscoitos

Obrigado a todos que participaram respondendo nossas perguntas



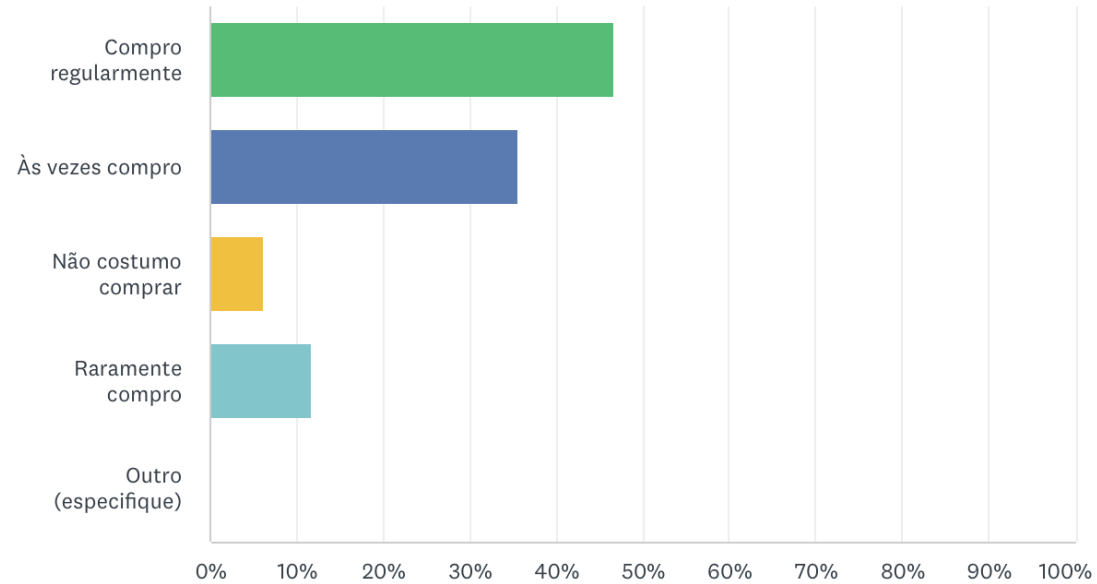
Imagem da Inteligência Artificial Copilot Design

Pesquisa acadêmica coordenada pelo Professor Fabio Mestriner



## Você costuma comprar Biscoitos?

Responderam: 163 Ignoraram: 0



A amostragem da pesquisa confirma que 82,21% dos entrevistados compra regularmente ou às vezes. E apenas 6,13% não costuma comprar.

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Compro regularmente	46,63% 76
▼ Às vezes compro	35,58% 58
▼ Não costumo comprar	6,13% 10
▼ Raramente compro	11,66% 19
▼ Outro (especifique) <a href="#">Respostas</a>	0,00% 0
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>

Pense numa embalagem de Biscoito. Qual foi a primeira IMAGEM que veio a sua mente?

Responderam: 160 Ignoraram: 3

RESPOSTAS (160)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar



1- A IMAGEM na Mente do Consumidor é o “Próprio Biscoito”, sua imagem, sua embalagem e seu nome quando se referem a biscoitos tradicionais como polvilho e maizena...  
28 RESPOSTAS

2- IMAGEM mais citada é a da “EMBALGEM” com 27 RESPOSTAS. A imagem e a embalagem do biscoitos Estão unidas na mente pois muitas das imagens mencionadas na resposta número 1 estão impressas na embalagem

3- Marcas e nomes de produto aparecem 7 vezes nas respostas juntamente com os tipos de Biscoito como Cookies, Mazeina, Polvilho e Cream Cracker

4- Diversos tipos de embalagem aparecem como IMAGEM, confirmando que a imagem do produto e de suas Embalagens estão firmemente associadas



Quando você pensa numa embalagem de Biscoito, qual PALAVRA vem a sua mente?

Responderam: 161 Ignoraram: 2

RESPOSTAS (161)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

Crocancia  
 Chocolate cor Bauducco Mole  
 Gostoso **Crocante** Bolacha  
 Lata Doce biscoito Sabor Plástico  
 Crocância Delicia

A CROCÂNCIA surge como o Atributo racional dominante como uma característica altamente desejada nos biscoitos.

Produtos que conseguem oferecer este atributo devem destaca-lo “nominalmente” na Embalagem

A Marca Bauducco aparece aqui Novamente sendo a 5º PALAVRA mais citada, confirmando ser “Top of Mind” na categoria.

Crocância e Crocancia sem acento aparecem como coadjuvantes de CROCANTE!



Quando você pensa em embalagem de Biscoito, qual a COR que vem a sua mente?

Responderam: 161 Ignoraram: 2

RESPOSTAS (161)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

Marrom Transparente  
claro Amarelo branco  
bege cor Vermelho Azul Laranja

Amarelo é a COR número 1 seguida por azul em 2º lugar e vermelho em 3º

O Amarelo domina por sua associação com a Marca Bauducco que adotou essa cor como padrão

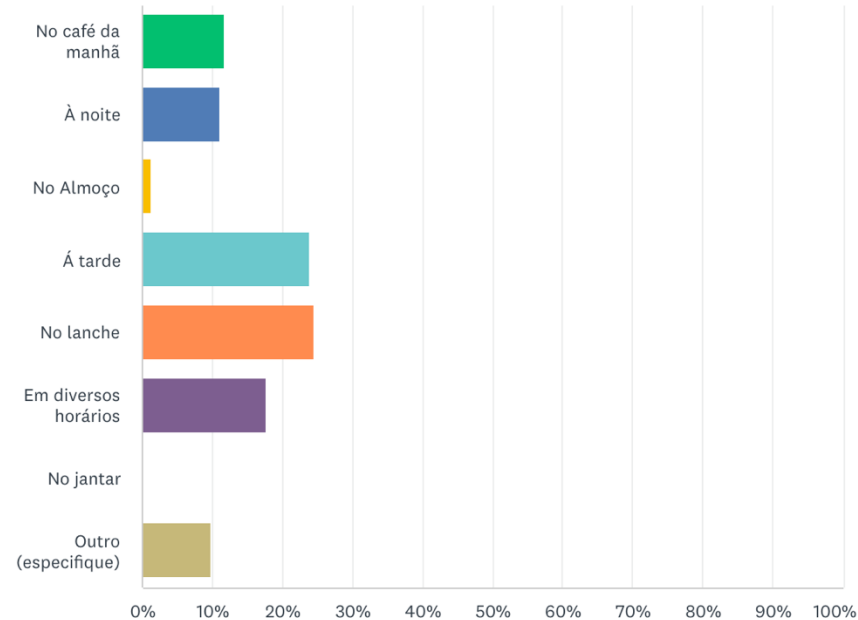
Aqui vemos a força da “Identidade de Linha” onde todas as embalagens Trabalham juntas para emitir o mesmo sinal visual.

Essa é uma estratégia que Já se mostrou eficaz com a linha Del Valle em seu início e com outras marcas que adotam esse mesmo posicionamento



## Em que MOMENTO você mais costuma consumir biscoitos

Responderam: 163 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ No café da manhã	11,66%	19
▼ À noite	11,04%	18
▼ No Almoço	1,23%	2
▼ À tarde	23,93%	39
▼ No lanche	24,54%	40
▼ Em diversos horários	17,79%	29
▼ No jantar	0,00%	0
▼ Outro (especifique)	Respostas 9,82%	16
<b>TOTAL</b>		<b>163</b>

O “Demand Moment” mostra que Os biscoitos são consumidos em muitos momentos, com ênfase no Lanche e à tarde.

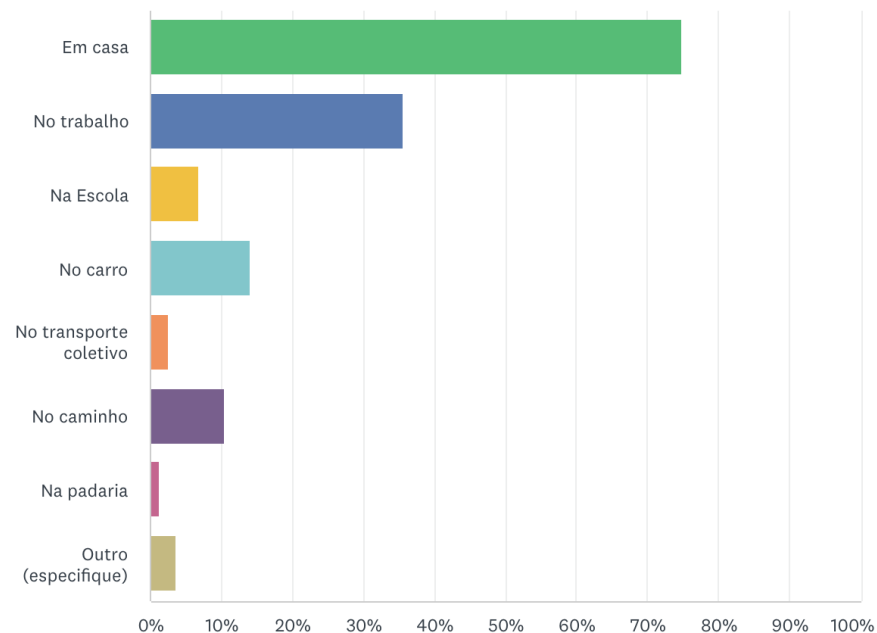
Notem que à noite com 11,4% está colado no café da manhã com 11,66%

Isso demonstra que existe espaço para Biscoitos para “*a noite*” como é o caso do After Eight® “que nasceu” em 1962 tendo lançado para ocasiões “*pós-jantar*”.



Em que LOCAL você mais costuma consumir biscoitos? (Selecione todos que se aplicam)

Responderam: 163 Ignoraram: 0



Em casa e no trabalho são os dois lugares mais mencionados como locais de consumo, Mas notem que “No Carro” e no “Caminho” estão em 3º e 4º lugares.

O Porta copos do carro criou um ponto de vendas Nos veículos das pessoas que devido aos congestionamentos se acostumaram a deixar alguma guloseima a bordo

Biscoitos com embalagem tipo copo que se encaixe no receptáculo dos automóveis pode solucionar uma necessidade dos consumidores...

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Em casa	74,85% 122
▼ No trabalho	35,58% 58
▼ Na Escola	6,75% 11
▼ No carro	14,11% 23
▼ No transporte coletivo	2,45% 4
▼ No caminho	10,43% 17
▼ Na padaria	1,23% 2
▼ Outro (especifique)	Respostas 3,68% 6





## O que você Mais Gosta nas embalagens de biscoito?

Responderam: 156 Ignoraram: 7

RESPOSTAS (156)

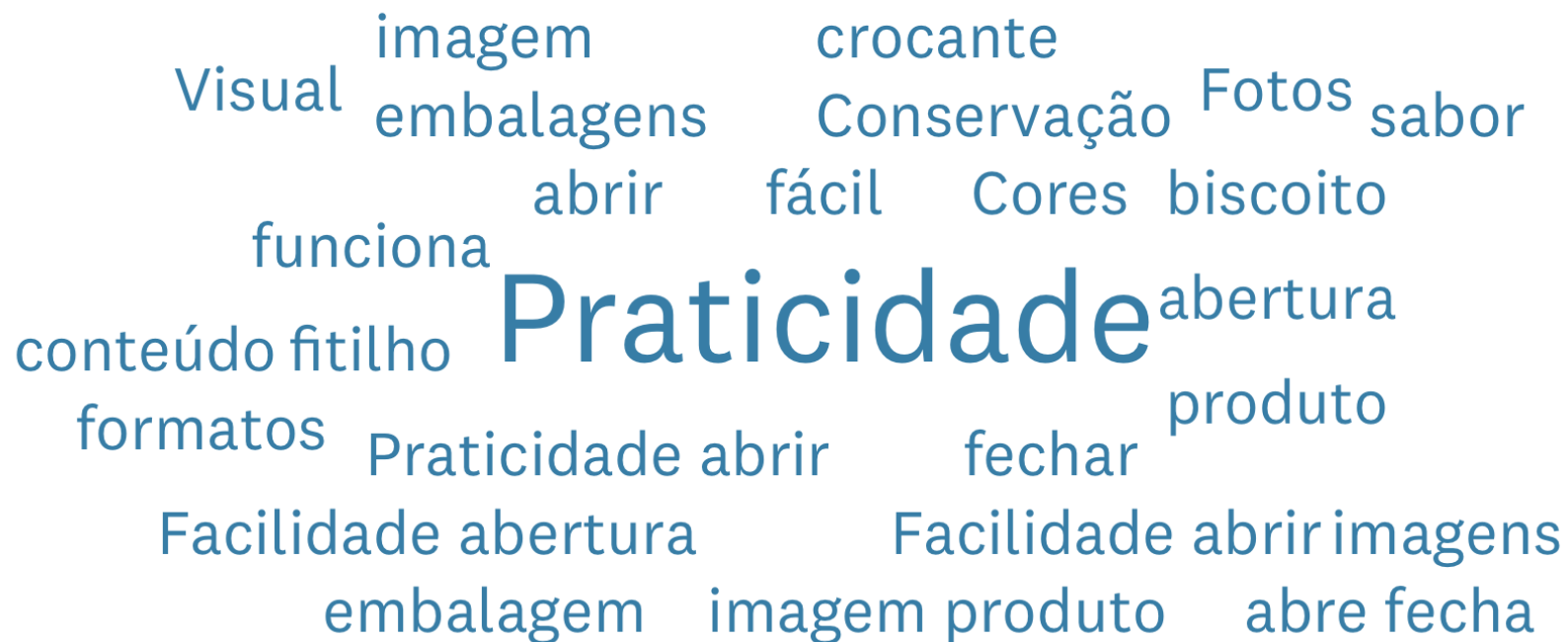
NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar



PRATICIDADE na visão dos consumidores se refere a “abrir e Fechar”, Atributos funcionais da embalagem.

A informação sobre onde abrir, com indicação e Instrução claras dessa função ajudam a atender aquilo que as pessoas MAIS GOSTAM nas embalagens de biscoitos





## O que Desagrada você nas embalagens de biscoito?

Responderam: 158 Ignoraram: 5

RESPOSTAS (158)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

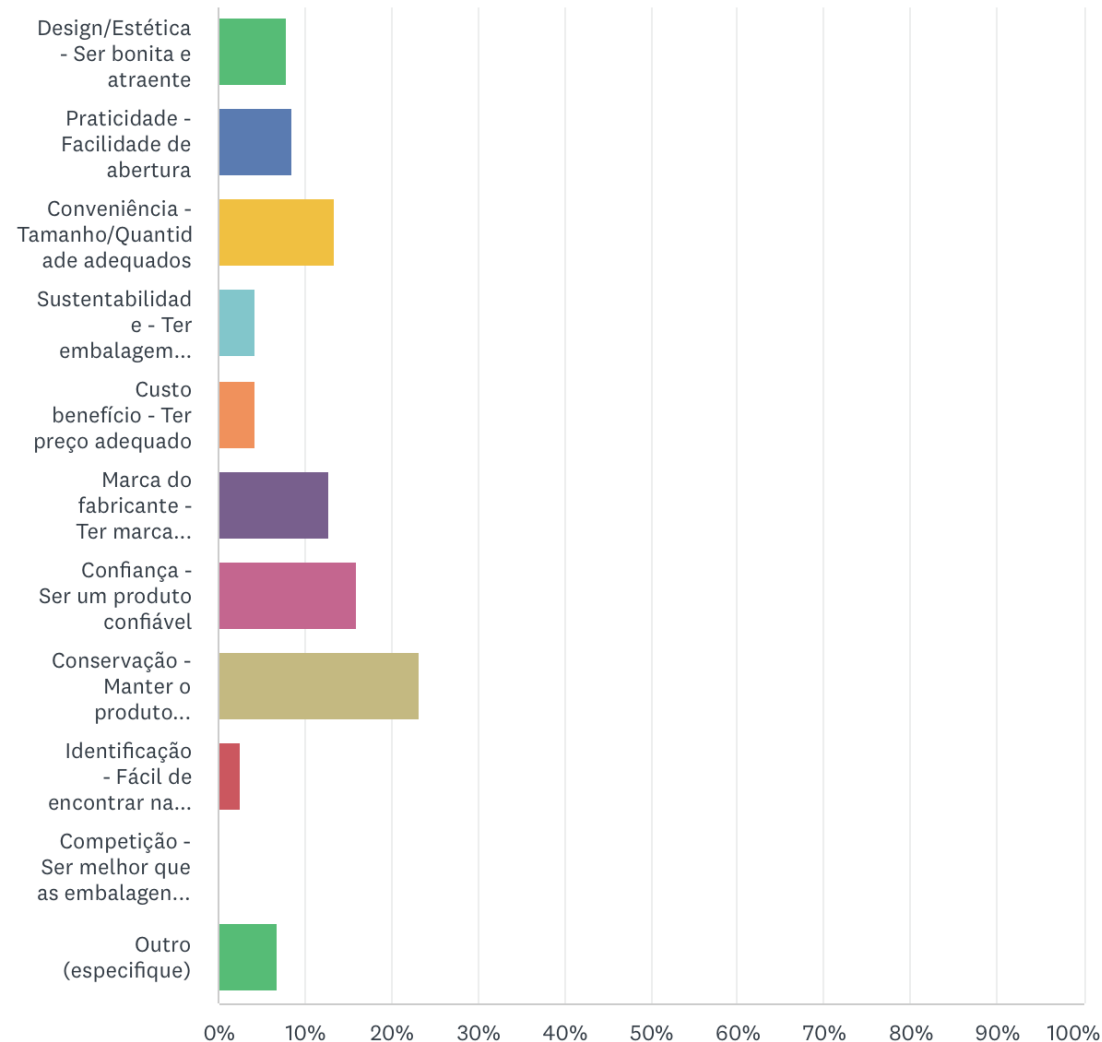
Aquilo que os consumidores mais gostam nas embalagens dos produtos, frequentemente é o que mais os DESAGRADA quando não cumpre a função que eles MAIS GOSTAM





## Qual é o Fator mais importante para você ao escolher uma embalagem de biscoito?

Responderam: 163 Ignoraram: 0



Neste modelo de pesquisa criado exclusivamente para embalagem, as repostas de diversas perguntas vão confirmando as os afirmações umas das outras. Neste caso, o atributo principal no processo de escolha reflete o atributo CROCANTE da pergunta 3. Para manter a Crocância, é necessário que a embalagem Mantenha o produto CROCANTE.

Confirmam a diferença de percentual alcançado Por esse fator de importância no quadro a seguir...

Confiança e Marca do Fabricante estão interligados. A presença da Marca em DESTAQUE na embalagem ajuda a trazer confiança, especialmente se vier acompanhada de slogans que afirmam seu compromisso com a qualidade de seus produtos

A Conveniência aqui aparece como tamanho e quantidades adequadas de produto. Embalagens *porcionadas* expressam esse bem esse conceito.

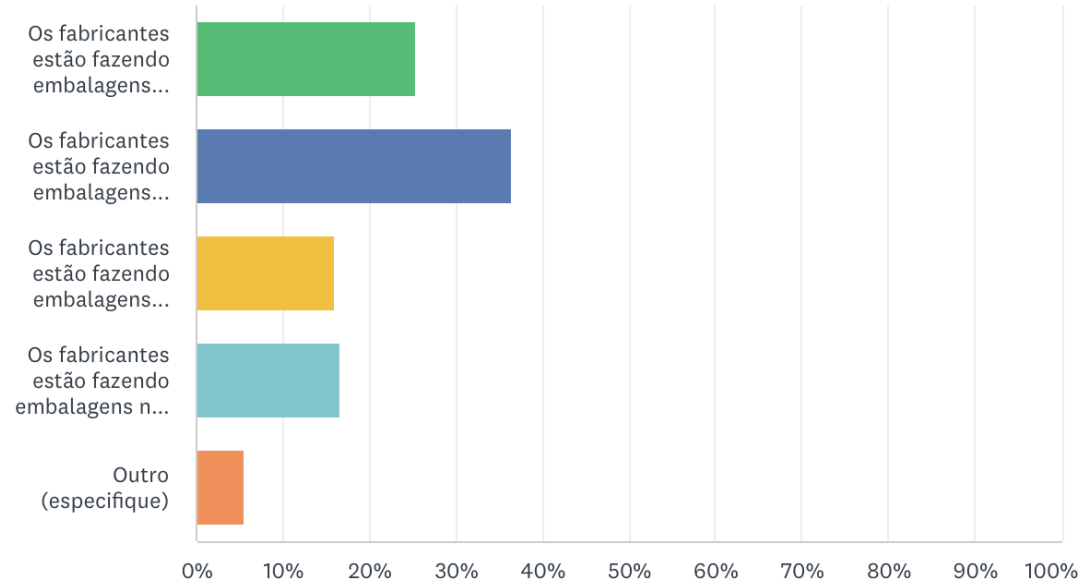
## Pergunta 9

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Design/Estética - Ser bonita e atraente	7,98% 13
▼ Praticidade - Facilidade de abertura	8,59% 14
▼ Conveniência - Tamanho/Quantidade adequados	13,50% 22
▼ Sustentabilidade - Ter embalagem reciclável	4,29% 7
▼ Custo benefício - Ter preço adequado	4,29% 7
▼ Marca do fabricante - Ter marca conhecida	12,88% 21
▼ Confiança - Ser um produto confiável	15,95% 26
▼ Conservação - Manter o produto crocante	23,31% 38
▼ Identificação - Fácil de encontrar na gôndola	2,45% 4
▼ Competição - Ser melhor que as embalagens dos concorrentes	0,00% 0
▼ Outro (especifique)	Respostas 6,75% 11
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>



## Na sua opinião Como os fabricantes de biscoito estão Fazendo suas embalagens?

Responderam: 162 Ignoraram: 1



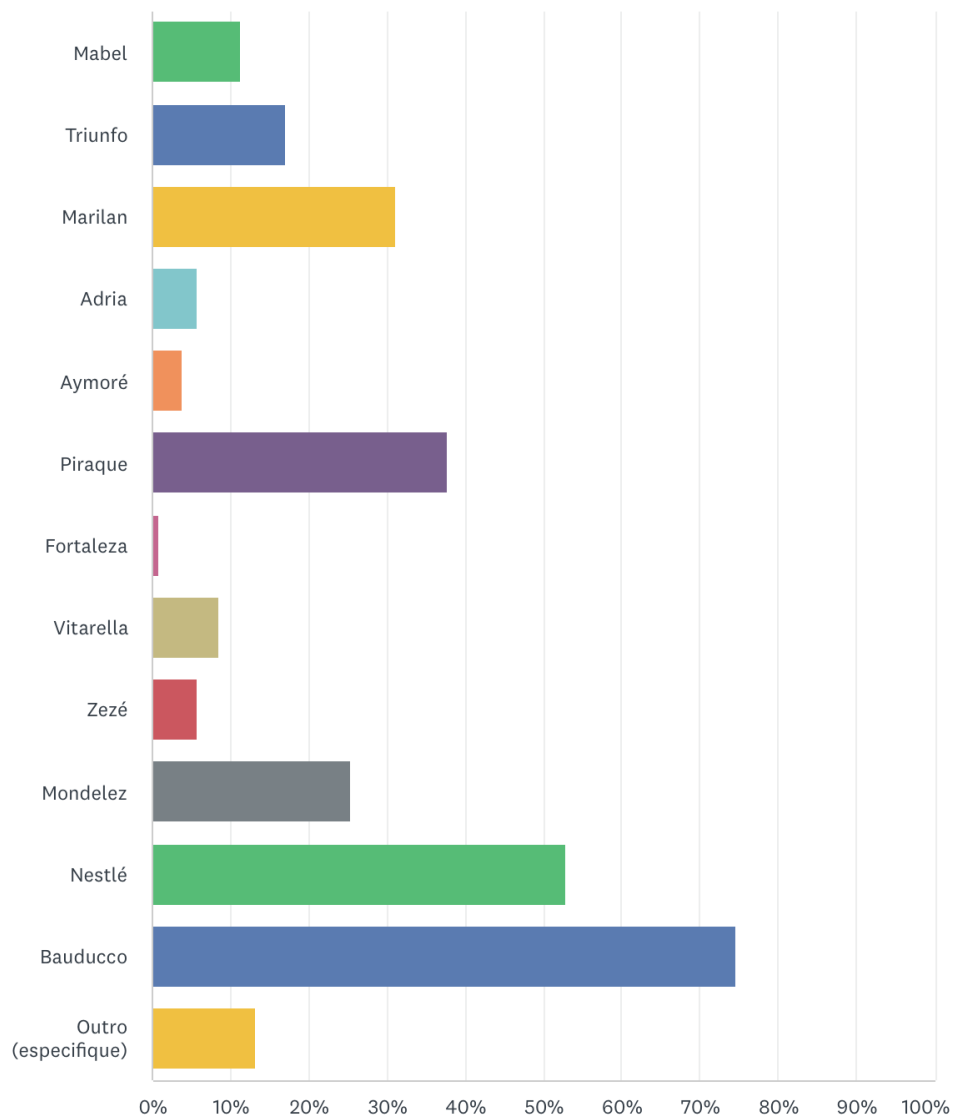
Apercepção dos consumidores é que as embalagens dos biscoitos estão iguais ou melhores pois, a menção a “PIORES” ficou em 4º lugar

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Os fabricantes estão fazendo embalagens Melhores do que faziam antes	25,31% 41
▼ Os fabricantes estão fazendo embalagens Iguais ao que sempre fizeram	36,42% 59
▼ Os fabricantes estão fazendo embalagens Piores do que faziam antes	16,05% 26
▼ Os fabricantes estão fazendo embalagens nem Melhores nem Piores do que faziam antes	16,67% 27
▼ Outro (especifique)	Respostas 5,56% 9



Assinale as Marcas de biscoito que você Mais costuma comprar (Selecione todos que se aplicam)

Responderam: 106 Ignoraram: 57



Aqui se confirma amplamente o “Top of Mind” da marca Bauducco mostrando que sua estratégia de fazer toda a linha trabalhar para a Marca e não para a personalidade Individual de cada produtos funcionou.

A marca Piraquê aparece em 3º lugar provavelmente por causa de seu Biscoito Cracker com Sementes de Gergelim que tem destaque nas gôndolas dos supermercados onde está presente

Já a Marilan é uma marca tem presença nacional e apareceu em destaque em todas as regiões do Brasil no ranking da revista Super Varejo.

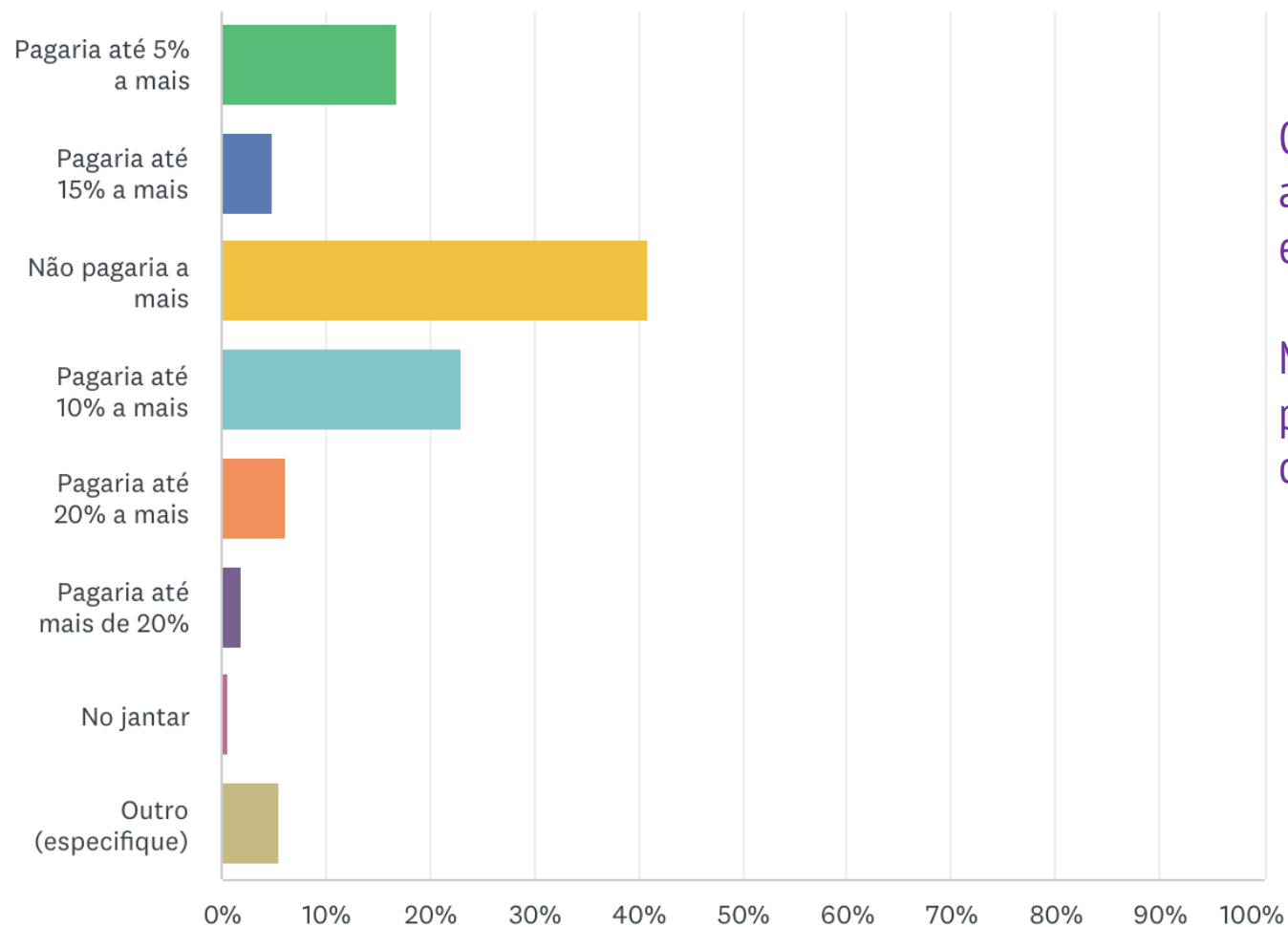
## Pergunta 11

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Mabel	11,32% 12
▼ Triunfo	16,98% 18
▼ Marilan	31,13% 33
▼ Adria	5,66% 6
▼ Aymoré	3,77% 4
▼ Piraque	37,74% 40
▼ Fortaleza	0,94% 1
▼ Vitarella	8,49% 9
▼ Zezé	5,66% 6
▼ Mondelez	25,47% 27
▼ Nestlé	52,83% 56
▼ Bauducco	74,53% 79
▼ Outro (especifique)	Respostas 13,21% 14
<b>Total de respondentes: 106</b>	



## Quanto você estaria disposto pagar a Mais pela embalagem ser sustentável (selecione todos que se aplicam)

Responderam: 161 Ignoraram: 2



Os consumidores estariam dispostos a pagar zero ou até 10% a mais pela embalagem ser sustentável.

Mas a “comunicação” da sustentabilidade precisa ser melhor trabalhada para conseguir convencer os consumidores de seus benefícios



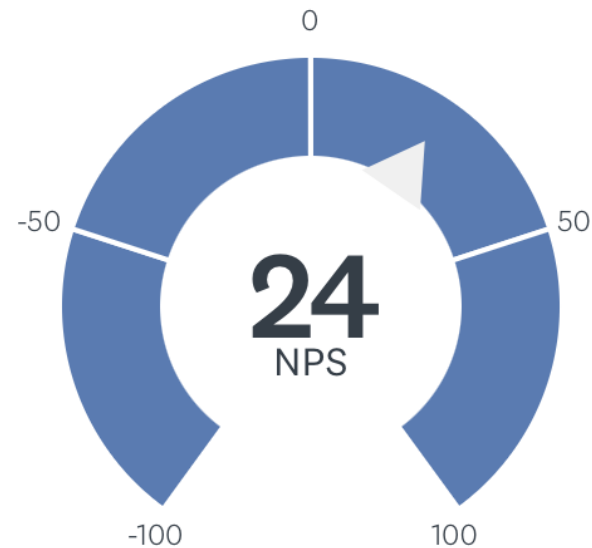
## Pergunta 12

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Pagaria até 5% a mais	16,77%	27
▼ Pagaria até 15% a mais	4,97%	8
▼ Não pagaria a mais	40,99%	66
▼ Pagaria até 10% a mais	22,98%	37
▼ Pagaria até 20% a mais	6,21%	10
▼ Pagaria até mais de 20%	1,86%	3
▼ No jantar	0,62%	1
▼ Outro (especifique)	Respostas 5,59%	9
<b>TOTAL</b>		<b>161</b>



Qual a probabilidade de recomendar a marca de biscoitos que você mais compra a um amigo ou colega?

Responderam: 160 Ignoraram: 3



Aqui fica claro que os consumidores estão dispostos a recomendar o produto E pode fazer mais isso se forem incentivados pelos fabricantes a fazerem isso. Campanhas de incentivo a recomendação Nas embalagens podem dar excelentes Resultados especialmente na WEB!

DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
20% 32	36% 58	44% 70	24



Na sua opinião para as embalagens de biscoito serem ainda Melhores, como elas deveriam ser?.

Responderam: 145 Ignoraram: 18

RESPOSTAS (145)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar



Normalmente nessa pergunta os consumidores costumam dar aula aos planejadores de embalagens.

Nesta pesquisas, as principais sugestões Sintetizam o que foi mencionado nas perguntas anteriores.

Desejam maior proteção para que os Biscoitos não quebrem e não percam a crocância...

Confirmam algumas das sugestões dos participantes nas telas a seguir.

- Não deixarem os **produtos** dos extremos esfatarem  
06/09/2024 17:18 [Ver respostas dos respondentes](#)
- Manter uma quantidade de **produto** coerente e manter isso ao longo do tempo sem diminuir.  
06/09/2024 14:16 [Ver respostas dos respondentes](#)
- Prática para abrir e acessar o **produto**, e que permita fechar e garantir a qualidade do **produto** por mais tempo.  
06/09/2024 12:24 [Ver respostas dos respondentes](#)
- Fáceis de abrir e fechar conservando o **produto**  
06/09/2024 11:52 [Ver respostas dos respondentes](#)
- Porcionadas, para que eu possa transportar e comer somente aquela porção, sem que o **produto** fique murcho, e me trazendo praticidade quando quero comer fora de casa. Gostaria de **produtos** mais saudáveis, com poucas embalagens (sem excessos, como berços desnecessários). Não gosto de me sentir responsável pelo descarte de tanto lixo.  
06/09/2024 09:00 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
- Fáceis de abrir e permitir fechamento para conservar o **produto**  
06/09/2024 08:54 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
- Deveriam ser práticas de abrir, proteger mais o **produto**  
06/09/2024 08:41 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
- Sustentabilidade deve ser regra, porém sem oneração de custo. Garantir a integridade do **produto** em toda a cadeia e ter recursos para facilitar abertura

- Através de dispositivos de abertura e fechamento que funcionem e preservem o **produto**  
09/09/2024 09:33 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
- As embalagens precisar conter apenas as informações mais importantes sobre o **produto** na vista frontal, com cores vibrantes e claims que chamem atenção do consumidor.  
09/09/2024 07:37 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
- Devem conservar o **produto**, possuir as informações (nutricionais e dados variáveis) bem localizados e de fácil compreensão. Além disso, a embalagem deve funcionar. Se a embalagem possui uma fita para compor uma parte da embalagem, a mesma deve funcionar para a finalidade desejada. A identificação correta do material é fundamental.  
08/09/2024 12:00 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)
- Fácil de abrir e fechar novamente, manter **produto** crocante por mais tempo.  
07/09/2024 11:02 [Ver respostas dos respondentes](#) [Adicionar tags▼](#)

*Agradeço a todos que participaram respondendo essa pesquisa que agora compartilho*