

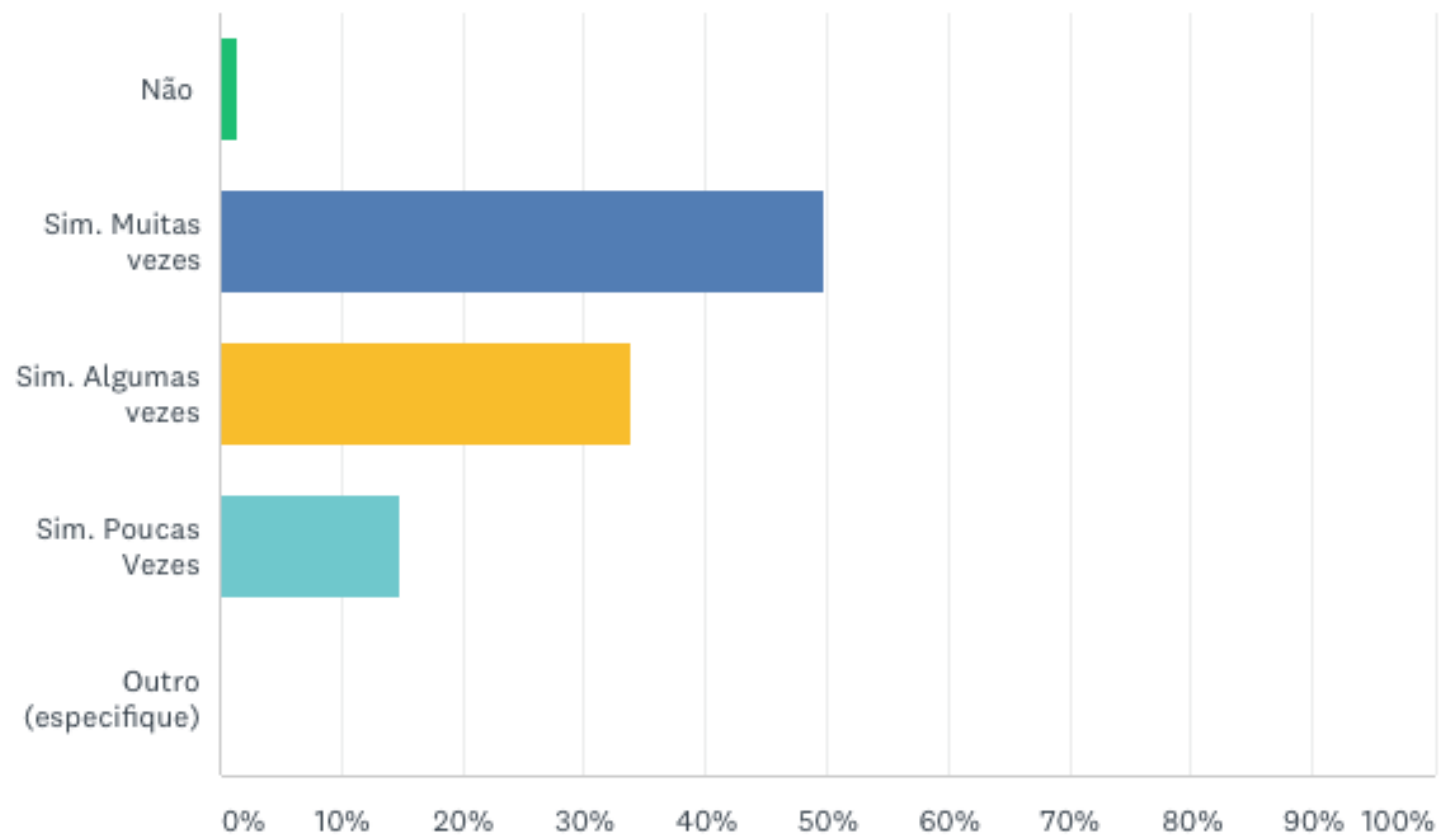


**PESQUISA EMBALAGEM  
PARA O E-COMMERCE**



## Você costuma receber em sua casa embalagens de compras no e-commerce?

Answered: 203 Skipped: 1



P2



Salvar como ▾

Pense numa embalagem de e-commerce. Qual foi a primeira IMAGEM que veio à sua mente?

Answered: 199 Skipped: 5

RESPOSTAS (199)

**NUVEM DE PALAVRAS**

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Pesquisar respostas



Personalizar

que Saco Pacote Caixa de em ou papel de papelão e plástico  
 Caixa de papelão embalagem Caixa Uma caixa  
 papelão Uma Amazon papelao marrom Sacola de  
 Uma caixa de Segura Um Caixa de papelao

CAIXA  
57

CAIXA DE PAPELÃO  
86

Papel = 8

Amazon 5  
Mercado Livre 4

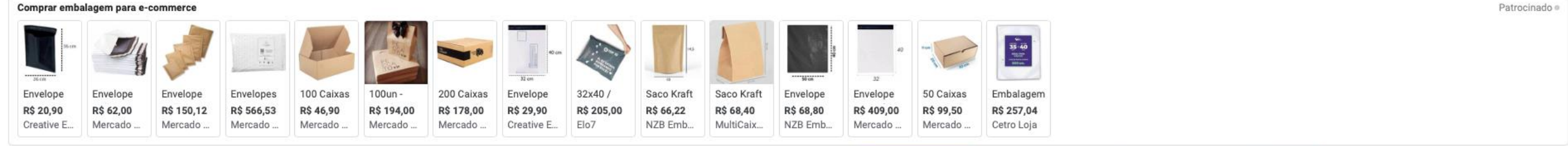


Imagem de "Embalagem para o e-commerce" no google

P3



Salvar como ▾

Quando você pensa numa embalagem de e-commerce, qual PALAVRA vem à sua mente?

Answered: 198 Skipped: 6

RESPOSTAS (198)

**NUVEM DE PALAVRAS**

TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Pesquisar respostas



Personalizar

Mercado Livre Resistente Segura Resistência Praticidade e  
Papelão Surpresa Caixa Desperdício Proteção Compras  
Segurança Entrega Amazon

CAIXA  
38

PAPELÃO  
20

Segurança  
& proteção  
37

P4



Salvar como ▾

Quando você pensa numa embalagem de e-commerce, qual a COR que vem à sua mente

Answered: 199 Skipped: 5

RESPOSTAS (199)

**NUVEM DE PALAVRAS**

TAGS (0)

**MARROM / PARDO / KRAFT**

**154**

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Pesquisar respostas



Personalizar

**Branco e Bege**  
**33**

Marron Cor de papelão Azul vermelho Amarelo Cor de papel kraft  
Amarela **Parda** caixa **Marrrom** Preto **Pardo** Craft **Bege**  
Papelão **Branca** Cinza **Branco e**



O que você MAIS GOSTA nas embalagens do e-commerce?

Answered: 191 Skipped: 13

RESPOSTAS (191)

**NUVEM DE PALAVRAS**

TAGS (0)

Exibição em  
nuvem

Exibição em  
lista

Pesquisar respostas



Personalizar

protegem **caixa** de abrir **de** Quando vem **Segurança** qualidade **O**  
 que elas **Proteção** quando são **que** fácil de abrir **e**  
 da embalagem **Quando** vem **Nada** tem **Praticidade**  
 Gosto **o produto** Reutilização **produto** Limpeza **Não** transporte **são**  
 Higiene **quando elas** Facilidade **embalagem bem**

# QUANDO

Quando chega e traz  
algun diferencial:

Chega Perfeita  
Chega e é fácil  
de abrir, etc

# E...

## E algo mais!!!

As pessoas esperam  
algo mais das  
embalagens do  
e-Commerce  
porque  
**ESPERARAM...**  
por ela

**Proteção&Praticidade**



*A ESPERA é o componente  
que atribui uma outra  
e maior relevância às  
embalagens do e-commerce.*

*As embalagens do e-commerce  
ganham  
Importância maior  
que as embalagens comuns  
porque as pessoas*

***ESPERARAM POR ELAS!!!!***





# O que DESAGRADA você nas embalagens do e-commerce

Answered: 196 Skipped: 8

RESPOSTAS (196)

**NUVEM DE PALAVRAS** TAGS (0)

Exibição em  
nuvem

Exibição em  
lista

Pesquisar respostas



Personalizar

papelão etiquetas dificuldade de abrir caixa Nada Difícil de abrir vem  
Frágil embalagem Dificuldade de abertura amassada dificuldade em  
Sujeira ou material de lixo Fragilidade Quando vem  
embalagens de abrir Quando para o e de fita adesiva  
que quantidade de não amassado o produto são é  
danificadas falta de tem O desperdício plástico proteção muito  
Danificada para abrir Excesso de fita Excesso de Dificuldade em feias abrir

1- Fragilidade:  
Amassada, Rasgada, etc

2- Difícil de abrir:  
Exige faca, tesoura, etc

3- Excesso de:  
Embalagem,  
Desperdício  
de espaço  
e material

# CONCORDAM Positivo!!!!

	DISCORDO	DISCORDO TOTALMENTE	NEM CONCORDO NEM DISCORDO	CONCORDO	CONCORDO TOTALMENTE	TOTAL
Adoro quando a embalagem chega com alguma mensagem para mim	2,94% 6	0,49% 1	14,22% 29	50,49% 103	31,86% 65	204
Odeio quando a embalagem chega estragada, amassada, rasgada...	0,49% 1	0,00% 0	2,94% 6	22,06% 45	74,51% 152	204
Eu gosto quando a embalagem traz mensagens impressas do lado de fora.	5,88% 12	2,45% 5	28,92% 59	37,25% 76	25,49% 52	204
Eu gosto de receber algo dentro da embalagem além daquilo que comprei.	3,94% 8	1,48% 3	18,23% 37	40,39% 82	35,96% 73	203
Falta carinho e cuidado na maioria das embalagens do e-commerce.	8,82% 18	1,96% 4	21,08% 43	43,63% 89	24,51% 50	204
As embalagens do e-commerce são inferiores às embalagens dos produtos que trazem dentro.	13,24% 27	1,96% 4	26,47% 54	35,29% 72	23,04% 47	204
Eu gosto quando a embalagem vem impressa do lado de dentro também.	18,63% 38	7,35% 15	41,18% 84	21,08% 43	11,76% 24	204
Acho que deveria vir sempre com algum benefício ou brinde para a próxima compra	4,41% 9	1,96% 4	25,98% 53	38,73% 79	28,92% 59	204
A embalagem do e-commerce é uma ótima chance que a empresa tem de falar comigo	2,45% 5	0,00% 0	7,84% 16	41,67% 85	48,04% 98	204

# CONCORDAM Negativo!!!!

72

96,5

63

76

68

57

41

68

90



Na sua opinião, o que um e-commerce precisa PENSAR sobre as embalagens que enviam para nossa casa?

Answered: 194 Skipped: 10

RESPOSTAS (194)

**NUVEM DE PALAVRAS**

TAGS (0)

Exibição em  
nuvem

Exibição em  
lista

Pesquisar respostas



Personalizar

da embalagem é uma **Segurança** produto na abertura  
sustentabilidade Integridade **ser** Pensar em **Na** o produto deve  
o produto e de abrir **da** resistencia **cliente** qual **experiência**  
transporte **em** Preservar **é** da marca **mais** Tem **embalagem**  
ao produto **Proteção** ao **de** comunicação **e** o produto que

Precisam pensar  
em **MUITAS** Coisas!!!!

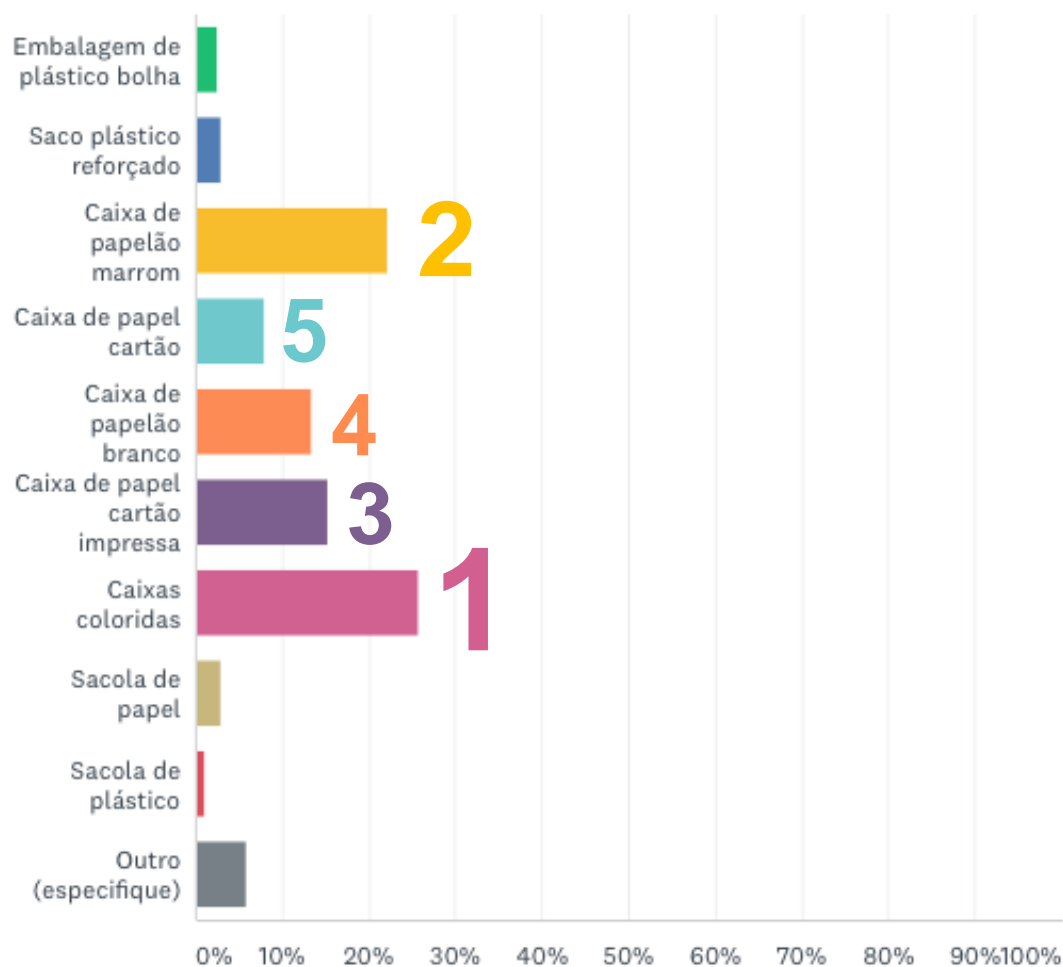
Segurança  
Integridade  
Sustentabilidade  
Informação

Atenção e Cuidado com  
os detalhes da  
embalagem e de  
suas funções



Assinale qual tipo de embalagem do e-commerce você mais gosta de receber.

Answered: 202 Skipped: 2



## As pessoas gostam mais de embalagens que não são marrom nem de papelão

OPÇÕES DE RESPOSTA		RESPOSTAS	
▼ Embalagem de plástico bolha		2,48%	5
▼ Saco plástico reforçado		2,97%	6
▼ Caixa de papelão marrom		22,28%	45
▼ Caixa de papel cartão		7,92%	16
▼ Caixa de papelão branco		13,37%	27
▼ Caixa de papel cartão impressa		15,35%	31
▼ Caixas coloridas		25,74%	52
▼ Sacola de papel		2,97%	6
▼ Sacola de plástico		0,99%	2
▼ Outro (especifique)	Respostas	5,94%	12

43 + gostam  
Não Kraft

83 + gostam  
Impressas & Coloridas

P10

Salvar como ▼

Na sua opinião, para as embalagens do e-commerce serem MELHORES, como elas deveriam ser?

Answered: 182 Skipped: 22

RESPOSTAS (182) **NUVEM DE PALAVRAS** TAGS (0)

Exibição em nuvem

Exibição em lista

Personalizar

**Precisam Ser E Fazer MAIS do que estão Sendo e Fazendo Hoje!!!!**

Personalizar

serem ecológicas Compactas Deveriam ser fáceis de abrir ter um  
seguras uso reforçadas possível Resistentes Mais resistentes  
bonitas atrativas bem poderiam ser da coloridas ser embalagens  
o produto que simples de Práticas e design mais  
embalagem um mensagens para tamanho produto em Acho que

Vejam o roteiro formado pelas Sugestões das pessoas

Bem resistentes e com lacre inviolável

24/07/2020 08:19

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Com um sorriso bem grande na tampa

24/07/2020 08:21

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Aparência de higienização bem feita e cuidado com os produtos e consumidores. Sem desperdícios.

24/07/2020 08:26

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

relativamente fáceis de abrir, porém seguras. Mais coloridas e com mais informações sobre o produto e a empresa.  
**Reutilizáveis**, talvez?

24/07/2020 12:49

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

DEVERIAM EXPRESSAR CARINHO E CUIDADO, COMO SE EU ESTIVESSE COMPRANDO NA LOJA FÍSICA E LEVANDO PRA CASA

26/07/2020 12:35

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

Melhor design, com comunicação adequada e específica para o produto (não caixa genérica), resistente que proteja o produto, fácil de abrir, que proponha uma experiência positiva memorável ao abrir e encontrar o produto.

26/07/2020 17:21

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

# Aula dos clientes no Mind Map

- Acho que a embalagem sempre no tamanho e adequada ao produto comprado... E dentro todo o carinho e capricho, embalado como um presente comprado em loja física. E se tiver um agrado... Uma mensagem... Um brinde... Fideliza ainda mais o cliente

24/07/2020 12:06

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

- 
- A melhor embalagem de e-commerce que recebi foi da loja Cantão! Caixa com impressão interna e externa de apenas uma cor, mas com uma arte e um sistema de abertura muito cuidados!

24/07/2020 15:46

[Visualizar as respostas do respondente](#)

[Adicionar tags](#) ▼

## Arte & Cor



# Steve Jobs a Embalagem e o E-Commerce

*Para Jobs, o ato de tirar o produto de sua caixa é uma parte importante da experiência do usuário e, como o mais que ele faz, é pensado com muito cuidado.*

Jobs vê a embalagem como uma ajuda para apresentar uma tecnologia nova e desconhecida aos consumidores. Por exemplo, o Mac original, lançado em 1984. Naquela época, ninguém jamais havia visto algo semelhante. Era controlado por aquela coisa estranha que apontava – um mouse – e não por um teclado, como os PCs antes dele. Para familiarizar os novos usuários com o mouse, Jobs fez questão de que ele fosse embalado separadamente, em um compartimento próprio. O fato de forçar o usuário a desempacotar o mouse - pega-lo e conectá-lo – iria torná-lo um pouco menos estranho quando tivesse que usá-lo pela primeira vez.

# PESQUISA EMBALAGEM PARA O E-COMMERCE

## CONCLUSÕES

A informação mais importante descoberta nesta pesquisa é:

A embalagem do e-commerce é mais **RELEVANTE** para as pessoas que as embalagens da venda física!!!!

## PORQUE ELAS ESPERAM POR EL

Além de desempenhar suas funções básicas de Conter, proteger e transportar os produtos num nível de exigência superior ao exigido das embalagens físicas, a embalagem do e-commerce exige um envolvimento físico ( abrir e manusear a embalagem ) e emocional ( esperar, receber a surpresa... ) maior que o envolvimento com as embalagens físicas e proporcionam uma “Experiência de **DESEMBALAGEM**”

Mais intensa e significativa

