

O seu evento irresistível

**Garanta os melhores
sabores e encante os
seus convidados.**

Solicite aqui um orçamento



A Pipoca Pronta com sabor que surpreende



- A Viva Pop foi criada por uma tradicional família de empreendedores com larga experiência no ramo alimentício, o que permitiu desenvolver um produto diferenciado, que surgiu da ideia de introduzir no mercado nacional algo de inovador e moderno.
- O desafio foi criar um produto que atenda às expectativas do consumidor atual, oferecendo praticidade e bem-estar, seguindo a missão da empresa de trazer um alimento saudável e de boa qualidade.
- Usando o método mais moderno que existe no panorama mundial a Viva Pop produz uma Pipoca que é estourada em ar quente, a cerca de 230°C, não utilizando óleo no processo de cocção, permitindo que ela seja leve e saudável.



NOSSA TECNOLOGIA

- Nossa fábrica foi especialmente construída para o preparo de alimentos.
- Equipamentos modernos utilizam o processo de cocção para estourar o milho.
- A cocção não utiliza óleo e sim ar quente a 230 graus C, tornando nossas pipocas leves e saudáveis e isentas de gordura.
- As embalagens que utilizamos são modernas e compostas por camada de alumínio o que garante a crocância e sabor de nossas pipocas. Shelf-life de 150 dias.





FÁBRICA

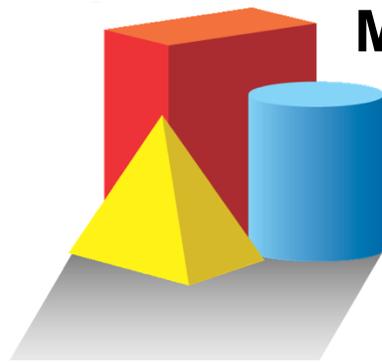


BENEFÍCIOS PARA SAÚDE

- Fonte significativa de fibras por ser um grão integral.
- Auxilia no sistema digestivo por ser rica em fibras e sais minerais, vitamina E e complexo B.
- Rica em antioxidantes que combatem os efeitos dos radicais livres no organismo.
- Fonte de energia, contendo vitaminas como Tiamina, Niacina e vitamina B 6, que ajuda na produção de serotonina.



Programa de Design das Embalagens Viva Pop



Metodologia do
Design de
Embalagem



“Quem Sabe o que está fazendo, tem mais chance de acertar!!!!”

A Metodologia apresenta um passo a passo para garantir que o projeto contemple os pontos chave do Design da Embalagem

1

Briefing

2

Estudo
de
Campo

3

Pesquisa
Survey
Monkey

4

Síntese dos
aprendizado
s

5

Estratégia,
Design,
Apresentação

6

Embalagem
como
Ferramenta
de
Marketing
e-Commerce
e conexão da
Embalagem com a
WEB

7

Apresentação
do Design

8

Integração
do Design
com a
Indústria de
Embalagem

ESPM

P2

Salvar como ▼

Quando você pensa em PIPOCA, qual a PALAVRA que vem a sua mente?

Answered: 103 Skipped: 3

RESPOSTAS (103) **NUVEM DE PALAVRAS** TAGS (0)

Exibição em nuvem Exibição em lista

Pesquisar respostas 🔍



Personalizar



Manteiga alegria **Crocante** Sabor **Filme** Filmes **Cinema** Prazer
Pipoca Delicia milho sal

P4

Salvar como ▼

O que você mais gosta nas embalagens de PIPOCA?

Answered: 102 Skipped: 4

RESPOSTAS (102) **NUVEM DE PALAVRAS** TAGS (0)

Exibição em
nuvem

Exibição em
lista

Pesquisar respostas



Personalizar

microondas na para tamanho a Facilidade nada Facilidade de e Ser
pipoca embalagem **Praticidade** transparência O mão
abrir gosto de cores em ver

P5

Salvar como ▼

O que desagrada você nas embalagens de PIPOCA?

Answered: 99 Skipped: 7

RESPOSTAS (99)

NUVEM DE PALAVRAS

TAGS (0)

Exibição em
nuvem

Exibição em
lista

Pesquisar respostas

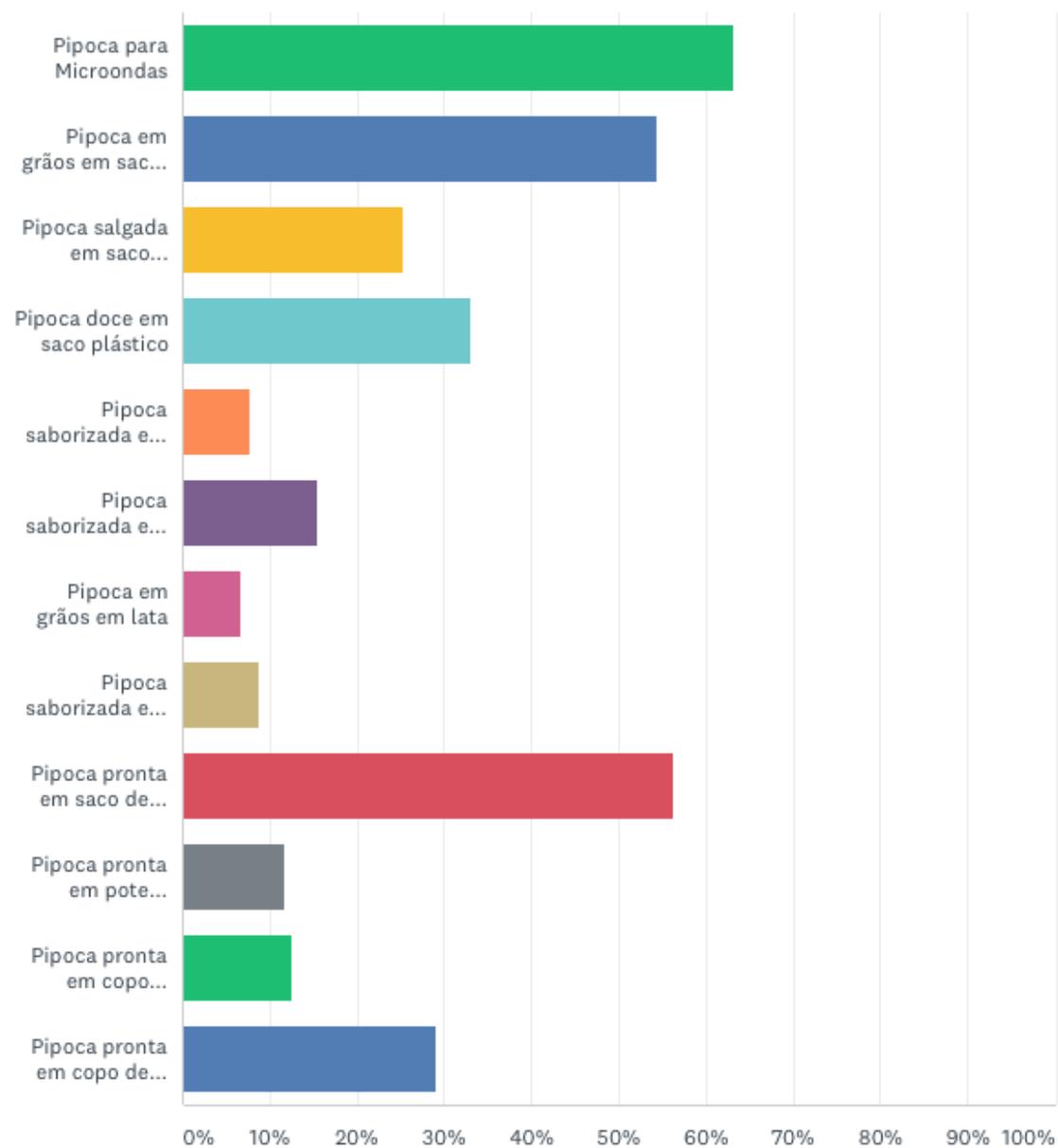


Personalizar

tamanho são cor saco Nada pipoca Quando de papel abrir para
de gordura não Oleosidade O que mão dificuldade de
embalagem pipocas e Qualidade Falta de embalagens

Assinale todas as embalagens de PIPOCA que você costuma comprar?

Answered: 103 Skipped: 3



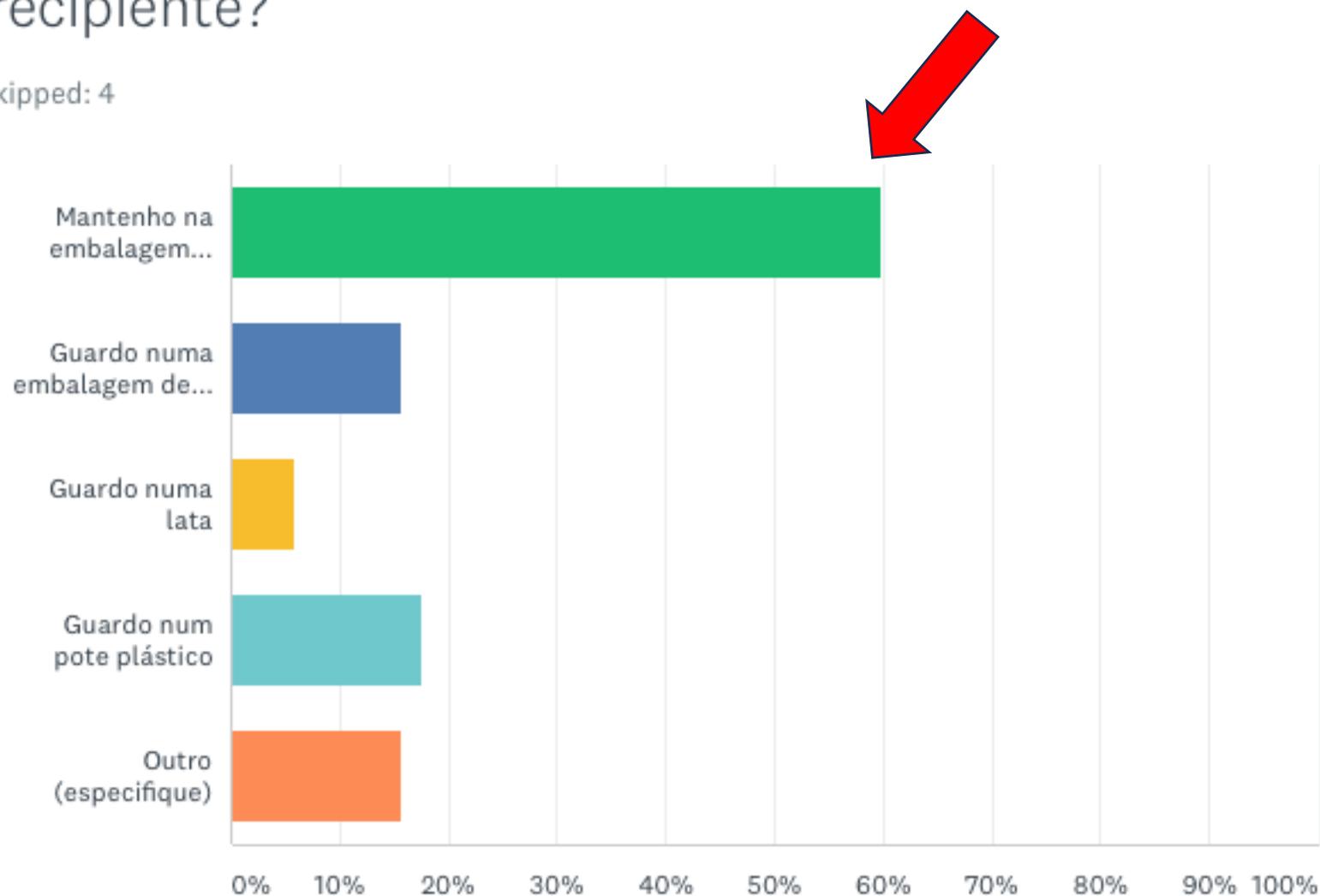
P7

Personalizar

Salvar como ▼

Depois de aberta, você mantém a PIPOCA na embalagem original ou guarda em outro recipiente?

Answered: 102 Skipped: 4



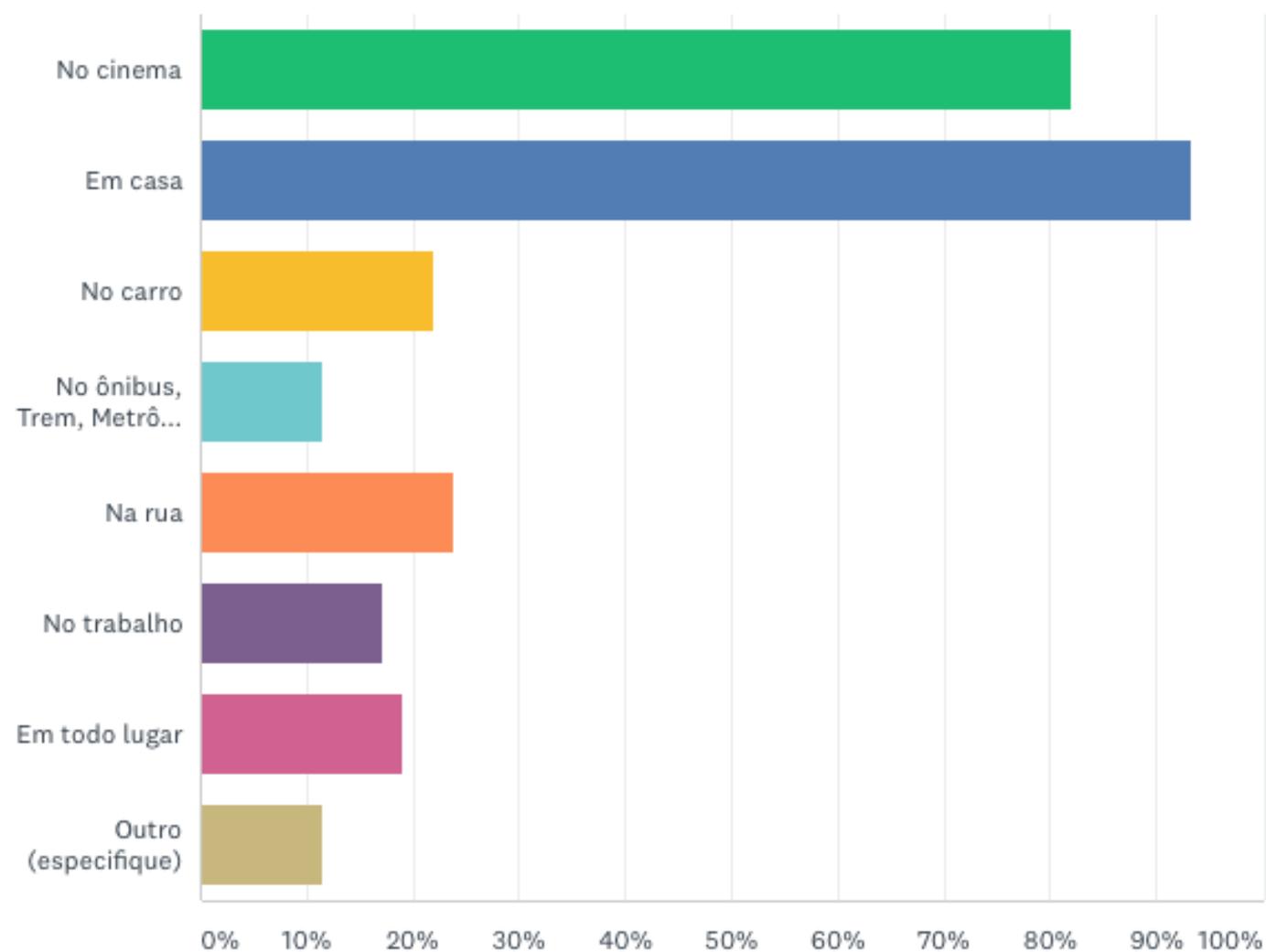
P9

Personalizar

Salvar como ▼

Indique os lugares onde você costuma comer PIPOCA

Answered: 105 Skipped: 1



Para curtir numa boa,
sem estresse.

Sem óleo, sem panela,
sem pilha de louça...
só na paz!

Conheça aqui os nossos sabores



Pipoca está associada a Cinema na Mente dos consumidores.

Assistir filmes sugere a frase: “prepare a pipoca e sente que á vem estórias”

VivaPop
Pipoca de Cinema

PIPOCAS PRONTAS 30 GRAMAS



VivaPop
Pipoca de Cinema

MILHO IN NATURA



500 GRAMAS



400 GRAMAS

REDES SOCIAIS



@VIVAPOP.PIPOCA



Viva Pop



<https://www.youtube.com/watch?v=5rj5Or7TNMM>