



BRASILATA

**“Quem tem um Plano,
tem o Futuro”**

OBJETIVO CENTRAL DO PROGRAMA



Evoluir as Embalagens da Brasilata
Incorporando Tecnologias Inovadoras
desenvolvidas pela Empresa e
abrindo novas possibilidades para o negócio
com a plataforma online Loja da Lata



A versatilidade das embalagens de Aço

A Loja da Lata surgiu com o domínio da tecnologia digital de impressão digital direta na chapa de aço desenvolvida pelo corpo técnico da Brasilata.

Essa nova tecnologia viabilizou a personalização de embalagens em tiragens mínimas permitindo atender MEIs, Micro, Pequenas Empresas e até mesmo Pessoas que desejam iniciar seus Próprios Negócios



QUEBRA DE PARADIGMA TECNOLÓGICO



Coleção inicial com design criado para mostrar as possibilidades que se abriam com a impressão digital no aço

IMPRESSÃO DIGITAL NA FOLHA DE AÇO

O Foco Inicial da Loja da lata foi Atender os Micro e Pequenos Negócios

Faturamento das MPE no BRASIL

**R\$ 800
BILHÕES**



MOTOR DA ECONOMIA
Pequenos negócios aceleram
emprego e PIB do Brasil

PEQUENAS EMPRESAS REPRESENTAM

30%
do PIB
do país



72%
dos empregos
criados no 1º sem. de 2022



99%
de todas as empresas
do Brasil



Total de pequenos negócios no Brasil

18,5 milhões



11,5 milhões

6 milhões

1 milhão

MEI

ME

EPP

ENORME OPORTUNIDADE: Democratizar o Acesso dos Pequenos Negócios à Brasilata



**A Loja da Lata foi criada
para aproveitar esta
Enorme Oportunidade e
Ampliar a presença da lata
de Aço no mercado**

Clientes da Loja da Lata começaram a criar embalagens Surpreendentes que ganharam Internacionais e em diversos concursos brasileiros



Nesta embalagem vem o Substrato, as Sementes e o Livreto com as instruções para cultivar as flores na própria lata

Flores em Lata



Uma pequena fazenda produtora de café decidiu comercializar seu produto numa embalagem de aço que tem em seu fundo uma válvula permite a saída dos gases mantendo a qualidade e o aroma do café até o momento do consumo



A empresa Natubom de Campo Grande MS colocou sua Granola Gourmet nessa lata de aço com “Impressão Digital Silk Touch” e Conquistou o principal Prêmio da Embalagem Mundial

Vencedora do Prêmio Embanews 2019





O Título dessa embalagem criada para ser distribuída numa feira do setor, contendo sementes de Guaraná e um cartão explicativo, conquistou o principal Prêmio mundial das embalagens metálicas



The Canmaker
Cans of the Year Awards



As Premiações
são importantes para mostrar
que as Embalagens de Aço
São Visualmente expressivas
e conquistam a aprovação
dos Jurados



Esta “Coleção de Embalagens Conceito”
foi criada para apresentar a
nova tampa PlocOff Evolution®.
A Tampa Ploc Off patenteada pela Brasilata
veda 30X mais que as tampas plásticas comuns.



O Desafio PlocOff Design é uma Iniciativa Cultural da Brasilata que contou com o apoio das seguintes entidades às quais apresentamos nossos agradecimentos



INVENTE O PRODUTO QUE DESEJA
E DESENHE DO JEITO QUE QUISER!

DESAFIO PLOC OFF DESIGN



Baixe o e-Book
GRÁTIS

HOME EDIÇÃO 2020 COLEÇÃO PLOCOFF DESIGN O DESAFIO PREMIAÇÃO REGULAMENTO O JÚRI INSCREVA-SE CONTATO

O JURI

Edição 2019



Giovanni Vanuchi Design
Consagrado fundador da
Oz Design e atual diretor
da TABA Design



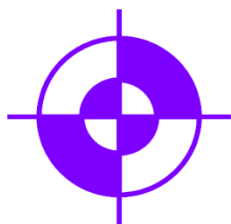
Margareth Takeda
Designer consagrada,
Diretora da
A 10 Design. Agência
com cases importantes
no design de embalagem



Tiago Heleno Forte
CEO da Brasilata e
Criador da Loja da
Lata



Fabio Mestriner
Designer, Professor e
escritor



O Objetivo do Desafio Ploc Off® Design é estimular os Estudantes a desenvolverem projetos na lata de aço aprendendo as características técnicas deste Tipo de Embalagem e também envolver Agências, Escolas, Profissionais e Professores do Design de Embalagem nesses projetos



O DESAFIO PLOCOFF DESIGN É UMA INICIATIVA CULTURAL
DA LOJA DA LATA EXCLUSIVA PARA ESTUDANTES



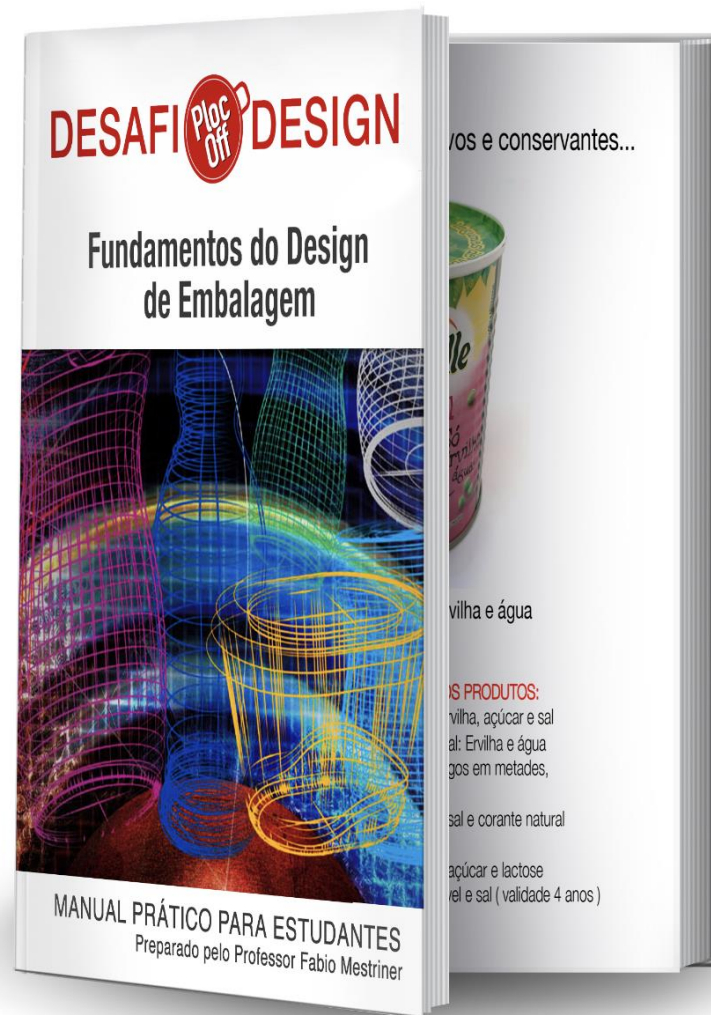


Na 1ª edição do Desafio Ploc Off® Design foram convidadas 6 Agências para estimular os estudantes a participarem

Agradecemos também as Agências de Design que apoiaram o Desafio criando embalagens para inspirar os estudantes...



...e que agora passam a integrar a Coleção PlocOff Design que permanecerá no site do Desafio e será exposta em diversas Universidades pelo Brasil



Estudantes de 28 cidades
Brasileiras de 17 Estados
se increveram e participaram
da 1º Edição do Desafio
Ploc Off® Design

Mais de MIL estudantes
baixaram o e-Book
que ensina a desenhar
embalagens de Aço

INVENTE O PRODUTO QUE DESEJA
E DESENHE DO JEITO QUE QUISER!

DESAFIO Ploc Off DESIGN



Baixe o e-Book
GRÁTIS

HOME EDIÇÃO 2020 **COLEÇÃO PLOCOFF DESIGN** O DESAFIO PREMIAÇÃO REGULAMENTO O JÚRI INSCREVA-SE CONTATO



A Coleção PlocOff Design tem a honra de apresentar uma coleção de embalagens inspiradoras criadas pelas agências...

Embalagens da Narita para a Edição 2019

A Coleção Ploc OFF® Design deu a partida com 40 embalagens desenhadas por Agências que Apoiaram e pelos Estudantes que Participaram



.....



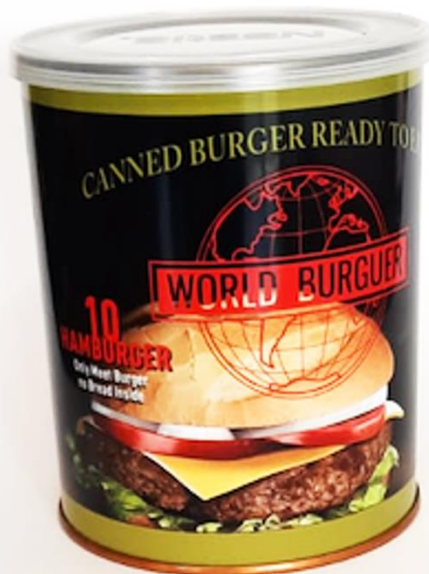
O DESAFIO PLOCOFF DESIGN É UMA INICIATIVA CULTURAL DA LOJA DA LATA EXCLUSIVA PARA ESTUDANTES





Exploração
contínua. de Novos
Territórios
no mercado

A Loja da Lata ajuda a Desenvolver Novas Categorias e Negócios para os Clientes



Dia dos Professores

Latas decorativas que vão colocar um sorriso no rosto do seu mestre!

Saiba mais



Dia das Crianças



Halloween



Mantimentos



Latas para Velas

Destques



Esgotado

Lata Fábrica - 16,5 x 16,9 cm



Lata Soldadinhos - 9,9 x 12,2 cm



Lata Café Preta Vertical - 9,9 x 17,6 cm



Lata Açúcar Branca Divertida - 9,9 x 24,0 cm

Site Loja da Lata em 2024 apresenta Embalagens Bonitas, Temáticas e Comemorativas