



**BRASILATA**

**“Quem tem um Plano,  
tem o Futuro”**

## OBJETIVO CENTRAL DO PROGRAMA



Evoluir as Embalagens da Brasilata  
Incorporando Tecnologias Inovadoras  
desenvolvidas pela Empresa e  
abrindo novas possibilidades para o negócio  
com a plataforma online Loja da Lata



# A versatilidade das embalagens de Aço

A Loja da Lata surgiu com o domínio da tecnologia digital de impressão digital direta na chapa de aço desenvolvida pelo corpo técnico da Brasilata.

Essa nova tecnologia viabilizou a personalização de embalagens em tiragens mínimas permitindo atender MEIs, Micro, Pequenas Empresas e até mesmo Pessoas que desejam iniciar seus Próprios Negócios



# QUEBRA DE PARADIGMA TECNOLÓGICO



Coleção inicial com design criado para mostrar as possibilidades que se abriam com a impressão digital no aço

# IMPRESSÃO DIGITAL NA FOLHA DE AÇO

O Foco Inicial da Loja da lata foi Atender os Micro e Pequenos Negócios

Faturamento das MPE no BRASIL

**R\$ 800  
BILHÕES**



MOTOR DA ECONOMIA  
Pequenos negócios aceleram  
emprego e PIB do Brasil

PEQUENAS EMPRESAS REPRESENTAM

30%  
do PIB  
do país



72%  
dos empregos  
criados no 1º sem. de 2022



99%  
de todas as empresas  
do Brasil



Total de pequenos negócios no Brasil

**18,5 milhões**



11,5 milhões

MEI

6 milhões

ME

1 milhão

EPP

**ENORME OPORTUNIDADE: Democratizar o Acesso dos Pequenos Negócios à Brasilata**



**A Loja da Lata foi criada  
para aproveitar esta  
Enorme Oportunidade e  
Ampliar a presença da lata  
de Aço no mercado**

Clientes da Loja da Lata começaram a criar embalagens Surpreendentes que ganharam Internacionais e em diversos concursos brasileiros



*Nesta embalagem vem o Substrato, as Sementes e o Livreto com as instruções para cultivar as flores na própria lata*

# *Flores em Lata*



Uma pequena fazenda produtora de café decidiu comercializar seu produto numa embalagem de aço que tem em seu fundo uma válvula permite a saída dos gases mantendo a qualidade e o aroma do café até o momento do consumo



A empresa Natubom de Campo Grande MS colocou sua Granola Gourmet nessa lata de aço com “Impressão Digital Silk Touch” e Conquistou o principal Prêmio da Embalagem Mundial

Vencedora do Prêmio Embanews 2019





O Título dessa embalagem criada para ser distribuída numa feira do setor, contendo sementes de Guaraná e um cartão explicativo, conquistou o principal Prêmio mundial das embalagens metálicas



**The Canmaker**  
Cans of the Year Awards



As Premiações  
são importantes para mostrar  
que as Embalagens de Aço  
São Visualmente expressivas  
e conquistam a aprovação  
dos Jurados



Esta “Coleção de Embalagens Conceito”  
foi criada para apresentar a  
nova tampa PlocOff Evolution®.  
A Tampa Ploc Off patenteada pela Brasilata  
veda 30X mais que as tampas plásticas comuns.



O Desafio PlocOff Design é uma Iniciativa Cultural da Brasilata que contou com o apoio das seguintes entidades às quais apresentamos nossos agradecimentos



INVENTE O PRODUTO QUE DESEJA  
E DESENHE DO JEITO QUE QUISER!

# DESAFIO PLOC OFF DESIGN



Baixe o e-Book  
GRÁTIS

HOME EDIÇÃO 2020 COLEÇÃO PLOCOFF DESIGN O DESAFIO PREMIAÇÃO REGULAMENTO O JÚRI INSCREVA-SE CONTATO

## O JURI

Edição 2019



Giovanni Vanuchi Design  
Consagrado fundador da  
Oz Design e atual diretor  
da TABA Design



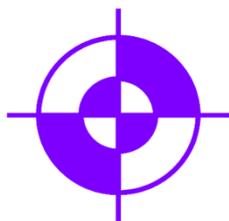
Margareth Takeda  
Designer consagrada,  
Diretora da  
A 10 Design. Agência  
com cases importantes  
no design de embalagem



Tiago Heleno Forte  
CEO da Brasilata e  
Criador da Loja da  
Lata



Fabio Mestriner  
Designer, Professor e  
escritor



**O Objetivo do Desafio Ploc Off® Design é estimular os Estudantes a desenvolverem projetos na lata de aço aprendendo as características técnicas deste Tipo de Embalagem e também envolver Agências, Escolas, Profissionais e Professores do Design de Embalagem nesses projetos**



O DESAFIO PLOCOFF DESIGN É UMA INICIATIVA CULTURAL  
DA LOJA DA LATA EXCLUSIVA PARA ESTUDANTES



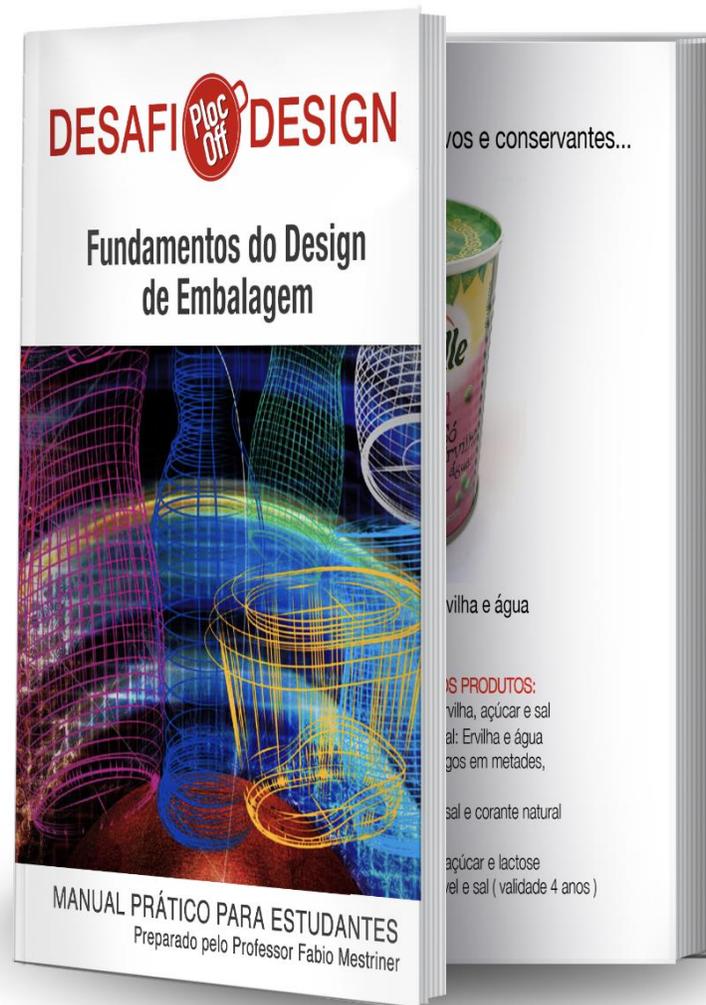


Na 1ª edição do Desafio Ploc Off® Design foram convidadas 6 Agências para estimular os estudantes a participarem

Agradecemos também as Agências de Design que apoiaram o Desafio criando embalagens para inspirar os estudantes...



...e que agora passam a integrar a Coleção PlocOff Design que permanecerá no site do Desafio e será exposta em diversas Universidades pelo Brasil



Estudantes de 28 cidades  
Brasileiras de 17 Estados  
se increveram e participaram  
da 1º Edição do Desafio  
Ploc Off® Design

Mais de MIL estudantes  
baixaram o e-Book  
que ensina a desenhar  
embalagens de Aço

INVENTE O PRODUTO QUE DESEJA  
E DESENHE DO JEITO QUE QUISER!

# DESAFIO Ploc Off DESIGN



Baixe o e-Book  
GRÁTIS

HOME EDIÇÃO 2020 **COLEÇÃO PLOCOFF DESIGN** O DESAFIO PREMIAÇÃO REGULAMENTO O JÚRI INSCREVA-SE CONTATO



A Coleção PlocOff Design tem a honra de apresentar uma coleção de embalagens inspiradoras criadas pelas agências...

*Embalagens da Narita para a Edição 2019*

A Coleção Ploc OFF® Design deu a partida com 40 embalagens desenhadas por Agências que Apoiaram e pelos Estudantes que Participaram



O DESAFIO PLOCOFF DESIGN É UMA INICIATIVA CULTURAL DA LOJA DA LATA EXCLUSIVA PARA ESTUDANTES





Exploração contínua de novos Territórios no mercado

A Loja da Lata ajuda a Desenvolver Novas Categorias e Negócios para os Clientes





# Dia dos Professores

Latas decorativas que vão colocar um sorriso no rosto do seu mestre!

Saiba mais



Dia das Crianças



Halloween



Mantimentos



Latas para Velas

## Destques



Esgotado

Lata Fábrica - 16,5 x 16,9 cm



Lata Soldadinhos - 9,9 x 12,2 cm



Lata Café Preta Vertical - 9,9 x 17,6 cm



Lata Açúcar Branca Divertida - 9,9 x 24,0 cm

Site Loja da Lata em 2024 apresenta Embalagens Bonitas, Temáticas e Comemorativas