

# Del Valle

- A marca que construiu e dominou uma nova categoria de produto tendo como único recurso de marketing apenas sua linha de embalagem



Del Valle Clássico

A categoria não existia no Brasil.  
A marca era totalmente desconhecida.  
Não havia verba de comunicação  
para lança-la.

## **Caso Del Valle**

Utilização intensiva da embalagem  
como ferramenta de marketing

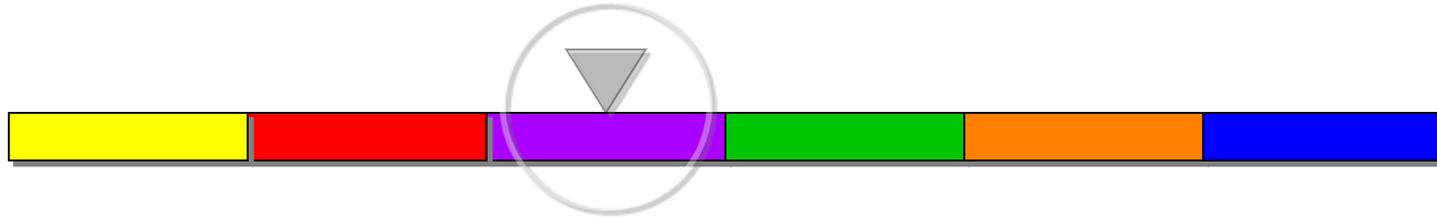


1997 o empresário Gabriel Salomão da Tok Take começa a distribuir as Latinhas do Suco Del Valle em Suas Vending Machine.

Ele se torna sócio da Del Valle na Fábrica construída em Americana SP

Em janeiro de 2000 a nova linha de embalagem Desenhada no Brasil chega ao mercado.





Estratégia de design  
**Sucos Del Valle**

## Ponto relevante

Fazer a embalagem trabalhar para a marca.  
Identidade de linha - FUNDOS IGUAIS para gerar o  
paredão Vermelho no ponto de venda  
Para chamar atenção e impedir que produto  
passasse despercebido.  
A cor como diferencial...  
Del Valle é **Vermelho!!!!**



Embalagem original do México.

No México cada sabor tinha um fundo de cor diferente.

Unificar a cor de fundo da linha fez com que as embalagens passassem a trabalhar



Del Valle Clássico





Del Valle lançou  
o suco Light no Brasil



Del Valle Kids

Produtos infantis devem ter personagens para vender mais. Colocar também e sempre personagens femininos.

O Case Del Valle Kid's está aqui: <https://www.mestriner.com.br/cases.h>



Esta embalagem Branca venceu na pesquisa com os consumidores mas não foi reconhecida nas gôndolas por se confundir com a mancha Prateada das embalagens do suco Lig



A embalagem Branca foi substituída pela azul. Para os consumidores Del Valle tem que ter **COR FORTE!!!!**



Edições Limitadas chamam atenção para a Marca e fortalece a imagem da linha regular!



Usar o verso para comunicar outros produtos da linha Del Valle foi a estratégia que fez diferença Na construção de uma Marca forte.



Fazer propaganda no verso das Embalagens foi um diferencial Para fortalecer a Marca Del Valle



Embalagem especial para  
chamar a atenção dos jovens



Para exportar é preciso conhecer a linguagem visual das Embalagens da categoria Onde o produto vai competir



As embalagens da Del Valle criadas no Brasil pela agência Packing Design foram adotadas Mundialmente pela Marca e exportadas para os 5 continentes

Este produto será comercializado em embalagem de 1L (Tetra Pak), 200ml (Tetra Pak) e embalagem de 335 ml (lata alumínio).

APÓS ABERTO, MANTER REFRIGERADO E CONSUMIR EM ATÉ 3 DIAS.  
DESPUÉS DE ABRIR, MANTENER REFRIGERADO Y CONSUMIR ANTES DE 3 DÍAS.

APÓS RETIRADA DO LACRE,  
AGITE ANTES DE CONSUMIR.  
DESPUÉS DE RETIRAR EL LACRE,  
AGITARSE ANTES DE CONSUMIR.

TAMPA  
ABRE E FECHA

Validade / Fecha de Caducidad:  
Fabricação / Lote: Fecha de Fabricación:



DEL  
VALLE  
PÊSSEGO

Experimente  
Também:

DEL  
VALLE



DEL  
VALLE  
Light



ABRA A TAMPA



REMOVA O LACRE

DEL  
VALLE

DEL  
VALLE  
NÉCTAR DE  
PÊSSEGO

DEL  
VALLE  
NECTAR DE  
DURAZNO

Informações Nutricionais / Información Nutricional		
Quantidade por porção / Cantidad por porción		
Porção de 200 ml / Porción de 200 ml		
Porções por embalagem 5 / Porciones por envase 5 % V(D) *		
Valor Calórico / Calorías	110 kcal	
Carboidratos / Carbohidratos	30 g	8 %
Açúcares / Azúcares	26 g	-
Proteínas / Proteínas	0 g	0 %
Gorduras Totais / Grasa Total	0 g	0 %
Gorduras Saturadas / Grasas Saturadas	0 g	0 %
Colesterol / Colesterol	0 mg	0 %
Fibra Alimentar / Fibra Alimentaria	2 g	7 %
Sódio / Sodio	0 mg	0 %
Vitamina C	56 mg	93 %

Fuente: DVV Misto

Fuente não significativa de cálcio, ferro e vitamina A.  
Fuente no significativa de calcio, hierro y vitamina A.  
(\*) Valores diários (VD) de referência com base em uma dieta de 2.500 calorias. (\*) Valores diarios (VD) de referencia con base en una dieta de 2.500 calorias.

Ingredientes: água, suco e polpa de pêssego, açúcar, acidulante: ácido cítrico, antioxidante: ácido ascórbico, aroma natural de pêssego e antiespumante: INS 900.

Ingredientes: água, jugo y pulpa de durazno, azúcar, acidulante: ácido cítrico, antioxidante: ácido ascórbico, aroma natural de durazno y antiespumante: INS 900.

7898164662058



Fabricado e enviado por/hecho en Brasil por:  
SUCOS DEL VALLE DO BRASIL LTDA. Rua Timbiras, 181  
Americana-SP - CEP: 13406-270  
C.N.P.J. 01.895.188/0003-08  
Reg. Prod. no INCRA/PA. nº SP 08471 00007-8

Conteúdo Líquido 1litro  
Indústria Brasileira

Contenido Neto 1litro  
Industria Brasileña



DEL  
VALLE  
PÊSSEGO

Experimente  
Também:

DEL  
VALLE



DEL  
VALLE  
Light



Detalhe da embalagem Aberta

Uma embalagem da  
Tetra Pak

Utilizando apenas a Embalagem como Ferramenta de Marketing,  
a Marca Del Valle construiu uma posição de Liderança no Brasil



Del Valle Clássico