

ARTIGO DE FABIO MESTRINER

A Importância da Inteligência Artificial para a Pequena Empresa

A IA vai empoderar a Pequena empresa e ajudá-la a conquistar maior participação no Mercado



O Brasil está entre as maiores economias do mundo, tem uma população de 214 milhões de habitantes e possui um enorme mercado consumidor que está entre os 5 maiores mercados do mundo nas principais categorias de consumo. Este mercado é desejado pelas empresas multinacionais que disputam com as grandes empresas nacionais pela conquista dos consumidores brasileiros. Neste cenário competitivo, as micro e pequenas

empresas conseguiram conquistar até o momento uma parcela de mercado menor que a importância que ela tem para a economia brasileira.

Este cenário está começando a mudar graças a adoção cada vez maior da Inteligência Artificial pelos empreendedores brasileiros pois a IA empodera os empreendedores não importando seu tamanho ou segmento de atuação. Os recursos oferecidos pela IA são amplamente acessíveis para empresas e oferece ferramentas que transformam a prática empresarial, a produção, distribuição e comercialização dos produtos. Recursos que antes eram privilégio das grandes empresas agora estão sendo utilizados por todos, inclusive aqueles que ainda não eram empreendedores e estão sendo incentivados a abrir seu próprio negócio graças a facilidades e incentivos que encontram nas ferramentas e modelos de IA.

A perspectiva de crescimento da utilização da IA pelas micro e pequenas empresas está apoiada na ampla democratização de acesso que elas oferecem de forma gratuita, no acesso a informação disponível na internet e nas redes sociais na forma de tutoriais, cursos apresentações de especialistas que incentivam o aprendizado e a utilização da Inteligência artificial que estão se tornando mais fáceis de usar, o que incentiva pessoas a encontrarem utilidades aplicáveis a suas empresas e a suas intenções de abrir novos negócios.

O caminho está aberto porque a própria IA, através de perguntas que são feitas diretamente a ela tem ensinado sobre como utilizá-la. Trata-se de uma nova maneira de lidar com um assunto completamente novo que abre suas portas e responde todas as perguntas com informações detalhadas funcionando como um tutor, professor ou conselheiro que as pequenas empresas podem utilizar para ingressar nesse novo mundo.

A própria IA democratiza, ensina e incentiva seu uso num processo que está encontrando caminhos inovadores e muito efetivos na conquista de usuários.

Todo empreendedor deve fazer a IA pelo menos uma pergunta por dia para aprender mais sobre seu mercado sua empresa e seus produtos para descobrir oportunidades e conhecimentos úteis ao seu negócio

Perguntei para a própria IA sobre como ela pode ajudar o negócio das micro e pequenas empresas e a resposta mesmo não sendo surpreendente porque ela pode ajudar em praticamente todas as atividades que uma empresa realiza, me animou a compartilhar as conclusões a que cheguei e que seguem:

- 1- Não preciso descrever essa ajuda porque cada empreendedor pode perguntar diretamente como ela pode ajudar seu negócio descrevendo em detalhes qual é seu negócio, seus desafios e os obstáculos a seu progresso. Recomendo que todos façam perguntas a IA todos os dias para aprender mais sobre o mercado onde atuam, para obter insights e descobrir oportunidades. Pelo menos uma pergunta por dia já vai ajudar muito.
- 2- A IA não vai substituir os gestores, ela é uma ferramenta de apoio para tornar mais claras as coisas apoiar e potencializar a tomada de decisões, reduzindo tempo, evitando erros e descobrindo oportunidades que sem ela não seriam encontradas. É como ter um mentor, um parceiro para pensar junto.
- 3- Qualquer empresa de qualquer tamanho pode adotar a IA começando de forma simples perguntando: “Começar a usar a IA?”. Pergunta é o segredo, ela responde tudo e as respostas ajudam a entender melhor o processo e as possibilidades. Descrevam seu negócio e perguntem quais são as perspectivas do mercado onde sua empresa atua. Peçam

para a IA elaborar um Plano de Negócios, um Plano de Marketing e um Plano de gestão comercial para aumentar suas vendas. Tirem print, peguem uma caneta marca texto e leiam com atenção destacando os pontos que podem ser aplicados a seu negócio.

- 4- Existem IAs especializadas em muitas das atividades que se aplicam a administração e operação das empresas e escolher uma delas que se aplica a seu negócio ficou mais fácil porque a própria IA ajuda a encontrá-las e entender os atributos e funcionalidades de cada uma.
- 5- A melhor maneira de entender como a IA ajuda o negócio das Micro e Pequenas Empresas é começar a utilizá-la fazendo perguntas para descobrir isso e aprender com ela, porque essa é a principal função da IA, ensinar e ajudar a pensar sobre questões do dia com uma inteligência especializada que utiliza uma base de conhecimento muito ampla capaz de buscar informações numa escala antes impensável.

A Inteligência Artificial está abrindo oportunidades que antes eram imagináveis, ela torna mais eficiente e capaz de realizar suas tarefas, encontrar oportunidades e progredir em direção a um futuro com mais informação e conhecimento. As empresas que adotarem a IA vão se destacar no novo cenário competitivo enquanto as demorarem para utilizar e conhecer seus recursos estão perdendo oportunidades que vão fazer falta, porque a Inteligência Artificial não substitui aquilo que nós temos, ela substitui aquilo que nos falta.

Fabio Mestriner

Designer Professor e Escritor

Professor do Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Embalagem Mauá

Curador de Conte da Inteligência de Embalagem 5.0, primeira IA Especialista
100% dedicada ao setor de embalagem <https://www.packaging.ia.br>