

ARTIGO POR FABIO MESTRINER

Como a Embalagem ajuda a Pequena Empresa a competir



A embalagem é uma poderosa ferramenta de marketing e um fator decisivo no novo cenário competitivo.

Por não ter outros recursos para competir, a pequena empresa tem que aproveitar o máximo o potencial da embalagem.

Principalmente porque este é um recurso pelo qual ela já pagou e que está dentro de casa, pronto para ser utilizado.

- 1- A primeira coisa que uma boa embalagem faz é despertar o entusiasmo da empresa pelo seu produto. A pequena empresa tem orgulho de seu produto e uma boa embalagem faz este orgulho aumentar.
- 2- A boa embalagem dá mais confiança no processo de venda ajudando a pequena empresa a se dirigir ao mercado com maior convicção.
- 3- A boa embalagem ajuda a convencer os compradores do potencial de venda do produto contribuindo para a chegada do produto em mais gôndolas, lojas e estabelecimentos comerciais.
- 4- Uma vez no ponto de venda, a boa embalagem destaca o produto chamando a atenção do consumidor (produtos com embalagens fracas não chegam a ser notados)
- 5- A boa embalagem aumenta o valor percebido do produto ajudando-o a vencer a barreira do preço no fechamento da venda.
- 6- Uma vez adquirida pelo consumidor a embalagem tem a oportunidade de comunicar a ele, informações sobre a empresa e seus outros produtos podendo até mesmo convidá-lo a visitar seu web site.
- 7- Pode ainda conter brindes e promoções que ajudam na venda pois existem mais de 50 ações deste tipo que podem ser feitas na embalagem. Muitas delas são acessíveis as pequenas empresas que podem fazer inclusive coisas que as grandes

empresas, devido sua escala industrial de produção, não conseguem fazer.

Fabio Mestriner

Designer Professor e Escritor

Autor de livros didáticos sobre embalagens adotados pelas Universidades Brasileiras.

Foi Presidente da ABRE, Professor da ESPM da Mauá e da Sustentare.

Como designer, conquistou vários prêmios internacionais

<https://www.mestriner.com.br>